旅游管理中高职一体化（两年制）专业主要课程

旅游管理中高职一体化（两年制）专业的主要课程、课程的主要内容、教学要求如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要课程** | **主要内容** | **教学要求** |
| 旅游学概论 | 为旅游主体、旅游客体、旅游媒介三方活动的教学内容，具体包括旅游发展历史、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游影响、旅游组织、旅游业可持续发展。 | 1.理论与实践相结合，重视培养学生分析问题和解决问题的能力。2.采取讲授、案例教学、小组学习等多处教学手段，提高教学效果。3.结合祖国美景，融入学生爱国主义教育和生态文明教育。 |
| 管理学基础 | 《管理学基础》课程体系共分为两大模块,第一大模块：管理的基本概念和理论。该模块主要介绍管理的基本概念及性质,管理的作用与任务,管理学学科性质,管理的基本原理,早期管理思想,古典管理理论,行为科学管理理论及现代管理理论。第二大模块:管理职能。该模块介绍决策、计划、组织、人力资源、领导与激励、沟通、控制等管理职能的基本概念、内容和相关技能,涵盖小组讨论、案例分析等环节。 | 采用“理论+实践”二元混合的灵活化、开放式的教学模式来组织实施教学。在教学方法设计中,通过教学讲义、多媒体课件、典型案例分析、情境模拟、管理游戏、视频、音频资料等的有机结合,在教学过程中激发学生的学习热情,以模拟实践教学为主线,建立多渠道的教学方法体系。从案例分析、政策解析入手引入经济学原理,使学生在理解的基础上掌握管理学基本理论。 |
| 休闲心理学 | 按照理论与实践相结合方式重点选取四个模块的教学内容。基础部分包括旅游者的感知、需要、动机、态度、情感、个性心理等；服务心理包括导游服务、酒店服务、购物服务、旅游投诉心理等；管理心理包括领导心理、压力、挫折与员工心理保健。 | 本课程应根据课程内容和学生特点，灵活运用讲授法和案例教学法，指导学生进行思考、讨论或者按小组完成相关的调查，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。探索信息化教学手段，进行线上与线下混合式教学。 |
| 定制旅行 | 本课程以旅游市场的需求为背景，以旅游产品的设计理论、原则为指导，结合区域旅游业发展的实际情况，着重讲述旅游产品设计的理论、原则、方法，以及各类旅游产品的设计的策略。主要内容包括理论篇章和实践篇章。理论篇包括旅行社产品概述、旅行社产品设计的理论基础、产品设计的方法与策略。实践篇章包括观光产品设计、度假产品设计、亲子产品设计、老年旅游产品设计、商务旅游产品 设计和专项旅游产品设计。 | 1.理论与实践相结合，重视实践教学，通过实践训练让学生掌握旅行产品设计方法；2.采用线上线下相结合混合式教学方法，充分利用课程线上资源，调动学生学习积极性；3.采用小组学习方法，分成若干小组，通过小组协同完成项目作业。培育学生爱国热情，通过产品设计努力讲好中国故事。 |
| 旅游英语 | 旅游英语1聚焦境内外宾接待服务，分别包括机场、酒店、餐饮、观光，购物，娱乐等旅游活动主要场景，在场景中让学生掌握相关词汇，表达，全面提升学生听说读写的能力。2.在场景语言熟悉的过程当中，让学生熟悉具体的服务流程，应对突发状况的能力，能够具备在国内与外宾沟通，在境外代表游客与当地人员用英语交流的能力。 | 1.通过多媒体，让学生掌握相应工作场景中的词汇和句型表达等基础英语知识；运营线上学习平台巩固学生所学内容，并进行课外拓展；3.利用课堂情景互动，让学生具备在具体场景中灵活应用语言知识的能力。 |
