

# 2020 级人才培养方案

（面向退役军人培养方案）

二级学院： 国际商贸学院

专业名称： 电子商务

制定日期： 2020 年 05 月

修订日期： 2021 年 06 月

2020 级人才培养方案

# 2020 级电子商务专业退伍军人班人才培养方案

制定时间：2020. 5

修订时间：2021. 6

电子商务 630801（新目录代码：530701）

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

## 二、入学要求

招生对象：普通初中毕业、高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力的退伍士兵。

## 三、修业年限

学 制：三年

## 四、职业面向

### （一）职业面向

所属专业大类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别列举	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书列举
电子商务 530701	电子商务	运营管理类	网店运营专员	1+X 网店运营推广职业技能等级初级证书	北京鸿科经纬科技有限公司认证
电子商务 530701	电子商务	营销推广类	网络推广专员	1+X 网店运营推广职业技能等级初级证书	北京鸿科经纬科技有限公司认证
电子商务 530701	电子商务	运营管理类	网络客服专员		
电子商务 530701	电子商务	运营管理类	新媒体运营	1+X 直播电商职业技能等级初级证书	南京奥派信息技术有限公司
电子商务 530701	电子商务	运营管理类	跨境电商运营	无	阿里巴巴全球速卖通跨境电商运营专员证书
电子商务 530701	电子商务	数据分析类	数据分析专员	1+X 电子商务数据分析职业技能等级初级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司认证
电子商务 530701	电子商务	营销推广类	营销策划		
电子商务 530701	电子商务	网络创业类	创业合伙人	SYB 证书	

## （二）职业岗位及能力分析

### 1. 就业方向

序号	就业岗位	岗位描述	胜任岗位的职业技能与素质要求
1	网店运营专员	负责B2C网站运营和淘宝店铺管理；处理图片、编辑网页；负责商品发布与维护，能够策划促销活动，胜任文字编辑工作。	有相关B2C网站管理和淘宝店铺管理经验，会处理图片、编辑网页，能胜任商品发布与维护、促销活动策划、文字编辑等工作。具备SEO优化、SEM推广、信息流推广等能力。
2	网络客服专员	负责项目的客户服务和客户关系维持，能熟练使用多种网络工具，具备熟练地在线客户服务能力，能较好地解决客服问题，提升客户价值，能进行交易促成和客户关系维护。	熟悉客户关系管理知识，熟悉网络客户关系系统，具备客户服务和客户关系维护能力，具备服务意识和系统思维。
3	网络营销与推广	负责网络营销和推广工作，制定营销计划、确定营销战略目标，进行持续的网站网店推广，吸引流量。	熟悉网络营销的方法与技巧；熟悉网络营销技术，掌握营销方法，能开展营销推广策划。具备SEO优化、SEM推广、信息流推广等能力。
4	新媒体运营	负责微信、微博、头条、直播平台等新兴媒体的运营工作；能够撰写文案，策划专题，推送信息；开展企业或产品的策划与宣传工作。	熟悉互联网媒体传播特点，具备较强新媒体运营能力，具备文案策划、信息编辑能力；具有新闻敏感性，能开展策划专题活动，信息流推广等能力。
5	文案策划专员	负责项目文案撰写，撰写推广软文，编写策划文档，参与产品广告策划，完成文案策划与推广相关工作任务。	熟悉互联网传播特点，具备较强的新闻敏感性和文字创意与编辑能力，能撰写产品推广文案和网络传播文案，具备文案广告策划技能。
6	活动专员	负责公司网店商城的促销活动；能及时对接天猫京东平台，上报活动方案，制定活动细则；根据客户需求制定网络推广方案，与商家进行推广、采购谈判并达成合作。	掌握电子商务、市场营销知识；良好的语言表达能力和沟通能力；优秀的自我管理能力和良好的时间管理能力；观察能力、分析谈判能力强。熟练使用数据分析工具，能策划完善的网络推广活动和线下推广方案。
7	网络创业者	根据个人兴趣与职业发展选择特定的网络创业项目，并开展运营，具备创业机会识别、创业资源整合、创业项目运作和创业企业管理等能力，负责创业相关工作。	创业项目运营能力； 创业资源整合能力； 团队合作能力； 公司经营管理能力。
8	数据分析专员	依据软件进行数据分析；能进行较高级的数据统计分析；录入数据库的设立，数据的校验，数据库的逻辑查错；对网店或商城客户进行数据分析。	掌握较深计算机技术；能用相关应用软件，分析网店或商城的客户数据；负责网络数据的收集、整理和处理工作，做好详细的“数据传递纪录”，能够对数据的整理、汇总和分析处理、网络信息数据的安全管理等。

