商务英语专业主要课程

商务英语专业的主要课程、课程的主要内容、教学要求如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要课程 | 主要内容 | 教学要求 |
| 综合英语2-5 | 综合英语由正课文、词表和练习组成。每个单元分为四个部分：第一部分设计与单元主题紧密相关的录音，以小故事、人物背景介绍为主，旨在激发学生学习兴趣。第二部分主要训练学生的阅读理解能力、培养语感和语言操练。第三部分副课文主要拓展学生的阅读量。第四部分设计综合性口笔译。 | 通过课文学习，使学生从词句、语篇等角度进行听、说、读、写、译多方面的语言训练，培养学生英语语言能力和综合应用能力，跨文化交际能力。思政要求：注重学生培养学生在沟通技能提高的同时，增强民族自信心和文化自信。 |
| 英语口语 | 英语口语主要涉及日常及商务活动的各类话题包括经济、贸易、工农业、教育、旅游、投资、金融、劳务、地产等领域中的考察、谈判、签约、网上交易、电子商务等等，并学会自由地表达观点和意见。 | 通过让学生接触大量的文字及听力材料，增加语言输入，经过对语言的模仿最终达到对语言的自如运用及沟通技巧。思政要求：注重爱国主义教育及强化民族意识 |
| 英语写作 | 基础英语写作训练，含英语写作用词、句子、段落和篇章的写作；商务英语写作包括各种常见商务应用文体，包括商务信函、电子邮件、广告、求职英语写作等，要求做到英语写作理论讲解与写作实践相结合。 | 融英语基础写作技巧和商务沟通于一体，培养学生运用英语写作进行对外沟通、完成商务交际任务的能力；通过适度的理论学习和充分的英语写作实践训练，培养学生分析、解决实际问题，完成商务沟通任务等综合素养。从而满足学生未职场岗位能力需求，为未来专业和职业发展打下良好基础。思政要求：思政教育融入课程教学，注重培养学生实事求是、严谨踏实的工作态度；认真严谨、精益求精的工匠精神；以及灵活变通的创新精神。 |
| 英语听力 | 语音、词汇、句型、数字、时间等技能训练，听故事、听会话、听短文、听讲座、听新闻等专项训练。提高学生基础听力能力。 | 通过对学生专门的听力技能训练，使学生熟悉并掌握各种听力技巧，能够听懂英语国家人士的谈话、讲座，听懂英语国际新闻的主要内容，以满足今后进一步学习英语的需要。思政要求：在教学过程中注重爱国主义教育，注重培养学生了解国家时事政治，注重训练学生批判地吸收世界文化精髓和传统弘扬中国优秀文化传统的能力。 |
| 商务英语视听说 | 包括面试、会议、电话、商务旅游、过海关、建立贸易关系、下订单、支付方式、运货方式洽谈、投诉及建议等方面地听说及交际技巧。提高学生商务听力能力。 | 为学生提供一个关于商务英语学科的入门介绍，并对商务英语情境有整体的认识。该课程的主要任务是培养学生进一步提高语言应用能力，特别是用于国际商务英语听说能力。思政要求：课程加入跨文化交际及思政元素，有助于学生做好初到职场的知识技能及职业技能上的铺垫与心理准备。 |
| 商务英语 | 包括进行各行业开展的市场调研、设计商务计划书、争取投资、联系供货商、策划广告宣传、实地销售商品、撰写商务报告等一系列商务经营活动。培养学生基本商务活动的执行能力和沟通能力。 | 课程从商务工作实际需要出发，设计教学内容，系统培养学生在商务和一般环境下使用英语的能力，为学生通过考证，获得BEC初级证书打下良好基础。该证书为商务英语专业学生的职业资格证书。思政要求：该课程的具体教学过程涉及许许多多的思政教育内容，主要从个人品质教育、诚信教育、团队精神教育等方面，在该课程中进行思政教育渗透。 |