| 旅游营销实务 | 旅游市场营销的概述，包括旅游市场营销的内涵、旅游市场营销理念的发展历程、旅游市场营销的环境分析、旅游市场营销信息系统；旅游市场营销策略，包括目标市场和选择，旅游产品策略，旅游价格策略，旅游渠道策略，旅游广告策略；旅游专题营销策划，包括旅行社营销策划，旅游景区营销策划，旅游饭店营销策划，旅游城市营销策划等；旅游营销战略与管理，包括旅游营销战略，旅游营销管理等内容。 | 课程以市场营销的理论为基础，旅游行业和企业市场营销的案例为依托，着重讲述旅游市场营销的基本理论与市场营销的战略、策划与实施等问题。灵活运用头脑风暴、讲授法、案例教学法，引导学生用营销学的思维思考问题，有效结合信息化教学手段，进行线上与线下混合式教学。此外，通过营销活动中的多样化的职业道德案例的学习增强学生的职业道德意识。 |
| 旅游新媒体营销 | 课程内容：学习如何深入了解和分析目标市场的需求和偏好，并根据目标市场的特点进行精准定位。探讨如何在新媒体环境下构建和提升旅游品牌形象，以及如何利用新媒体渠道有效传播品牌信息。学习如何创作高质量、吸引人的旅游内容，并通过新媒体平台进行有效传播。强调与用户的互动沟通，建立稳固的用户关系，提升用户忠诚度和满意度。 | 通过任务式学习，在教学过程中充分利用线上线下手段，通过教学做的有机融合，培养学生的实际工作能力。特别重视新媒体、新技术手段，通过媒体以及活动课程将理论与实践相结合，切实掌握几种关键、好用的旅游电子商务手段。 |
| 民宿经营管理 | 主要内容：本课程最主要通过案例分享教学法、以创业项目作为主要任务贯穿课程始终进行翻转课堂教学。内容从创立一家民宿或者接手运营一家民宿开始，从设计、投资、管理、接待、营销等角度进行学生分享与教师授课。 | 1.课程链接了国内外民宿发展历史、相关政策、社会热点，可满足不同层次人员的需要，同时使用信息化教学，拟开发在线课程，便于学生自主学习和翻转课堂教学。2.收集大量的民宿设计案例，开阔视野，提升学生的审美能力；3.组织学生实地考察本地的一些具有代表性的民宿，作为课堂教学的补充。 |
| 旅游纪念品设计 | 1、旅游纪念品概述旅游纪念品的分类；2、旅游纪念品的设计趋势；3、旅游纪念品如何研发；4、旅游纪念品设计流程；5、旅游纪念品实例赏析；6、旅游纪念品设计方案。其中实践内容包括个人或典型案例分享、实地参观、本地旅游纪念品设计三个部分。 | 以高职教育培养技术、技能型人才的培养定位以模块化、案例教学的形式向学生介绍当前旅游业经营、管理方面的热点问题以及旅游未来的发展趋势。采用案例研究、对比研究、头脑风暴等教学方法，辅以信息化手段，有效要求学生结合平时所见所闻，将旅游纪念品的学习、营销和创意设计相结合，设计与城市相关的旅游纪念品。 |
| 茶道美学 | 主要内容：课程根据旅游发展新业态发展、茶艺师调饮师职业标准、茶叶审评国家标准、技能竞赛的标准，以年轻人喜欢的生活方式和饮茶方式为改革方向，在《茶文化知识》的基础上，重构了教学内容：人、茶、技、艺、境的美学构成和新式茶调饮研发与营销。 | 该门课程是本专业的专创融合课程，通过理论与实践相结合的方法，将课程与校内柚茗堂创业空间结合，实现茶文化知识与创新创业教育结合。教学主要采用项目式教学法、任务驱动教学法、情景引入教学法、案例式教学法，学生则采用任务驱动法、创业实战法、团队协调法，培养学生茶艺师职业操守，逐步养成劳动品质、工匠精神，养成特别能吃苦的创业精神。逐步养成东方美学鉴赏素养。 |
| 研学理论基础 | 课程包括研学的基本理论和原理，以教育原理学习为核心，理解教育的本质，教育的功能、目的，人的全面发展理论，课程与教学理论、师生关系、教育科学研究方法等，为开展研学设计和管理打下基本理论基础，培养基本的理解能力。 | 1.要求提高学生对教育工作重要性的认识，培养他们热爱研学的思想感情，具备研学导师应有的职业道德。注意培养学生理论联系实际的良好学风；2.注意使用联系实际反映教育规律的案例进行教学，课程教学重视对话、讨论，采用启发式、参与式教学方法。 |