## 2. 创业方向

序号	就业岗位	岗位描述	胜任岗位的职业技能与素质要求
1	电子商务师	在互联网及现代信息技术平台上，从事商务活动的人员。	具有一定的学习能力、动手能力、计算能力、语言表达能力和人际沟通能力；身心健康，视觉、听觉正常。具有职业道德，掌握网络应用、电子商务、网络营销、物流、商品流通、网络客户服务、网上支付、电子商务法规、电子商务安全、数据分析和财务分析及投资方案基础。
2	互联网营销师	在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行营销推广的人员。	具有较强的学习、理解、分析、计算及判断能力，具有一定的空间感，色觉正常、语言表达正常，手指、手臂灵活，形体动作协调性好。具有职业道德，掌握计算机你网络应用、营销、传播内容制作、相关法律法规、产品及安全相关知识。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有电子商务基础理论知识，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，熟练掌握网店运营推广、网店美工、网店客服、新媒体营销、网络创业策划等职业技能的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

电子商务专业	素质	(1) 具备良好的身体素质和心理素质 (2) 具备良好的职业道德和团队合作精神 (3) 具备高尚的情操和正确的世界观、价值观、人生观 (4) 具备吃苦耐劳、朝气蓬勃、奋发有为的精神状态 (5) 具备较好的电商运营意识 (6) 具备知识获取能力、时间管理能力 (7) 具备创意挖掘能力 (8) 具有机会识别能力 (9) 具有较强意志力和抗压能力
	知识	(1) 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“新时代中国特色社会主义思想”重要思想 (2) 熟悉电子商务基础知识 (3) 掌握计算机网络知识。 (4) 掌握较多的企业管理知识

		(5) 了解创业项目财务管理知识 (6) 掌握网络创业知识、案例 (7) 掌握网络营销基础理论知识 (8) 熟悉主流的电子商务平台 (9) 熟悉电子商务运营推广知识 (10) 熟悉新零售运营、推广理论知识 (11) 掌握新媒体营销基础知识 (12) 熟悉 Photoshop 等软件功能与操作技巧
	能力	(1) 具备创新思维和创新意识 (2) 具有较强的网络营销能力 (3) 具有网络店铺的管理能力 (4) 具有良好的客沟通与服务能力 (5) 具有一定的网络推广能力 (6) 具备良好的数据分析与可视化处理能力 (7) 具有网络信息采集、编辑和发布的能力 (8) 具备一定的网店美工设计能力 (9) 具备创业机会识别能力 (10) 具有一定的企业运营管理能力 (11) 具备创业项目资源整合能力 (12) 掌握创业项目商业模式设计能力 (10) 具备较好的自我学习提升能力 (14) 具备建立人际关系能力

