商务数据分析与应用专业主要课程

商务数据分析与应用专业的主要课程、课程的主要内容、教学要求如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要课程** | **主要内容** | **教学要求** |
| 商务数据分析与应用、应用统计学、多元统计分析、Python数据分析与应用、数据可视化、考证实训（电子商务数据分析）、供应链数据分析、数据库技术与应用、数据采集与处理、数据挖掘 | 根据业务需要,对数据进行分析和初步运用数据模型的能力，能根据业务需要,对数据进行分析。运用企业级数据可视化工具对已分析出的项目数据结果进行展现及数据可视化的能力 | 理论讲授并安排若干实训项目，提高学生数据分析能力，熟练掌握数理统计分析基本方法。 |
| 网店运营与推广、电子商务概论、市场调研与预测、新媒体运营、数字营销技术、企业管理 | 培养运营数据分析的能力,能够对客服绩效指标、推广数据、产品数据、企业运营数据、新媒体数据、电商平台的特有指标进行分析和预测,并提出相关运营建议。 | 理论与实践相结合，理论讲授并安排若干实训项目，部分单元聘请企业导师授课，提高学生的动手能力，加深对网店营销和推广方法的运用能力。 |

如有调整，以最新为准。