

2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛

鞋类设计与工艺专业 人才培养方案

适用 2019 级现代学徒制班

修订时间：2020 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及培养规格	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、培养模式构建	3
七、课程设置及要求	3
(一) 课程与职业能力关联表.....	3
(二) 课程要求.....	5
八、教学进程总体安排	15
九、实施保障	16
(一) 师资队伍.....	16
(二) 教学设施.....	16
(三) 教学资源.....	18
(四) 教学方法.....	19
(五) 学习评价.....	19
(六) 质量管理.....	19
十、毕业要求	20
(一) 学分要求.....	20
(二) 学分奖励.....	20
(三) 建议获取的证书.....	20
(四) 毕业要求及指标点分解.....	20
(五) 毕业要求与培养目标的支撑关系.....	22
附表 1: 课程设置及教学计划表.....	24
附表 2: 集中实践教学计划表.....	27
附表 3: 企业负责课程及学时统计表.....	27
附表 4: 专业学期进程安排表.....	27
十、审核意见	28

2019 级鞋类设计与工艺专业人才培养方案

(现代学徒制班)

2019 级鞋类设计与工艺专业人才培养方案（现代学徒制班）于 2019 年 7 月由专业建设指导委员会校企专家联合制定完成，2020 年 7 月按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号），根据企业岗位人才规格需求进行修订调整。

一、专业名称及代码

专业名称：鞋类设计与工艺

专业代码：580109

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力学生

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别列举	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书列举
轻工纺织大类 (代码: 580109)	鞋类制造产业	鞋产品开发及生产工程技术人员	1、买手及平面设计人员； 2、鞋类结构设计技术人员； 3、鞋类生产管理、品控的技术人员； 4、跟单与业务管理技术人员。	鞋类高级制帮专项证书	专业教学标准（580109）、制鞋行业标准（HG/T 5294-2018）

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本专业践行社会主义核心价值观，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握鞋类设计与制作专业的基本知识和主要技术技能，面向生产管理、鞋类设计师、工艺管理、鞋类外贸、鞋类买手等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

鞋类设计与工艺专业	知识	<p>(1) 具有坚定正确的政治立场,热爱社会主义祖国,能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求,具有正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>(2) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;</p> <p>(3) 乐于奉献,具有良好的责任意识、开拓创新意识和团队意识;</p> <p>(4) 具有高素质技术技能人才必备的科学、文化、艺术修养,具有联系实际、实事求是的科学态度;</p> <p>(5) 具有健康的身体和良好的心理素质,掌握科学锻炼身体的方法和基本技能,达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准;</p> <p>(6) 具有一定鞋产品开发和生产管理领域有关的技术、经济、管理知识和市场意识;</p> <p>(7) 具有节约资源、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念与自觉意识;</p> <p>(8) 具有较强的质量意识与环境保护意识。</p>
	能力	<p>(1) 具有本专业所必须的美术基础、色彩构成、计算机应用基础等基本知识;</p> <p>(2) 具有鞋类设计、技转研发等方面的基本理论知识;</p> <p>(3) 掌握鞋类产品加工原理、常见产品的生产工艺等基本理论知识;</p> <p>(4) 具有常规鞋类研发与生产相关机械设备、工具等的使用、维护保养方面基本知识;</p> <p>(5) 掌握鞋类产品及原辅材料质量检验与管理的基本知识;</p> <p>(6) 具有鞋类产产品加工一线生产、管理与营销的基本知识;</p> <p>(7) 了解鞋类行业发展动态、相关法律法规与标准,具有鞋类产品生产质量与安全管理基本知识;</p> <p>(8) 具有资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识;</p> <p>(9) 掌握文献检索、资料查阅的基本方法;具有一定的鞋类专业英语基础。</p>
	素质	<p>(1) 具有较强的交流表达、与人合作、自我提高、解决问题、创新创业、信息处理、外语应用等最具广泛迁移性的核心能力(或关键能力);</p> <p>(2) 具有制造业通用技术能力(产品结构绘图能力、常用设备和工具的正确使用和维护能力、产品技术图纸的阅读能力);</p> <p>(3) 具有国内外专业标准认知与应用能力;</p> <p>(4) 具有鞋产品的结构与生产条件间关系的分析能力;</p> <p>(5) 具有初步的鞋类产品原辅材料的选配和检验相关的操作能力;</p> <p>(6) 具有初步的鞋类产品规范加工和生产条件配置能力;</p> <p>(7) 具有鞋类产品成品质量检验相关的技术能力;</p> <p>(8) 具有鞋类产品生产制作及设备维护保养能力;</p> <p>(9) 具有一定的生产管理与质量控制能力。</p>

六、培养模式构建

本专业以研究型教学方法引导学生开展学习和实践,依托专业丰富的线上教学资源 and 校企优质结构化师资团队、集成性学习评价系统,经过不断实践,专业教课程学教学,根据学徒制育人特征,围绕任务教学实施过程,采用两个先导、四步施教、三类拓展、评价贯穿的 2431 人才培养模式:学习任务发布后,岗位导炼、资源导学作为先导,执行学习任务中,从要点探析、重点研学、难点攻炼到技能精修四步施教,根据学生学情,在任务拓展阶段从夯实技能、产品开发、竞赛培育进行三类拓展。任务教学过程中教师、企业导师、顾客、学生均以各种形式参与评价,系统集成呈现综合评价数据,反馈学习过程、适时呈现学习增值情况。

七、课程设置及要求

(一) 课程与职业能力关联表

序号	课程名称	专业人才培养职业能力 (■)										专业技能模块 (★)					
		知识			能力				素质 (态度)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6
		工程知识	专业知识	现代工具使用	工程与社会	项目管理	个人与团队	沟通与协调	环境与可持续发展	职业道德与规范	终身学习	设计表达	技术转移	市场趋势分析	产品制造解决方案	标准制定	品质跟踪
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						■	■	■		■						
2	思想道德修养与法律基础						■		■	■							
3	形势与政策				■			■	■		■						
4	大学英语		■	■			■				■						
5	大学生心理健康							■	■		■						
6	体育						■		■		■						
7	军事课 (含军事理论、军事技能)						■		■		■						
8	始业教育 (含禁毒知识)				■		■	■	■	■	■						
9	人文素养选修课	■		■		■											