### (三) 人才培养模式构建

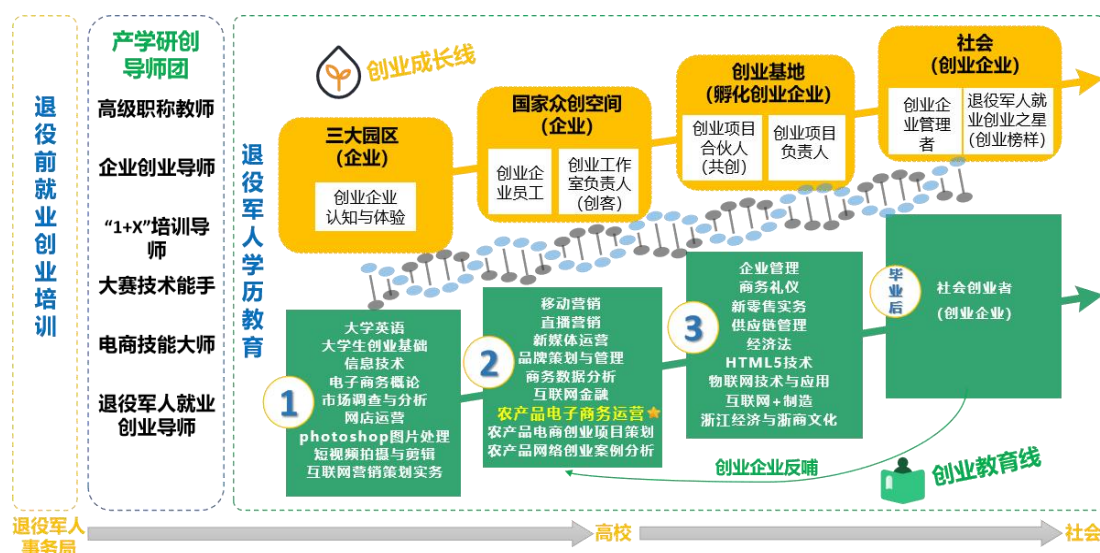


图1 “双螺旋”人才培养体系

明确“学创融合”人才培养模式和培养目标，为电子商务专业退役军人学生设置就业、创业两大通道，并通过个性化的培养路径与课程体系给予支撑。

在课程体系设置上，根据企业电子商务项目运行流程和网络创业流程，将网

络创业活动和就业岗位所共需的创新意识、创新能力、综合素养等融入到课程体系中。依托学院国家级高技能人才培养基地、国家级众创空间、名购网 B2C 电商平台和众成合作社等多个师生合作创业项目，营造真实的创业环境和企业经营氛围，让学生在电商创业实践与体验中完成课程学习，实现实践教学与创业活动的相互促进。在教学评价中将学生负责的工作室商战业绩和岗位绩效纳入课程考核，实现学与创在教学目标、教学模式、教学环境、师资队伍、教学资源、教学评价上的“一体化”。

## 六、课程设置及要求

课程类型	课程模块	序号	课程名称	课程目标、内容与教学要求（包含课程思政元素挖掘、产教融合体现的相关内容）	
通识教育平台课	品德素养课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标	1、准确把握马克思主义中国化进程形成的理论成果； 2、深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设改革的历史进程、历史变革、历史成就； 3、透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略； 4、运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。
				主要内容	1、在毛泽东思想板块中，重点学习毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果； 2、在邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观板块，重点学习邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观； 3、在习近平新时代中国特色社会主义思想板块，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，坚持发展中国特色社会主义的总任务，“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交，坚持和加强党的领导。
				教学要求	1、学习基本理论。从总体上把握马克思主义中国化成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信； 2、坚持理论联系实际。紧密结合改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力； 3、培养理论思考习惯。不断提高理论思维能力，更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族复兴做贡献。
		2	思想道德修养与法律基础	课程目标	1、课程以马列主义、毛泽东思想、习近平中国特色社会主义理论体系为指导，针对大学生成长过程中面对的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育； 2、课程依据大学生成长的基本规律，教育引导大学生加强自身思想道德修养、强化法律观念和法律意识； 3、帮助培养学生养成良好的思想道德素质和法律素质，树立为中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的决心和信心。
				主要内容	1、青年大学生处在中国特色社会主义新时代，要以民族复兴为己任；2、坚定理想信念；3、弘扬中国精神；4、践行社会主义核心价值观；5、明大德守公德严私德；6、遵法学法守法用法；7、依法行使权利和履行义务。

