国际经济与贸易专业主要课程

国际经济与贸易专业的主要课程、课程的主要内容、教学要求如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要课程 | 主要内容 | 教学要求 |
| 跨境电商B2C实务 | 主要内容：本课程以企业跨境出口B2C活动中涉及店铺运营任务为主线，讲授主流跨境B2C平台的规则、店铺运营业务的实际操作，培养学生掌握跨境B2C平台上的店铺运营管理、营销推广和客户维护等实操技能。课程内容上注重融合跨境电商运营专员、网店运营推广、电子商务数据分析等专业资格证书考核要求。 | 教学要求：  课程依托校企协同共建的校内创业实训基地以及校外教学性紧密合作实训基地，以跨境电子商务运营专员的实际工作任务为引领，开发设计教学内容，提升学生职业道德、工匠精神、创新精神、法律意识、沟通和协调能力。 |
| 跨境电商B2B实务 | 主要内容：本课程以企业跨境B2B出口活动中涉及外贸业务实操任务为主线，培养学生掌握在线搜索客户、跨境电商B2B平台运营推广、跨境电商B2B业务跟进等技能，课程内容上注重融合跨境电商运营专员、网店运营推广、电子商务数据分析等专业资格证书考核要求。 | 教学要求：  课程依托校企协同共建的校内创业实训基地以及校外教学性紧密合作实训基地，以互联网+时代外贸业务员的实际工作任务为引领，着重通过跨境B2B校企合作项目实操业务提升学生职业道德、工匠精神和创业能力。 |
| 数据分析与选品管理 | 主要内容：本课程主要从市场调研与需求分析、蓝海与红海市场分析、供应链管理、竞争分析、产品定价策略、选品工具应用等六个模块开展理论教学和实操训练，培养学生的数据分析能力和选品决策能力。 | 教学要求：  1.依托校企协同共建的校内跨境电商实训基地以及校外教学性紧密合作实训基地开展课程实践；  2.以跨境电商选品专员的实际工作任务为引领，培养学生跨境电商选品的职业能力；  3.着重培养学生数据驱动的选品思维、市场敏锐度、跨文化沟通能力和国际电商平台规则意识。 |
| 国际贸易实务 | 主要内容：本课程主要讲授国际贸易贸易术语、贸易惯例以及进出口业务中的基础知识，培养学生国际贸易的基本理论和实践掌握能力，以及跨文化沟通能力。 | 教学要求：  1.依托校企协同共建的校内创业实训基地以及校外教学性紧密合作实训基地开展课程实践；  2.以外贸业务员的实际工作任务为引领，培养学生外贸职业能力；  3.着重培养学生诚实守信的职业道德、工匠精神、国际商务素养和国际贸易法规意识。 |
| 报关报检 | 主要内容：本课程以企业进出口真实业务活动中的报关报检任务为主线，围绕展开讲授相关外贸单证、报关业务、报检业务的知识与技能，并让学生在实际的操作中掌握技能。 | 教学要求：  1.依托校企协同共建的校内创业实训基地以及校外教学性紧密合作实训基地；  2.以互联网+时代外贸文员的实际工作任务为引领，着重通过跨境校企合作项目实操业务开展教学；  3.提升学生职业道德、工匠精神和创业能力。 |

如有调整，以最新为准。