	(2 门)																	
10	大学生创业基础	■	■			■												
11	职业发展与就业指导						■	■	■	■	■							
12	职业素养选修课 (2 门)				■	■	■				■	■						
13	鞋楦设计		■										★		★			
14	设计概论		■										★		★			
15	仿真设计与数字制版		■										★		★			
16	摄影技术		■	■								■	★		★		★	
17	鞋类美术基础		■										★		★			
18	鞋材与检测		■	■					■	■	■				★	★	★	★
19	男鞋产品结构设计		■			■					■		★	★	★		★	★
20	男鞋产品生产与控制	■	■	■		■	■	■	■	■				★		★	★	★
21	女鞋产品结构设计		■			■					■		★	★	★		★	★
22	女鞋产品生产与控制	■	■	■		■	■	■	■	■				★		★	★	★
23	鞋类造型设计 (CorelDraw)		■										★		★			
24	鞋类效果图技法		■										★		★			★
25	鞋产品开发实务	■	■			■	■	■	■	■				★	★	★	★	★
26	功能鞋研发		■	■	■	■	■	■	■		■				★	★	★	★
27	鞋产品数字化综合设计	■	■	■							■		★	★				
28	服饰文化与搭配		■										★		★			
29	箱包设计		■										★	★	★	★		★
30	鞋类专业英语		■								■							
31	速写技法		■								■		★					
32	CAD 制图		■		■								★					
33	传统手工艺技法										■		★			★		★
34	CAD 三维设计				■						■		★		★			
35	展示设计				■						■		★		★			
36	3Dmax 建模技术												★			★		

(二) 课程要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程准确把握马克思主义中国化进程形成的理论成果；深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设改革的历史进程、历史变革、历史成就；透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；培养学生运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。强化学生服务社会、报效国家的责任意识 and 实践能力，使之成为社会主义事业合格建设者。	主要内容： 1. 在毛泽东思想板块中，重点学习毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；2. 在邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观板块，重点学习邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观；3. 在习近平新时代中国特色社会主义思想板块，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，坚持发展中国特色社会主义的总任务，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交，坚持和加强党的领导。 教学要求： 1. 学习基本理论。从总体上把握马克思主义中国化成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信；2. 坚持理论联系实际。紧密结合改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；3. 增强理论转化实践的练习。不断提高理论思维能力，更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族复兴做贡献。
2	思想道德修养与法律基础	本课程以马列主义、毛泽东思想、习近平中国特色社会主义理论体系为指导，针对大学生成长过程中面对的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育；通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确	主要内容： 1. 了解中国进入了新时代，以民族复兴为己任；2. 树立为人民服务的人生观；3. 坚定理想信念；4. 弘扬中国精神；5. 践行社会主义核心价值观；6. 明大德守公德严私德；7. 遵法学法守法用法。 教学要求： 1. 以社会主义核心价值观形成引领教学，通过理论学习和实践锻炼，帮助大学生科学认识人生，加强道德修养，树立应有的法治观念，成为社会主义事业的建设者和接班人。2. 结合当代大学生的成长规律，帮助和指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题，增强识别和抵制错误思想行为侵袭的能力。3. 教育和引导青年学生深刻理解和把握中国特色社会主义法制体系和法制道路的精髓，增进法制意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到遵法学法守

		的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。	法用法。使学生充分认识全面依法治国，建设社会主义法治国家，加强民主法制建设的重要性和必要性。
3	形势与政策	课程以适时地进行形势与政策、世界政治经济和国际关本知识教育，帮助学生全面准确地理解党的路线、方针和政策；开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。帮助大学生正确认识世情、国情和党情，理解党的路线、方针和政策，提高社会主义觉悟。	主要内容： 1. 直通十九大，走进新时代；2. 我国经济运行新形势；3. 习近平新时代中国特色社会主义思想；4. 新时代下的现代化经济体制；5. 建设新时代社会主义强国；6. 网络强国新时代；7. 新时代中国特色大国外交；8. 国际热点话题新升级等专题。 教学要求： 1. 以马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对学生进行形势与政策的教育，学生学会运用马克思主义的立场、观点和方法观察形势，从总体上把握改革开放和社会主义现代化建设的大局。2. 课程教学以“XX大讲堂”为平台，由马克思主义学院制定教学要求，宣传部统筹，各二级院系组织教学。考核实行过程性评价，由学生所在班级班主任录入成绩。
4	大学英语	课程将重点培养学生就业领域内英语的听、说、读、写、译技能，培养学生掌握一定的英语学习策略、交际策略、跨文化交际能力，同时通过满足专升本及英语等级考试要求，提高学生可持续发展能力。	主要内容： 1. 《职场英语》模块：日常交际、旅游英语、酒店英语、办公室英语、国际贸易、求职英语和会展英语。2. 《进阶英语》模块：大一第一学期以A级等级考为教学目标，安排A级考试辅导教学内容，大一第二学期为四级等级考为教学目标，主要安排四级考试辅导教学内容。 教学要求： 1. 日常交际。能够介绍自己的家庭成员并与其他人进行一般性交流；能够在银行、医院用英语交流，顺利的办理业务、购买药物及跟医生描述自己的病情，处理好日常生活必需面对的一些事件；2. 旅游英语。了解基本的旅游知识并学会如何获得旅游信息；能够读懂机场的标志，熟知登机流程并学会如何通过海关；了解所参观地点的文化知识和一些著名的旅游景点；3. 酒店英语。学会如何在线预订酒店并登记入住；学会如何预订食物；学会阅读酒店账单并结账离开；4. 办公室英语。能够在工作场所接打电话并就工作相关话题用英语进行交流；掌握办公室设备、办公用品以及会议和消遣方面的词汇并熟悉办公室一般性会谈；了解办公室的

			一些日常工作；5. 国际贸易。学会如何去机场接待外宾并为他们制定详细的行程安排；学会在国际贸易中询价和报价；了解世界贸易组织（WTO）的基本知识并了解国际贸易中出现的一些问题；6. 求职英语。了解求职流程并学会阅读求职广告；学会写求职信和求职简历；学会如何准备面试并在面试中提出问题和回答问题；7. 购物英语。掌握日常的在商场、超市购物所需的基本英语；学会如何用英语通过网络注册账号、搜索并预定商品；学会在线支付、电话投诉并掌握如何退换货。8. 会展英语。掌握准备会展、预定展位、问询和谈判、达成意向、取消预定等与会展有关的知识。教师根据教学对象的需求灵活的进行相应的考试辅导。
5	大学生心理健康	本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我认识保健意识和心理预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知和悦纳自我能力；形成良好人际沟通能力和塑造诚实守信的品格，切实提高心理素质，促进青年大学生身心健康发展。	主要内容： 1. 走进心灵——大学生心理健康教育概论；2. 探索美好自我——大学生的自我意识；3. 人格决定命运——大学生的人格发展；4. 穿越精神的黑洞——大学生常见异常心理与应对；5. 做情绪的主人——大学生的情绪及管理；6. 笑对逆境——大学生压力管理与挫折应对；7. 缔结和谐人际关系——大学生的人际交往；8. 快乐的学习——大学生的心理与调适；9. 浪漫国度——大学生恋爱心理辅导；10. 神秘地域——大学生心理辅导；11. 打造绿色的网——大学生网络心理健康；12. 体会生命价值——大学生心理健康咨询和心理危机干预。 教学要求： 1. 以专题化教学，体验式教学为主，实践教学以团体咨询辅导、讲座、健康体验、社会实践为主，由心育成长教研室安排，心理健康理论教师与心理咨询室教师共同组织教学。
6	体育	本课程坚持健康第一教育理念，落实“立德树人”根本任务，通过课程学习，帮助学生达成技能养成目标、身心发展目标、职业融合目标。	主要内容： 1. 体育基础知识、基础体能、运动技术技能和职业体能等模块；2. 有机组合不同模块教学内容，开展不同模式教学，实现体育课程健身性、实效性、科学性、人文性、职业性的有机统一。 教学要求： 1. 围绕国家学生体质健康标准贯彻、校园足球推广、优秀体育文化传承等要求，突出体育课程以身体练习为主的特点，注重与前一阶段体育教学的有机衔接；2. 坚持理论与实践相结合，每节体育课要保证一定的运动强度，其中提高学生心肺功能的内容不少于 30%；3. 创新体育教学模式，加强网络教学等信息化手段在教学活动中的应用；4. 加强课程教法、学法的研究，切实加强对学生学习方法和练习方法的指导；5. 强化安全意识，健全运动保险机制，避免运动伤害事故的发生。