| 外贸函电 | 撰写建立业务关系、询盘、报盘、支付、包装、运输、保险、索赔等信函以及商务销售技巧、商务谈判策略等。培养学生国际贸易和跨境电商中的沟通能力。 | 培养学生掌握外贸函电的基本知识，使学生在走上工作岗位后能够迅速适应对外经贸业务活动，以及能够对外进行各项业务联系和通讯活动；使学生能以英语为工具开展外经贸业务，既能熟练掌握外语又能从事对外经贸工作。思政要求：外贸业务员的职业素养：准确性和专业性。课程思政融合切入点：一丝不苟的工作态度和精益求精的工匠精神。 |
| 翻译技巧 | 各种实用文体包括名片、标识、商标、企业简介、产品简介、广告、合同、单证、商务信函等的语言特点与翻译技巧。提高学生的商务翻译能力。 | 学生掌握基本的翻译理论和常用的翻译方法与技巧，并通过反复实践培养学生的熟练翻译技能；毕业后能够从事中等难度的一般题材的文字材料和商务交往中的一般业务文字材料的英汉互译工作。思政要求：强化民族意识的熏陶和培养严谨认真的工作态度。 |
| 跨境电商实务 | 跨境电商平台运行规则，注册跨境店铺；店铺装修美化；平台产品美化、发布；在线运营商品，平台营销活动；处理客户投诉、索赔及纠纷等。 | 能根据设定的目标或载体进行跨境电商实务操作。本课程为学生从事跨境电子商务工作岗位奠定知识和技能基础，为职业生涯的可持续发展提供知识与能力储备。思政要求：着重通过跨境业务实操项目实操业务提升学生职业道德、工匠精神和创业能力。通过学习跨境电子商务流程和具体做法，培养学生跨境电商的操作能力。 |
| 大学英语四级强化 | 教授大学英语四级考试的技巧和应对策略等，并集中实训 | 根据写作、听力、阅读、翻译的考试要求，进行模块化教学，以学生实训。教师指导为主要路径，提升学生的四级过级率。思政要求：培养学生严谨的工作态度和认真的学习习惯 |
| 大学英语六级强化 | 教授大学英语六级考试的技巧和应对策略等，并集中实训 | 根据写作、听力、阅读、翻译的考试要求，进行模块化教学，以学生实训。教师指导为主要路径，提升学生的六级过级率。思政要求：培养学生严谨的工作态度和认真的学习习惯 |
| 跨境电商英语 | 教学内容包括跨境电商平台电脑端信息编辑、跨境电商移动端信息编辑、跨境电商售前沟通、跨境电商售中沟通、跨境电商售后沟通、跨境直播内容创作与表达、跨境电商营销文案撰写、跨境电商社交媒体平台信息编辑等内容 | 思政要求：培养跨境电商英文信息编撰传播中“能英语，能思辨，能撰稿”的三能人才，养成“塑品心，辨品质、立品格、正品行的四品职业素养。 |
| 商务英语考证实训 | 商务英语，剑桥商务英语，情景英语、事务管理，商务谈判，产品发布等等。 | 通过拓展学生职业技能证书和剑桥商务英语证书相关考试的基本理论和基础知识，使得学生能够准确理解、规范在具体商务情境下运用英语语言，为高年级进一步学习本专业其它英语课程和在以后实践中正确运用语言进行交流打下坚实的基础。思政要求：课程训练设计以考证练习素材与实际生活和工作相结合，培养学生的谨慎、认真、仔细的工匠精神和团结协作的团队意识。 |
| 跨境直播 | 主要讲述跨境直播间的搭建、跨境直播的执行、直播预热、脚本撰写、直播间互动、直播推广等知识；同时培养学生跨境主播的能力和素养 | 通过本课程学习，使学生掌握从事跨境电商直播间搭建与运维、跨境直播执行、宣传推广等职业技能。思政要求：课程着重培养学生严谨细致的工作态度，跨部门的沟通能力和执行能力，以及一定的审美能力、图文制作和视频编辑能力。 |
| 国际营销策划 | 主要介绍网络营销项目策划、创业项目选题、调研、商业模式分析，以及进行战略与策略、营销推广、组织与管理、财务预算等内容，分析网络营销项目策划的过程。 | 引导学生掌握网络营销创业的思维方式与方法，培养学生的营销策划能力，激发学生的创新性与创意性思维，为今后的创业项目营销策划和运营打下基础。思政要求：创新创业意识，创新创业思维，具备诚信经营，吃苦耐劳，坚持不懈等创业精神。 |

如有调整，以最新为准。