| 研学操作实务 | 课程包括研学旅行主题活动方案设计、研学旅行目的地人文资料、研学旅行服务规范与流程，了解研学旅行产品，初步具备研学旅行服务项目的开发和服务能力，培养安全意识，能进行安全管理、安排教育培训计划、提供研学服务等。 | 1.注重培养学生基本的研学旅游管理和服务能力；2.注重使用案例教学，采用头脑风暴等教学方法，安排企业实践，开展具体产品的设计，培养现实的实践应用能力。 |
| 中国旅游地理 | 课程包括三块内容：旅游地理基础理论、旅游资源概论以及区域旅游介绍，具体内容包括：1、中国旅游地理基础理论；2、中国自然旅游资源；3、中国人文旅游资源；4、中国旅游交通与线路；5、中国旅游区划；6、东北旅游区；7、黄河中下游旅游区；8、长江中下游旅游区；9、华南旅游区；10、西北旅游区；11、西南旅游区；12、青藏旅游区。 | 1.理论结合实践，重点培养学生主动思考和创造性思维；2.兼顾各类教学方法，将“案例教学法”“问题教学法”“讨论教学法”“项目教学法”等方式，提高学生业务知识能力和可持续发展能力；3.坚持“育人为本，德育为先”，注重培养学生的职业道德水平。 |
| 目的地国家知识 | 主要内容为主要目的国家（地区）的相关知识，如1.国土地理 2、国家概况及简史 3、民族宗教 4、风俗禁忌 5、饮食特点和代表菜 6、节庆活动 7、主要旅游地等内容，并且通过对各个国家（地区）的介绍，让学生了解中国和世界旅游发展的概况，以及境外旅游市场的发展概况，通过大量的线上与多媒体资料，和有效的课后活动，让学生积极参与资料搜集和整理，培养学生主动获取分析和整理资料的能力。 | 1.补充大量课外信息，以多媒体材料丰富学生对目的地国家（地区）认知；2.引导学生以小组的形式，自主利用网络了解目的地概况，提高学生信息采集和组织能力。 |
| 旅行社经营管理 | 课程分为第二学期、第五学期两个阶段开设，课程与旅游行业、企业紧密结合。课程内容参照行业标准，对旅行社业务的工作流程进行分析，充分开发行业最新经典案例，做到与旅游行业企业接轨，顺应旅游行业企业人才培养的需要，采用“工学结合—项目导向—任务驱动”的教学模式，具有一定的前瞻性和创新性。 | 1.课程以学生从事旅行社的各个岗位知识、能力、素养为目标，根据行业的工作实际，以认知篇、业务篇、管理篇为模块，按照教学做一体化的教学方法，采取理论与实践相结合的教学方式，采取线上与线下相结合的教学方式进行课程设计。2.通过“教学做”一体化教学方法传授理论和实践学习，使学生具有能从事旅行社业务工作的工作能力和技能，具有运用旅行社经营与管理能力，为后续课程学习和将来从事旅行社经营与管理工作打下基础。 |
| 国际职业形象与服务礼仪 | 主要内容包括形体礼仪、社交礼仪、旅游岗位礼仪三大环节，涵盖仪容仪表、姿态礼仪、接待礼仪、会议礼仪、餐桌礼仪、酒文化与礼仪、茶文化与礼仪、酒店岗位、旅行社岗位、景区岗位等不同模块。以基础知识为底蕴，以增强学生自信心为手段，以能力培养为核心，以提高学生就业竞争力为目标，为学生的全面发展和可持续发展奠定基础。 | 采用多种教学法相结合，辅以信息化工具，提高教学效果。采用教授法了解礼仪、沟通的内涵，对比的教学法礼仪的原理、中西礼仪的差异，不同场景中的社交礼仪，采用实操训练的形式掌握形体礼仪，采用案例分析的方式了解礼仪中的沟通的原则，提高与人际沟通能力和爱岗敬业的精神。 |
| 数据统计与分析 | 本课程着重阐述统计学的一般原理，主要包括：统计概述、统计调查、统计整理、综合指标、动态数列分析、指数分析、抽样推断、相关与回归分析等方面的内容，同时普及用Excel进行统计计算和分析的步骤。 | 1.要求学生掌握统计分析的基础知识、主要流程和重要方法；2.强调计算机应用，使学生从复杂的统计计算中解脱出来，提高统计分析的效率；3.提供贴近经济生活的实际案例和社会实践调查案例，使学生更好地把握统计的基础理论与方法在实际中的应用。 |
| 数字影像与短视频制作 | 数码拍摄设备的操作方法；摄影摄像用光的技巧、构图的基本形式及方法；图片和视频剪辑处理的基本技能。 | 教学应讲练结合、理实一体；综合运用案例法、示范教学、项目任务驱动等方法。  |

如有调整，以最新为准。