7	军事课 (含军事理论、军事技能训练)	<p>本课程以习近平强军思想和新时代军事战略方针为遵循,对大学生进行军事理论课教学和集中军事技能训练,扩大大学生的军事知识面,增强大学生的国防观念和国防意识,培养大学生的基本军事技能,促进大学生素质全面提高,体现人才培养和国防后备力量建设的和谐统一。</p>	<p>主要内容: 1. 军事理论,包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备; 2. 军事技能训练,包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求: 1. 正确理解、把握和掌握国防内涵和历史、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等理论知识,增强国防观念和国防意识,激发学生学习的积极性,为国防后备奠定人才基础; 2. 正确理解和把握习近平强军思想、新时代军事战略方针和总体国家安全观精神要义; 3. 提高对现代战争和信息化装备基本知识的认知,学会应急突发情况下的自救互救技能,扩大军事知识面和提高大学生安全防护意识和能力; 4. 了解军事技能训练的基本程序、方法,增强对军人的神圣感和荣誉感,培养大学生意志品质和基本军事能力; 5. 强化组织纪律,艰苦训练,培养学生服从大局,听从指挥,敢于拼搏的精神,继承革命优良作风和集体主义观念,强化学生爱国主义情怀;</p>
8	始业教育(含禁毒知识)	<p>本课程从意识形态工作、主题教育活动、日常行为礼仪等入手,把学生培养成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人; 引导学生树立马克思主义信仰,增强国家认同、文化认同,坚决抵制邪教; 帮助新生了解学校及专业发展动态,增强归属感和荣誉感,激发学习动力; 进一步加强学生的纪律意识和法制观念,提高学生安全防范以及自我保护能力; 普及心理健康知识,增强学生心理调适能力,提高学生心理健康水平; 激发学生的创新意识和创新精神,培养学生实践成才、服务社会的观念。</p>	<p>主要内容: 1. 理想信念与思想道德教育; 2. 马克思主义宗教观教育; 3. 爱校荣校与专业思想教育; 4. 规章制度与安全法治教育(特别是禁毒防艾知识); 5. 心理健康教育; 6. 创新创业和社会实践教育。 教学要求: 1. 以重大节日、节庆活动为契机,采取形式多样、富有教育意义的活动,让学生在潜移默化中坚定共产主义信念,坚定民族复兴的伟大信念; 2. 仔细开展学生宗教信仰情况摸底调查,建立信息库,及时掌握信教学生思想行为动态,并加以教育引导; 3. 通过专题讲座、师生座谈、校园参观(含新校区)等形式,组织新生学习了解 XX 学院校史、校训,了解学校的专业设置和专业优势; 4. 通过制度学习、视频图片展示、案例讲解等形式,强化学生“红线”意识,争做一个学法、知法、懂法、守法、用法的公民; 5. 结合学院实际和学生实际情况,通过专家讲座、个别辅导、朋辈关怀等形式,有针对性地、个性化开展心理健康教育活动,针对重点人群,建立教育引导和危机干预工作方案; 6. 通过学生科技创新项目申报、典型人物事迹分享、实践基地参观、“新青年下乡”等形式,宣传普及创新创业教育和实践育人思想。</p>

9	大学生创业基础	<p>帮助学生树立家国情怀，激发学生创业热情，提高学生创业意识，增强学生社会责任感与创新精神，提升学生创业实践能力。培养学生成为自主创业、拓展就业、开创事业等全面发展的社会主义创新创业型高素质人才。</p>	<p>主要内容：1. 创业导论、商业项目、创业团队、创业财务、商业模式、创业风险、创业计划书及创业实训（项目遴选、企业创建、项目运营）等模块组成，设计 26 个项目内容展开教育教学，便于学生掌握创业的基础知识和基本原理；2. 熟悉创业的基本流程和基本方法，把握创业项目遴选、企业创办、项目运作的技能技巧，整合创业法律法规和相关政策等资源。</p> <p>教学要求：1. 从初创企业实际出发选择课程内容并安排教学任务，设计相应的学习项目和学习任务；2. 在教学过程中，实施案例式教学，由教师布置任务、学生自主探索发现与教师演示指导相结合；以项目任务为驱动，实施模块化授课；3. 将本课程内容融入专业教学之中，以具体的项目任务为导向，组织教学活动，同时在教学过程中还与园区孵化式创业活动相结合；4. 通过学习完成本课程后，使学生既学习创业的基本知识又培养学生创业素质，激发学生的创业热情，掌握创业的基本知识，熟悉创业的基本方法，提升学生的创新思维能力与社会资源整合能力；5. 能撰写简单创业计划书及基本的创业实践活动的能力。</p>
10	职业发展与就业指导	<p>通过激发大学生职业生涯规划发展的自主意识，树立把个人发展和国家需要、社会发展相结合的就业观；帮助青年学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和技巧，学会保护自身在就业过程中的权益，并为学生能够适应职场以及学生在职场中发展和成长做好充足的准备。</p>	<p>主要内容：1. 职业生涯规划板块：一路的方向，自由地飞翔；认识自我——我是谁？我想做什么？我能做什么？我的职业支撑是什么？我想成为什么样的人？2. 就业指导板块：就业形势与政策的了解；如何探索职场与定位？品质的力量-职业素质提升；迈向职场——求职准备与技巧你准备好了吗？学会保护自己；如何在职场适应与发展？</p> <p>教学要求：1. 为提高教学的具针对性和实效性；2. 坚定大学生为实现中华民族伟大复兴之梦刻苦学习，勇于实践的理念信念，由一个教学团队组织教学，从指导职业生涯规划，合理安排学习与提高自觉性到走进职场实现高质量就业，形成闭环教学。</p>