				<p><b>教学要求</b></p> <p>1、以社会主义核心价值观形成引领教学。大学阶段，是人生发展的重要时期，是世界观、人生观、价值观形成的关键时期，要教育他们处理好理想与现实、自由与纪律、个人与集体、竞争与合作、权利与义务、友谊与爱情、学习与工作等主面的关系，教育他们步入大学要树立新目标，开启新征程，扣好人生的第一粒扣子。</p> <p>2、帮助青年大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；课程教学要理论联系实际，要教育他们积极投身到道德实践，做到明大德、守公德、严私德。</p> <p>3、教育和引导青年学生深刻理解和把握中国特色社会主义法制体系和法制道路的精髓，增进法制意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到遵法学法守法用法，形成优秀的思想道德素质和法律素养。</p>
		3	形势与政策	<p><b>课程目标</b></p> <p>1、课程以适时地进行形势与政策、世界政治经济和国际关系基本知识教育，帮助学生全面准确地理解党的路线、方针和政策；</p> <p>2、开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>1、直通十九大，走进新时代；2、我国经济运行新形势；3、习近平新时代中国特色社会主义思想；4、新时代下的现代化经济体制；5、建设新时代社会主义强国；6、网络强国新时代；7、新时代中国特色大国外交；8、国际热点话题新升级等专题。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>1、以习近平中国特色社会主义思想为指导，对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。</p> <p>2、课程由马克思主义学院制定教学要求，宣传部统筹，各二级院系组织教学。考核实行过程性评价，由学生所在班级班主任录入成绩。</p>
		4	大学英语	<p><b>课程目标</b></p> <p>课程将重点培养学生就业领域内英语的听、说、读、写、译技能，培养学生掌握一定的英语学习策略、交际策略、跨文化交际能力，同时通过满足专升本及英语等级考试要求，提高学生可持续发展能力。</p> <p><b>主要内容</b></p> <p>课程由《职场英语》和《进阶英语》两个模块构成。其中《职场英语》主要包含：日常交际、旅游英语、酒店英语、办公室英语、国际贸易、求职英语和会展英语。《进阶英语》大一第一学期以A级等级考为教学目标，安排A级考试辅导教学内容，大一第二学期为四级等级考为教学目标，主要安排四级考试辅导教学内容。</p> <p><b>教学要求</b></p> <p>1、日常交际。能够介绍自己的家庭成员并与其他人进行一般性交流；能够在银行、医院用英语交流，顺利的办理业务、购买药物及跟医生描述自己的病情，处理好日常生活必需面对的一些事件。</p> <p>2、旅游英语。了解基本的旅游知识并学会如何获得旅游信息；能够读懂机场的标志，熟知登机流程并学会如何通过海关；了解所参观地点的文化知识和一些著名的旅游景点。</p> <p>3、酒店英语。学会如何在线预订酒店并登记入住；学会如何预订食物；学会阅读酒店账单并结账离开。</p> <p>4、办公室英语。能够在工作场所接打电话并就工作相关话题用英语进行交流；掌握办公设备、办公用品以及会议和消遣方面的词汇并熟悉办公室一般性会谈；了解办公室的一些日常工作。</p> <p>5、国际贸易。学会如何去机场接待外宾并为他们制定详细的行程安排；学会在国际贸易中询价和报价；了解世界贸易组织（WTO）的基本知识并了解国际贸易中出现的一些问题。</p>

		5	大学生心理健康		<p>6、求职英语。了解求职流程并学会阅读求职广告；学会写求职信和求职简历；学会如何准备面试并在面试中提出问题和回答问题。</p> <p>7、购物英语。掌握日常的在商场、超市购物所需的基本英语；学会如何用英语通过网络注册账号、搜索并预定商品；学会在线支付、电话投诉并掌握如何退换货。</p> <p>8、会展英语。掌握准备会展、预定展位、问询和谈判、达成意向、取消预定等与会展有关的知识。</p> <p>教师根据教学对象的需求灵活的进行相应的考试辅导。</p>
				<b>课程目标</b>	<p>1、课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我认识保健意识和心理预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知和悦纳自我能力；</p> <p>2、形成良好人际沟通能力和塑造诚实守信的品格，切实提高心理素质，促进青年大学生身心健康发展。</p>
				<b>主要内容</b>	<p>1、 走进心灵——大学生心理健康教育概论；</p> <p>2、 探索美好自我——大学生的自我意识；</p> <p>3、 人格决定命运——大学生的人格发展；</p> <p>4、 穿越精神的黑洞——大学生常见异常心理与应对；</p> <p>5、 做情绪的主人——大学生的情绪及管理；</p> <p>6、 笑对逆境——大学生压力管理与挫折应对；</p> <p>7、 缔结和谐人际关系——大学生的人际交往；</p> <p>8、 快乐的学习——大学生的学习心理与调适；</p> <p>9、 浪漫国度——大学生恋爱心理辅导；</p> <p>10、 神秘地域——大学生心理辅导；</p> <p>11、 打造绿色的网——大学生网络心理健康；</p> <p>12、 体会生命价值——大学生心理健康咨询和心理危机干预。</p>
		6	体育	<b>教学要求</b>	课程以专题化教学，体验式教学为主，实践教学以团体咨询辅导、讲座、健康体验、社会实践为主，由心育成长教研室安排，心理健康理论教师与心理咨询室教师共同组织教学。
				<b>课程目标</b>	坚持健康第一教育理念，落实“立德树人”根本任务，通过课程学习，帮助学生达成技能养成目标、身心发展目标、职业融合目标。
				<b>主要内容</b>	<p>1、体育基础知识、基础体能、运动技术技能和职业体能等模块；</p> <p>2、有机组合不同模块教学内容，开展不同模式教学，实现体育课程健身性、实效性、科学性、人文性、职业性的有机统一。</p>
		7	军事课（含	<b>教学要求</b>	<p>1、围绕国家学生体质健康标准贯彻、校园足球推广、优秀体育文化传承等要求，突出体育课程以身体练习为主的特点，注重与前一学段体育教学的有机衔接；</p> <p>2、坚持理论与实践相结合，每节体育课要保证一定的运动强度，其中提高学生心肺功能的内容不少于 30%；</p> <p>3、创新体育教学模式，加强网络教学等信息化手段在教学活动中的应用；</p> <p>4、加强课程教法、学法的研究，切实加强对学生学习方法和练习方法的指导；</p> <p>5、强化安全意识，健全运动保险机制，避免运动伤害事故的发生。</p>
				<b>课程目标</b>	<p>1、了解中国人民解放军三大条令的主要内容；轻武器的战斗性能、学会单兵战术基础动作；了解格斗、防护的基本知识；了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项；</p>



