电子商务中高职一体化（两年制）专业主要课程

电子商务中高职一体化（两年制）专业的主要课程、课程的主要内容、教学要求如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要课程 | 主要内容 | 教学要求 |
| 产品拍摄与图片处理、网店美工 | 培养学生掌握图片美工的设计原理和构图技巧、培养学生单反相机熟练运用能力 | 理论讲授并安排若干实训项目，提高学生对优秀网页版式分析模仿的能力，熟练掌握网页设计的基本方法。 |
| 电商运营、网店推广 | 培养学生网店营销与网店推广能力，熟练掌握各种站内推广方法 | 理论与实践相结合，理论讲授并安排若干实训项目，部分单元聘请企业导师授课，提高学生的动手能力，加深对网店营销和推广方法的运用能力。 |
| 数据化营销、新媒体运营 | 主要介绍新媒体的概念，特点，类别；个新媒体平台，包括微信公众号，头条等；以及介绍新媒体平台运营策略,内容建设，网络推广等知识。 | 理论与实践相结合，引入企业实战项目，开展项目化教学，提高学生的动手能力，加深对新媒体平台的认识和应用能力。 |

如有调整，以最新为准。