2、专业（技能）课程（集中实践课除外）

(1) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	鞋楦设计	培养学生的对脚型和鞋楦知识的认识，掌握脚型和楦型的对应关系，并掌握鞋楦与鞋结构设计和生产工艺的对应关系。	主要内容： 讲述鞋楦的设计方法、鞋楦的种类、鞋号的制定标准、楦体特征部位尺寸等知识。 教学要求： 通过鞋楦设计的讲解，明确脚楦对应关系，明确不同品类鞋楦的设计要点，掌握特征部件对鞋结构设计和生产工艺的影响。
2	仿真设计与数字制版	培养学生运用鞋类仿真设计与数字制版软件进行皮鞋款式开发和样板制作的能力。	主要内容： 本课程全面介绍鞋类仿真设计与数字制版软件基本操作和图像处理技巧，并着重讲述成型效果渲染和样板取跷处理操作。 教学要求： 通过课堂讲授与上机操作，使学生熟练掌握软件的操作技巧。
3	设计概论	学习培养设计的概念、性质、源流、作用、要素、设计的相关技术和设计师应掌握的知识技能等。	主要内容： 介绍设计的基本概念与历史；设计的方法及设计的鉴赏与评价。 教学要求： 通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解设计的概念，理解设计的基本思维的方式方法。

(2) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	鞋类美术基础	通过本课程学习，培养高级鞋类造型设计人才的美术造型基础。鉴于消费市场、企业对设计人才设计水平的要求不断提高，合格的鞋类设计师不仅要做到准确的造型，还要具备一定程度的创新意识。	主要内容： 明暗素描及结构素描和设计素描、鞋楦的画法、基本鞋款的画法、色彩的基础知识、色彩在鞋靴上的简单运用。 教学要求： 在教学中根据不同的教学内容灵活运用信息化手段，多以图片、视频等形式展现，并结合讲授法、讨论法、实践法等不同的教学方法，不仅提高教学效果，而且增加教学的生动性和趣味性。
2	鞋材与检测	通过本课程的学习，使学生牢固掌握鞋用原辅材料的来源、化学组成、性能、用途	主要内容： 原辅材料与成鞋检验。 教学要求： 通过实验操作，培养学生精益求精、专注的精神。并增加市场采风、企业检测室参观等方

		及保存方法，从而为合理使用这些材料及为学好各门专业课打下坚实的基础。	式，让学生掌握行业和企业发展动态，实现产教融合。授课过程中注重培养学生严谨的学习态度，让学生理解数据精准性对产品性能的影响。
3	男鞋产品结构设计	通过本课程学习让学生熟知脚型规律，掌握男鞋经典鞋款的结构设计规律和样板制作的方法，具备选择鞋楦、色彩搭配、帮底选配的能力，独立完成符合美学规律、结构合理的男鞋产品的样板设计与制作。	主要内容： 在熟知脚型规律、脚型分析的基础上讲解男鞋产品设计的鞋楦的选择、材料安排及样板制作的方法与技巧。 教学要求： 在教学中根据不同的教学内容灵活运用信息化手段，多以图片、视频等形式展现，并结合讲授法、讨论法、实践法等不同的教学方法，不仅提高教学效果，而且增加教学的生动性和趣味性。
4	男鞋产品生产与控制	通过本课程的学习，使学生更好地掌握男鞋产品生产工艺专业技能。	主要内容： 并在熟练掌握男鞋产品工艺基本操作的基础上，编写鞋类生产文件材料，具备男鞋产品的生产与控制能力。 教学要求： 课程内容充分考虑与产业对接，注重培养学生“工匠”精神，以项目式教学、工学结合等方式，深化对技术和技能的学习和训练，考核内容和方式参照鞋类专业职业资格标准。
5	女鞋产品结构设计	通过本课程学习，熟知女式鞋款结构设计基本原理，能够掌握女鞋产品结构设计规律。	主要内容： 女鞋产品流行趋势和女鞋产品风格特点，女鞋产品设计元素。 教学要求： 鼓励学生深入鞋产品市场，通过自身的鞋产品审美需求，灵活运用设计元素，完成女鞋产品结构设计及样板制作，不仅提高了女鞋产品的审美观，同时培养学生严谨、精益求精的职业态度。
6	女鞋产品生产与控制	通过本课程的学习，培养学生女鞋工艺理论知识及女鞋生产工艺等相关操作能力，掌握、理解、运用相关理论，提升学生专业素养。	主要内容： 女鞋产品的生产与控制；培养学生掌握加工制作能力；培养学生掌握女鞋工艺质量和规程制定的能力。 教学要求： 通过模拟和真实生产实践，使学生具备在本专业生产技术第一线工作所必须具备的鞋类工艺设计的基本知识和基本技能，为

			学生学习专业知识和职业技能，提高全面素质，增强适应职业变化能力和继续学习的能力打下一定的基础。
7	鞋产品开发实务	本课程旨在让学生在互助合作团队意识的基础上，能够根据设计效果，进行合理选植、选材、配底，并且能够完成样板制作及成鞋试制，为从事鞋类设计开发相关工作打下坚实的基础。	<p>主要内容：鞋产品设计开发与工艺管控工作。</p> <p>教学要求：在鞋产品开发的流程的基础上，鼓励学生敢于创新、提升鞋产品审美高度，能够根据普通消费群体及儿童、孕妇、老年客户需求需求，制定开发设计方案，完成系列鞋款的设计与开发，并能够通过样品鞋制做发现鞋产品开发过程中出现的问题，并独立解决问题，不断完善、优化设计开发的鞋产品。</p>
8	鞋类效果图技法	掌握鞋和常用材料绘画技法的基本表现方法和色彩关系。鞋类效果图是通过绘画形式表现鞋和款式，是设计师表达设计意图的基本手段，因而说，鞋效果图绘画的水平，直接影响到设计师的发挥。	<p>主要内容：表现技法、鞋靴常用材料质感表现、创意类鞋类效果图设计与表现、实用类鞋效果图设计与表现。</p> <p>教学要求：在教学中根据不同的教学内容灵活运用信息化手段，多以图片、视频等形式展现，并结合讲授法、讨论法、实践法等不同的教学方法，不仅提高教学效果，而且增加教学的生动性和趣味性。</p>

(3) 专创融合课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	鞋类造型设计 (CorelDraw)	本课程应因材施教，结合现代鞋企和鞋产业的情况，灵活运用“量变质变规律”、“发展观”、“整体观”等融入到课堂中。案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等多种恰当的教学方法，有效调动学生学习兴趣，加强学生积极思	<p>主要内容：CorelDraw 基本图形绘制和编辑，运用形状编辑工具、造型工具等绘制图形，学习 CorelDraw 色彩填充方式和相关调板、颜色的搭配与运用、描边调板和轮廓编辑方式，临摹各种鞋款结构样式等操作学习。</p> <p>教学要求：本课程从实用的角度出发，充分考虑学生的需要，深入浅出地介绍中文版 CorelDraw 基础知识和综合应用方法，力求全面系统地介绍平面设计及其创意思考的</p>