			军事理论、军事技能)		2、了解中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化战争等理论知识。
				<b>主要内容</b>	1、共同条令教育与训练；2、射击与战术训练；3、防卫技能与战时防护训练；4、战备基础与应用训练 5、军事理论基础知识学习
				<b>教学要求</b>	1、强化组织纪律，艰苦训练，培养优良作风和集体主义观念，强化学生爱国主义情怀； 2、提高对轻武器基本知识的认知，培养学生服从大局，听从指挥，敢于拼搏的精神；传授应急突发情况下的自救互救技能，提高大学生安全防护意识和能力； 3、了解行军、宿营的基本程序、方法，增强他们对军人的神圣感和荣誉感，培养大学生野外生存能力； 4、正确理解、把握和掌握国防内涵和历史、国家安全、军事思想、战争内涵和信息化装备，树立科学战争观，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。
		8	始业教育（含禁毒知识）	<b>课程目标</b>	1、从意识形态工作、主题教育活动、日常行为礼仪等入手，把学生培养成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人； 2、引导学生树立马克思主义信仰，增强国家认同、文化认同，坚决抵制邪教； 3、帮助新生了解学校及专业发展动态，增强归属感和荣誉感，激发学习动力； 4、进一步加强学生的纪律意识和法制观念，提高学生安全防范以及自我保护能力； 5、普及心理健康知识，增强学生心理调适能力，提高学生心理健康水平； 6、激发学生的创新意识和创新精神，培养学生实践成才、服务社会的观念。
				<b>主要内容</b>	1、理想信念与思想道德教育；2、马克思主义宗教观教育；3、爱校荣校与专业思想教育；4、规章制度与安全法治教育（特别是禁毒防艾知识）；5、心理健康教育；6、创新创业和社会实践教育
				<b>教学要求</b>	1、以重大节日、节庆活动为契机，采取形式多样、富有教育意义的活动，让学生在潜移默化中坚定共产主义信念，坚定民族复兴的伟大信念。 2、仔细开展学生宗教信仰情况摸底调查，建立信息库，及时掌握信教学生思想行为动态，并加以教育引导。 3、通过专题讲座、师生座谈、校园参观（含新校区）等形式，组织新生学习了解学院校史、校训，了解学校的专业设置和专业优势。 4、通过制度学习、视频图片展示、案例讲解等形式，强化学生“红线”意识，争做学法、知法、懂法、守法、用法的公民。 5、结合学院实际和学生实际情况，通过专家讲座、个别辅导、朋辈关怀等形式，有针对性地、个性化开展心理健康教育活动，针对重点人群，建立教育引导和危机干预工作方案。 6、通过学生科技创新项目申报、典型人物事迹分享、实践基地参观、“新青年下乡”等形式，宣传普及创新创业教育和实践育人思想。
	职业素养课	9	信息技术（根据专业需要开设）	<b>课程目标</b>	培养学生信息素养，掌握信息搜索、信息收集与加工、文字与数据编辑、图文编辑等知识技能。
				<b>主要内容</b>	1、信息知识：信息技术基本常识、信息系统的工作原理、了解相关的信息技术新发展问题。 2、信息意识：培养学生具有信息需求的意念、对信息价值有敏感性、具备创新意识。 3、信息能力：培养学生信息技术使用能力、信息获取能力、信息分析能力、信息综合表达能力。

					4. 信息伦理道德: 培养学生正确的信息伦理道德修养, 使他们能够遵循信息应用人员的伦理道德规范。
				<b>教学要求</b>	立足“互联网+”时代信息技术发展背景及特点, 通过大学生信息素养养成教育, 学生能明确所需信息的类型和范围、能有效而又高效率地评估所需信息、能批判性地评估信息和它的来源并将精选的信息纳入到自己的知识基础和价值系统中去、能有效地利用信息来完成一项特殊的研究、能懂得许多有关信息利用的经济、法律和社会问题, 能够合乎伦理道德地合法地获取和利用信息。
		10	大学生创业基础	<b>课程目标</b>	帮助学生树立家国情怀, 激发学生创业热情, 提高学生创业意识, 增强学生社会责任感与创新精神, 提升学生创业实践能力。培养学生成为自主创业、拓展就业、开创事业等全面发展的社会主义创新创业型高素质人才。
				<b>主要内容</b>	本课程由创业导论、商业项目、创业团队、创业财务、商业模式、创业风险、创业计划书及创业实训(项目遴选、企业创建、项目运营)等模块组成, 设计 26 个项目内容展开教育教学, 便于学生掌握创业的基础知识和基本原理, 熟悉创业的基本流程和基本方法, 把握创业项目遴选、企业创办、项目运作的技能技巧, 整合创业法律法规和相关政策等资源。
				<b>教学要求</b>	1、从初创企业实际出发选择课程内容并安排教学任务, 设计相应的学习项目和学习任务。 2、在教学过程中, 实施案例式教学, 由教师布置任务、学生自主探索发现与教师演示指导相结合; 以项目任务为驱动, 实施模块化授课。 3、将本课程内容融入专业教学之中, 以具体的项目任务为导向, 组织教学活动, 同时在教学过程中还与园区孵化式创业活动相结合。 4、通过学习完成本课程后, 使学生既学习创业的基本知识又培养学生创业素质, 激发学生的创业热情, 掌握创业的基本知识, 熟悉创业的基本方法, 提升学生的创新思维能力与社会资源整合能力。 5、能撰写简单创业计划书及基本的创业实践活动的能力。
		11	职业发展与就业指导	<b>课程目标</b>	1、通过激发大学生职业生涯发展的自主意识, 树立把个人发展和国家需要、社会发展相结合的就业观; 2、帮助青年学生理性地规划自身未来的发展, 并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和技巧, 学会保护自身在就业过程中的权益, 并为学生能够适应职场以及学生在职场中发展和成长做好充足的准备。
				<b>主要内容</b>	课程设置职业生涯规划与就业指导两个板块。 1、职业生涯规划板块教学内容为: 一路的方向, 自由地飞翔; 认识自我——我是谁? 我想做什么? 我能做什么? 我的职业支撑是什么? 我想成为什么样的人? 2、就业指导板块教学内容为: 品质的力量; 迈向职场——你准备好了吗? 学会保护自己; 创新创业开启新的人生——人生的新挑战, 做自己的老板, 马上行动; 脚踏实地, 心怀梦想。
				<b>教学要求</b>	为提高教学的具针对性和实效性, 坚定大学生为实现中华民族伟大复兴之梦刻苦学习, 勇于实践的理念信念, 由一个教学团队组织教学, 从指导职业生涯规划, 合理安排学习与提高自觉性到走进职场实现高质量就业, 形成闭环教学。
		1	电子	<b>课程目标</b>	要培养学生电子商务基础知识和互联网应用能力, 具备 Internet 应用技能, 熟悉电