		考与实践，进行平面设计及制作，以及鞋类效果图的图象处理，促进学生职业能力发展。	相关常识和综合应用技能，尽量用实例指导学生掌握较全面的设计知识和技巧，并培养其实际动手能力和创新思维，进行了良好的训练。
2	功能鞋研发	通过课程学习，学生能够具备有关鞋子功能性研究的实用新型或发明专利申报的能力。	主要内容： 专利申请相关的检索知识、鞋功能开发的方式方法。 教学要求： 通过案例教学，引导学生寻找鞋功能有关的专利申报点，并通过分组合作的方式完成一项实用新型或发明专利的申报。
3	鞋产品数字化综合设计	课程要求学生能够正确的使用计算机辅助样板开发技术。通过学习利用样板实现款式结构设计、样板开发制作，能够把设计意图通过计算机软件进行样板开发，训练有序思维，引导学生价值观、文化观的正确建立。	主要内容： Shoemaster、经纬等软件的界面、工具布局与文件操作，输入、输出等所支持的格式。学习画线工具让学生掌握画线工具的操作，使学生能够理解同类型鞋样开发软件的基础操作内容。 教学要求： 通过学习女浅口单鞋样板、燕尾三节头样板、围盖外耳式样板、素头外耳式样板等开发案例。学生能熟练使用画线工具等基础工具，以及掌握取片工具的使用法，掌握样板级放扩缩与板排版等操作。
4	服饰文化与搭配	通过课程学习培养掌握学生各种服饰搭配的方法和服饰搭配的规律，使学生达到能够设计各种材质和服装造型款式的搭配设计图的目标，达到具有一定职业道德和创新精神以及设计思维有创新意识的服饰搭配设计师的水平。	主要内容： 不同历史时期服饰的文化；服饰的审美、服饰款式的配套艺术、服饰色彩的配套艺术、配件与服装的配套。 教学要求： 在教学中根据不同教学内容灵活运用信息化手段，以图片、教学视频等方式结合任务驱动法，讨论法，实践操作等引导学生对服饰搭配的认知。
5	箱包设计	通过本课程的学习，使学生熟悉箱包的设计与制作流程，掌握常见结构箱包的样板设计方法，培养学生具备一定的箱	主要内容： 箱包的艺术设计、结构设计、制作工艺等方面内容。 教学要求： 培养学生箱包开发的综合性技能。培养学生掌握资讯的收集、分析及处理能力；培养学生掌握六大包体结构的样板开发能力；

		包设计开发、工艺制作的能力。	培养学生掌握独立进行工艺制作的能力。让学生在具备一定的创新能力的前提下，将设计理念、现代工艺技术进行融合，为毕业后的企业实践打下基础。
6	鞋类专业英语	课程主要培养学生对鞋类专业词汇的掌握，进而提高鞋类专业文章的阅读和翻译能力，培养学生在涉外交流的业务活动中能进行简单的口头交流和书面表达。	主要内容： 鞋类行业的常见单词和词组，鞋靴基本信息的相关英文表达，皮鞋帮部件的组成、样板、鞋材、鞋款、风格、鞋楦、鞋底、工艺等相关信息英文表达，鞋类设计开发、作品集设计过程的相关英文表达。 教学要求： 通过场景对话，引导学生使用英文方式进行专业相关信息的表述。

(4) 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	速写技法	提高学生视觉形象表现能力与审美修养，培养学生敏锐的观察力和绘画概括能力，善于捕捉生活中美好的瞬间并在短时间内画出对象特征。	主要内容： 速写基础知识、生活速写、风景速写、人物速写。 教学要求： 通过实践练习才能掌握所学的知识，所以要特别强调讲授与实践操作相结合，要保证学生有充分的实践条件。通过由简单到复杂，循序渐进的学习与训练，逐步提高学生的形象观察分析能力，快速、准确地捕捉动态的能力，提高学生观察、概括、表现物象的修养和功力。
2	CAD 制图	培养学生能了解和掌握 AutoCAD 的基本功能和操作技巧，并能在实际的设计领域中运用。	主要内容： 讲 AutoCAD 概述；二维图形的编辑；办公室案例；展厅案例出图打印。 教学要求： 理论讲授+任务驱动，采用案例作为资源，有效使学生对工程制作有一个全面的认识，能举一反三，提高学习效果。
3	传统手工艺技法	本课程教学的目的在于区域传统手工艺艺术不仅艺术风格、	主要内容： 瓯越文化概述，效果渲染技法，文化元素的提取，鞋类设计元素的融合，鞋产品效果呈现，

		工艺技法、材料等方面具有鲜明个性，还体现了浓郁的地域文化特色，是瓯越文化的重要组成部分，培养学生学习将传统文化与鞋类造型设计结合的能力。	作品赏析。 教学要求： 要求学生能够以工艺美术大师的典范，认真学习其瓯越传统文化的同时，学习大师对工艺、技巧精益求精的精神；要求学生掌握相关制作技巧，并能结合所学的专业知识，学以致用，分析该作品在鞋类设计中的可用性。
4	CAD 三维设计	使学生能够进行模型制作与渲染输出。	主要内容： 讲解三维设计软件 CAD 的基础建模知识、基础动画操作和软件基本使用方法。 教学要求： 掌握 CAD 的视图操作、基础建模、多边形建模、样条曲线建模等常用建模工具的使用，灵活运用各种编辑工具，灯光材质和渲染等的操作。
5	展示设计	通过 Sketchup 软件建模模拟展示设计中常用的活动项目的仿真，使学生了解展示空间设计的流程，初步具备将各设计元素运用于三维空间的基本能力，培养学生的团队合作能力，拓展更多方向上的可能。	主要内容： 展示设计基础理论知识、人机工程学再展示设计应用，基本建模软件，展位设计、展厅设计等。 教学要求： 通过软件基本操作和展示设计基础理论的学习，学生基本能掌握 Sketchup 软件的基本操作运用，并能使用其设计和建立出三维的展示空间作品，将平面设计的元素和内容应用到整个展示空间中去。
6	3Dmax 建模技术	使学生能够在产品设计方面进行一些模型与效果图的设计与制作。	主要内容： 讲解三维制作软件 3Dmax 的基本知识和基本使用方法。 教学要求： 要求掌握启动 3Dmax 后的设置、视图及视图命令；3Dmax 各种建模工具及模型编辑命令、材质贴图、灯光、渲染等。

八、教学进程总体安排

- (一) 课程设置及教学计划表（见附表 1）
- (二) 集中实践教学计划表（见附表 2）
- (三) 企业负责课程及学时统计表（见附表 3）
- (四) 专业学期进程安排表（见附表 4）
- (五) 各课程结构、模块学分比例分配表

本专业学分共计 136 学分本专业总学时共计 2798 学时，通识教育平台课学时计 726 学时，占总学时的比例为 26.0%；实践教学学时计 1745 学时，占总学时的比例为 62.4%，其中顶岗实习共 750 学时。

课程结构	课程模块	必修学分	选修学分	合计	比例 (%)
公共基础课	品德素养课	8	0	8	5.88%
	人文素养课	18	4	22	16.18%
	职业素养课	4	4	8	5.88%
专业技术课	专业基础课	8	0	8	5.88%
	专业核心课	35.5	0	35.5	26.1%
	专创融合课	17.5	0	17.5	12.87%
	专业拓展课	0	6	6	4.40%
集中实践教学	集中实践课	31	0	31	21.98%
合 计		122	14	136	100

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师数比例为 17:1，双师素质教师占专业教师比例为 87%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师要求具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有鞋服设计等相关专业本科及以上学历，扎实的鞋类设计、生产工艺专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对鞋类设计与工艺专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 兼职教师主要从行业企业聘任，包括全国五一劳动奖章获得者、企业技能大师、一线技术能手等具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

校内实训基地在功能上集“教学实训、技能鉴定、技术服务、科研生产”于一体，最大限度满足学生足够时间的、高质量的、真实环境的专业技能训练。校内实训基地应包括鞋类专业画室、鞋类结构设计实训室、鞋类生产工艺实训室、机缝实训区、皮革饰品加工实训区等五部分，要求不但能做到在一定程度上锻炼学生的实践操作能力，还可以让专业教师利用校内设备资源，对外开展技术服务工作，构建融“教、学、做”为一体的教学环境，努力创建真实的鞋类设计与生产加工岗位训练、职场氛围和行业、企业文化。

1. 校内实训室（基地）基本要求

表 8 鞋类设计与工艺专业群校内实训室（基地）基本要求

序号	实训室（基地）名称	设备名称	数量	实训内容	实训功能
1	鞋类实训中心	裁断机	1	帮料套划、裁断	制鞋帮料裁断
2	鞋类实训中心	裁断机	1	底料套划、裁断	制鞋底料裁断
3	鞋类实训中心	片边机	4	面料的片削	面料的整型
4	鞋类实训中心	中底片削机	1	底部件片削	底部件整型
5	鞋类实训中心	自动上胶折边机	2	面料折边	折边
6	鞋类实训中心	压花机	1	帮面压花	压花机
7	鞋类实训中心	帮面定型机	1	帮面定型操作	帮面定型
8	鞋类实训中心	电脑缝纫机	30	鞋帮缝合	鞋帮缝制
9	鞋类实训中心	压缝机	2	鞋帮压缝	鞋帮缝制
10	鞋类实训中心	包缝缝纫机	2	鞋口包缝	鞋帮缝制
11	鞋类实训中心	平缝机	2	鞋里平缝	鞋帮缝制
12	鞋类实训中心	修边机	2	帮里修边	修整里皮
13	鞋类实训中心	主跟、内包头回软机	2	主跟、内包头回软	主跟、内包头回软
14	鞋类实训中心	绷前帮机	1	绷帮操作	绷帮
15	鞋类实训中心	绷后帮机	1	绷帮操作	绷帮
16	鞋类实训中心	定型烘箱	1	成型烘干	加热
17	鞋类实训中心	划线机	2	帮底粘合子口线标画	画子口线
18	鞋类实训中心	砂磨机	2	帮脚砂磨	帮脚粘合面处理
19	鞋类实训中心	烘箱	1	胶粘剂烘干活化	胶粘剂烘干活化

20	鞋类实训中心	压合机	1	压合定型	压合
21	鞋类实训中心	脱楦机	1	脱楦操作	脱楦
22	鞋类实训中心	喷光涂饰	1	喷光涂饰操作	喷光涂饰
23	鞋类实训中心	抛光机	1	抛光整饰操作	抛光整饰
24	鞋类实训中心	装跟机	1	装跟操作	装跟

2. 校外实训室（基地）基本要求

针对鞋类设计与工艺专业的特点，依托鞋类制造企业，建有与教学安排、学生数量相匹配的稳定的校外实训基地，能满足学生进行专业性的生产实习、半年以上顶岗实习的需求。按***现代学徒制班要求，学生人数为20人，学生通过生产实习与顶岗完成实际工作任务，能有效地进行实践能力训练、获取就业前的工作经验积累，提升职业综合能力。

***鞋业开展校企合作开发课程，与学校密切合作共同设计与实施实践教学方案，提供可用于授课和学生实践的场所和生产线，开展现代学徒制培养。企业能配备指导教师、协同管理、保障实习实训安全。

企业提供鞋类研发、生产、销售等完整产品生命周期相应岗位作为学生实习基地；能够配备相应数量的企业指导教师对学生实习进行指导和管理。实习基地有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用及教学资源

根据《***职业院校教材管理办法》，结合制鞋产业转型升级发展的需要，对接产业发展的新技术、新工艺、新规范，适应现代学徒制班学习要求，选择校企合作开发活页工作手册式校本教材作为实践教学指导教材，**省新形态教材《鞋类生产工艺》等作为补充，国家“十三五”规划教材《鞋材与应用》和《鞋类造型设计》等优质教材作为参考书。

2. 教学资源

（1）信息化教学资源：《鞋类结构设计》、《皮鞋工艺》两门国家精品资源共享课、《鞋类设计》国家职业教育教学资源库、制鞋工艺视频资源库、超星学习通等；

（2）实训实习条件：***鞋业股份有限公司“品”字标生产线、定制中心、智能版房、科技实验室、校内智慧教室、虚拟仿真实训室。

3. 师资队伍

企业导师团队：全国五一劳动奖章获得者、企业技能大师、一线技术能手。

学校教师：高技能领军人才、制鞋技能大师、职业资格等级认证考评员、双

师素质。

（四）教学方法

根据不同的环节和授课内容，采用以下 5 种教学方法：

（1）任务驱动法：课程内容来自企业真实生产任务，根据的方式，项目选择遵循基础训练、拓展创新、综合应用的原则，从基本款到创新款再到综合应用的循序渐进方式，逐步提升学生技能。

（2）案例情景教学法：将专业课程的教学场地根据需要设置在包括企业定制中心、开发部、柔性生产线、包装检验等岗位工作区域。在真实工作场景中进行实地教学，既锻炼学生的实景操作的能力，又可以让学生感受工作氛围，提高了教学的感染力。

（3）操作演示法：对鞋楦修改、样板制作、成鞋制作等重要的动手环节采用操作演示的教学方法，直接、快速的指导学生按步骤进行实践，为学生独立完成设计与制作打下坚实的基础。

（4）研讨启发式：在课堂教学中采用研讨启发教学，引导学生通过研究讨论，对鞋款特点进行分析，共同商讨加工生产方案，充分发挥团队合作优势，提升学生分析问题、解决问题的能力。

（5）混合式教学法：利用微课、国家精品在线课、国家资源库、企业培训资源包等优质线上教学资源充分保障线上学习；同时基于企业供应链的楦库、材质库、结构样板库、脚楦数据平台等，为学生线上收集材料、在线设计与沟通，实现教学提质增效。

（五）学习评价

1. 注重能力的考核与评价。

在公共课教学评价中，在考核学生基础知识习得的同时，应充分体现对学生方法能力、社会能力的评价，重视对学生所学知识的应用能力的评价；在专业核心课程的教学评价中，在考核学生专业理论知识的同时，重视对学生专业技能掌握程度的评定，重视对学生综合职业能力的考评，重视对学生创新意识、创新能力的考察。

2. 注重过程评价。

在各门课程的教学评价中，不仅要有结果性评价，更要重视对学生学习过程的评价。尤其是对专业核心课程，要建立可操作的过程性考核方案，促进学生学习态度与学习方式的转变，充分发挥学生的学习能动性，积极参与教学全过程，全面提升教学质量。

3. 注重社会评价。

对学生专业核心课程的学习效果，还应通过社会鉴定方式，组织学生参加人社厅（局）或行业的技能鉴定，促进专业核心课程标准与职业标准的衔接，实现“一教双证”。在“工学交替”的企业实习教学或顶岗实习教学环节中，要充分融合企业对员工的评价与激励机制，提高校外实践教学的质量。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监

控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标和培养规格。

2. 学校、二级院系及专业教研组织应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分要求

136 学分

（二）学分奖励

学生取得教育部门认可的职业技能等级证书或通过参加竞赛、参加科技活动及社会实践活动等其他渠道学习课程及取得成果，根据《XXX 职业技术学院学生奖励学分管理办法》文件进行相应课程学分替代。

（三）建议获取的证书

鞋类专项职业能力证书

（四）毕业要求及指标点分解

本专业毕业要求	指标点分解
毕业要求 1. 设计表达 能够合理结合美学理论、美术基础与色彩搭配等专业知识，通过 CAD、手绘等专业技法，应用于产品设计理念与设计方案规划中。	1. 具有本专业所必须的美术基础、色彩构成、计算机应用基础等基本知识； 2. 具有一定的设计素描手绘能力； 3. 具有一定的通用计算机辅助设计能力； 4. 具有鞋类行业专用开发软件的基本操作能力。
毕业要求 2. 技术转移 能够根据鞋款设计理念、风格、品质要求，结合加工条件，技术条件，规格标准等制定可用于生产和批量生产的技术档案。	1. 具有鞋类设计、技转研发等方面的基本理论知识； 2. 具有鞋产品的结构与生产条件间关系的分析能力。
毕业要求 3. 市场趋势分析 能够通过市场需求调查数据分析，了解消费市场特点，市场竞争分	1. 掌握文献检索、资料查阅的基本方法；具有一定鞋类专业英语基础； 2. 具有高素质技术技能型人才必备的科学、文化、艺术修养，具有联系实际、实事求是的科学态度。

<p>析,对鞋行业流行趋势发展进行科学预测,结合鞋产品设计开发模式,进行鞋款的设计研发。</p>	
<p>毕业要求 4. 产品制造解决方案 能够设计针对鞋类产品问题的解决方案,设计满足本领域的设计、开发、工艺等要求,并能在设计中体现创新意识,考虑舒适、功能、文化、环境等因素。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握鞋类产品加工原理、常见产品的生产工艺等基本理论知识; 2. 具有初步的鞋类产品原辅材料的选配和检验相关的操作能力; 3. 掌握鞋类产品及原辅材料质量检验与管理的基本知识。
<p>毕业要求 5. 使用现代工具 能够合理选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具,正确预测与模拟复杂工程问题,能够结合专业知识理解现代工程工具的局限性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有常规鞋类研发与生产相关机械设备、工具等的使用、维护保养方面的基本知识; 2. 具有鞋类产品生产制作及设备维护保养能力。
<p>毕业要求 6. 标准应用 能够根据鞋款的品质要求,应用相关的设计标准、生产标准来规范生产,提高生产效率。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握文献检索、资料查阅的基本方法;具有一定的鞋类专业英语基础; 2. 具有国内外专业标准认知与应用能力。
<p>毕业要求 7. 项目管理 能够充分了解行业专业领域的行业状况,正确理解鞋类设计、材料选配、鞋款打样等的相关规定规则,对产出的设计款进行打样后二次品质评估,以确保产品的款式、质量合规合法。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有鞋类产品加工一线生产、管理与营销的基本知识; 2. 了解鞋类行业发展动态、相关法律法规与标准,具有鞋类产品生产质量与安全管理基本知识; 3. 具有制造业通用技术能力(产品结构绘图能力、常用设备和工具的正确使用和维护能力、产品技术图纸的阅读能力); 4. 具有初步的鞋类产品规范加工和生产条件配置能力。
<p>毕业要求 8. 品质跟踪 能够准确把握产品开发与生产的各项标准,科学分析其中的质量问题,并能够提出合理的解决方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有一定的与鞋产品开发和生产管理领域有关的技术、经济、管理知识和市场意识; 2. 具有鞋类产品成品质量检验相关的技术能力; 3. 具有一定的生产管理与质量控制能力。
<p>毕业要求 9. 环境与可持续发展</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有节约资源、保护环境、清洁生产、安全生产的观念与自觉意识;

能够了解相关行业的政策法规，正确理解和评价鞋类设计、加工和管理方案等工程实践对环境、社会可持续发展的影响，注重使用节能环保材料，重视节能减排。	<p>2. 具有较强的质量意识与环境保护意识；</p> <p>3. 具有健康的身体和良好的心理素质，掌握科学锻炼身体方法和基本技能，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准；</p> <p>4. 具有资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识。</p>
<p>毕业要求 10. 沟通与协调</p> <p>能够在鞋类设计与生产中理解并遵守职业道德和规范，履行职责；能够在多专业背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；能够就鞋类设计与生产问题与业界同行及社会公众进行有效沟通，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。</p>	<p>1. 具有坚定正确的政治立场，热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>2. 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；</p> <p>3. 乐于奉献，具有良好的责任意识、开拓创新意识和团队意识；</p> <p>4. 具有较强的交流表达、与人合作、自我提高、解决问题、创意创新、信息处理、外语应用等最具广泛迁移性的核心能力（或关键能力）。</p>
<p>毕业要求 11. 终身学习</p> <p>具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。</p>	<p>1. 能正确认识自主学习的重要性和追踪新知识的意识，具有终身学习并适应鞋类及相关行业新发展的意识</p> <p>2. 具备了解和跟踪鞋类及相关行业发展趋势的能力，具有终身学习和适应社会与技术发展的能力。</p>

（五）毕业要求与培养目标的支撑关系

本专业毕业要求	目标 1 实基础	目标 2 宽口径	目标 3 强能力	目标 4 快适应	目标 5 能创新
毕业要求 1：设计表达	√	√			
毕业要求 2：技术转移	√		√	√	
毕业要求 3：市场趋势分析	√	√			√
毕业要求 4：产品制造解决方案		√	√		
毕业要求 5：使用现代工具		√	√	√	
毕业要求 6：标准制定	√	√	√		
毕业要求 7：项目管理		√	√	√	

毕业要求 8: 品质跟踪	√	√	√		
毕业要求 9: 环境与可持续发展			√	√	√
毕业要求 10: 沟通与协调			√	√	√
毕业要求 11: 终身学习				√	√

附表 1: 课程设置及教学计划表 (鞋类设计与工艺专业)

课程结构	课程模块	课程代码	课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时							
							理论教学	实践教学	一		二		三			
									1	2	3	4	5	6		
									18	18	1-8	18	1-1	18		
公共基础课	品德素养课	Z000000003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	4	72	64	8	4							
		Z000000002	思想道德修养与法律基础	必/试	3	48	40	8	3							
		Z000000004	形势与政策	必/查	1	16	16			1	1	1	1	1	1	1
	Z000000001	始业教育(含禁毒知识)	必/查	1	16	16			1							
	Z000000021	军事理论	必/查	2	36	36				2						
	Z000000022	军事技能	必/查	2	112		112			2						
	Z000000013 Z000000015	大学英语	必/试	5	94	94			4	2						
	Z000000006	心理健康教育	必/查	2	32	32			2							
	Z000000016 Z000000017 Z000000018	体育	必/试	6	108	16	92		2	2		2				
		人文素养选修课(2门)	任选/查	2+2	32+32	32+32										
	职业素养课	Z000000010	创新创业教育	必/查	2	32	16	16	2							
		Z000000011	职业发展与就业指导	必/查	2	32	16	16		2						
			职业素养选修课(2门)	任选/查	2+2	32+32	32+32									

		小 计		38	726	474	252	14	12	0	2	0	0
专业技能课	专业基础课	Z0201Z6015	鞋楦设计	必/试	2	32	16	16	8 (14-17)				
		Z0201Z6017	设计概论	必/试	2	32	24	8		2			
		Z0201Z6011	仿真设计与数字制版	必/试	4	64	32	32			4		
		小 计		8	128	72	56	8	2	4	0	0	0
专业核心课	Z0201Z3026	鞋类美术基础	必/试	5	96	48	48	8 (3-14)					
	Z0201Z3024	鞋材与检测	必/试	2	32	16	16	2					
	Z0201Z3027	男鞋产品结构设计	必/试	6	108	54	54		6				
	Z0201Z3028	男鞋产品生产与控制	必/试	4	72	36	36		6 (6-17)				
	Z0201Z3029	女鞋产品结构设计	必/试	4	64	32	32			8			
	Z0201Z3030	女鞋产品生产与控制	必/试	2.5	48	24	24			6			
	Z0201Z3031	鞋产品开发实务	必/试	4	72	36	36				4		
	Z0201Z3032	鞋类效果图技法	必/试	8	128	64	64				8		
		小 计		35.5	620	310	310	10	12	14	12	0	0
专创融合	Z0201Z3033	鞋类造型设计(CorelDraw)	必/查	4	64	32	32				4		

课	Z0201Z3034	鞋类品牌文化	必/查	1.5	26	13	13					2	
	Z0201Z3035	鞋产品数字化综合设计	必/试	3	52	26	26					4	
	Z0201Z3036	服饰文化与搭配	必/查	3	52	26	26					4	
	Z0201Z3037	箱包设计	必/查	3	52	26	26					4	
	Z0201Z3038	鞋类专业英语	必/试	3	52	26	26					4	
小 计				17.5	298	149	149	0	0	0	4	18	0
专业拓展课 (任选)	Z0201Z2025	速写技法	选/查	2	32	16	16					2	
	Z0201Z1021	CAD 制图	选/查	2	32	16	16					2	
	Z0201Z2026	传统手工艺技法	选/查	2	32	16	16					3	
	Z0201Z2027	展示设计	选/查	2	32	16	16					3	
	Z0201Z1023	3Dmax 建模技术	选/查	2	32	16	16					3	
小 计				6	96	48	48	0	0	0	2	6	0
小 计				67	1142	579	563	18	14	18	18	24	0
合 计 (学分/学时/周课时)				105	1868	1053	820	32	26	18	20	24	0

备注：学生在校期间的校园文化活动、志愿者活动等纳入通识教育平台课

附表 2：集中实践教学计划表

课程类型		序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学期	教学场所	教学要求
校外技能实训		1	企业认知实习	4*	60	2	2	学徒制合作企业	
毕业综合实践	顶岗实习	2	中期实习	9	270	9	3	学徒制合作鞋企	
		3	岗前综合实践	16	480	16	6	学徒制合作鞋企	
	毕业设计(论文)	4	毕业设计(论文)	4	120	4	5	学校+合作鞋企	
学时/学分/实践周数合计				31	930	31			

备注：若为打散实训可在数字后加“*”，如 2* 表示每周为两课时实训课，不带符号的表示实践周数。

附表 3：企业负责课程及学时统计表

序号	学期	课程名称	总学时	其中企业学时	授课地点(学校/企业)
1	1	机缝实训	64	64	学校
2	3	鞋用软件样	52	52	学校+企业
3	3	中期实习	270	270	学校+企业
4	6	岗前综合实	480	480	企业
合计			930	870	

备注：企业学时指课程由企业负责或参与授课的课时。本表只统计由企业负责的相关课程及课时。

附表 4：专业学期进程安排表（20 周安排）

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	校内培养																		
2	校内+企业																		
3	校内培养									企业（中期实习）									
4	校内+企业																		
5	校内培养															企业（毕业设计）			
6	企业（岗前综合实践）																		

注：按照学生主要授课地点确定培养方式：校内培养、企业在岗培养的周次。

十一、审核意见

职业技术学院人才培养方案审核表
鞋类设计与工艺专业（适用于 2019 级学徒制班）

所属二级学院	设计与数字艺术		制定时间	2019 年 7 月
执笔人			修订时间	2020 年 7 月
参与修定人员情况	姓名	职称	工作单位	承担的任务
		教授	职业技术学院	理论指导
		教授	职业技术学院	专业指导
		副教授	职业技术学院	调研分析
		高级技师	鞋业股份有限公司	体系论证
	鞋类设计师	鞋业股份有限公司	专业论证	
专业指导建设委员会意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">主任委员（签字） 2020 年 7 月 21 日</p>			
二级学院审核意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">二级学院领导（签字） 2020 年 7 月 25 日</p>			
教务处审核意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">处长（签字） 2020 年 7 月 30 日</p>			
学术委员会审核意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">主任委员（签字） 2020 年 8 月 9 日</p>			
学校党委会审批意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">学校领导（签字） 2020 年 8 月 17 日</p>			