专 业 平 台 课	专 业 平 台 课	2	商务 概论		子商务交易流程，了解行业最新发展，具备在企业开展电子商务，从事电子商务交易的能力，为后续课程学习打基础。
				<b>主要内容</b>	本课程主要介绍电子商务交易模式、电子商务平台、电子支付、电商物流、电子商务安全、企业电子商务应用等内容。
				<b>教学要求</b>	理论与实践相结合，引入企业实战项目，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的动手能力，加深对电子商务行业发展与实际应用的认识。 课程思政元素挖掘：中国互联网高速发展，中国网购市场领先，中国新四大发明，网络金融风险防范，电商物流服务质量等。
		2	网店 运营 (1+X 课证 融通)	<b>课程目标</b>	培养学生的网店运营能力与网店创业能力，具备熟练的网店运营职业技能，以及 SEM 优化、SEM 推广、信息流推广的理论知识。为后续课程学习和学生自主创业奠定扎实基础。熟悉 SEO 自然搜索、SEM 付费推广的理论和方法，能够熟练进行关键词的挖掘与分析、商品标题优化、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户的搭建与优化、信息流推广策略制定、信息流推广与优化；能熟练掌握直通车、钻石展位、活动营销等推广工具的使用方法和推广技能，能够胜任网店的日常运营。
				<b>主要内容</b>	本课程主要介绍淘宝网店规则、开店准备、产品选择、网店管理、产品管理、订单处理、网店推广等知识内容。
				<b>教学要求</b>	理论与实践相结合，引入企业实战项目，理论讲授并安排若干实训项目；聘请企业师资，安排部分教学内容在企业基地中实施，提高学生的网店运作能力。 课程思政元素挖掘：实名注册、诚信经营，不做假、不卖假，正当经营，遵守电子商务法的相关规定，反对不正当竞争。
		3	企业 管理	<b>课程目标</b>	通过本课程的学习，使学生掌握现代企业管理的基础知识、现代企业经营管理的基 本内容及管理方法、企业创新与创新管理等有关企业管理的知识和技能。
				<b>主要内容</b>	本现代企业管理原理及基础知识；现代企业经营管理的基 本内容及管理方法；企业文化管理和 管理创新等基本原理、基本方法与基本技能；和现代企业管理的发展趋势。
				<b>教学要求</b>	通过理实一体化、案例法、头脑风暴法、小组讨论等各种教学形式，培养学生现代企 业管理思维和管理理念，使学生具备现代企业管理意识和管理能力。 课程思政元素挖掘：以人为本、尊重知识、尊重人才、融入社会主义核心价值观和习 近平新时代重要思想
		4	Photo shop 图片 处理	<b>课程目标</b>	培养学生掌握图片美工的设计原理和构图技巧，具备良好的图片设计技术、商品详情 页制作能力、网店页面装修能力，具备创新和创意思维，能够独立制作出符合客户要 求的图片作品。
				<b>主要内容</b>	本课程主要介绍 Photo shop 基础知识、操作流程、工作界面、选区、图层、蒙版、 文字工具、位图编辑、路径、图像变形和修饰、色彩管理、颜色与色调调整、通道、 滤镜、动作、Web 图形设计等内容及制作技巧。
				<b>教学要求</b>	理论与实践相结合，引入企业实战项目，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的 动手能力，熟练掌握画图、修图、抠图、修饰图片的技能。 课程思政元素挖掘：工匠精神、精益求精、职业道德，知识产权保护意识，不盗图、 不抄袭，尊重原创。
		5	客户	<b>课程目标</b>	培养学生的网络客户关系系统使用能力，客户服务和客户关系维护能力，具备熟练地

		关系管理		在线客服服务能力，以及以创业服务意识和系统思维，能较好地解决客服问题，提升客户价值，能进行交易促成和客户关系维护。
			主要内容	本课程主要介绍网络营销环境下客户关系管理的作用，客户关系管理的技巧和策略，常见客户关系管理系统及其功能，能完成用户数据分析和处理。
			教学要求	理论与实践相结合，引入企业实战项目，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的客户服务意识和服务能力。 课程思政元素挖掘：客户至上、尽善尽美、为客户着想，遵守实事求是等原则。
		6 市场营销	课程目标	培养学生的营销素质、营销职业技能与创业素质，为后续课程学习奠定扎实基础。
			主要内容	本课程主要介绍市场营销基本理论与方法，包括营销策略、市场分析、市场细分、市场定位、STP 分析、SWOT 分析、PEST 分析等。
			教学要求	理论与实践相结合，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的动手能力，加深对市场的认识和营销的应用能力。 课程思政元素挖掘：以客户为中心，实事求是，网络资讯的真实性，促销活动要遵循国家法规等。
	专业核心课	1 互联网营销策划实务	课程目标	引导学生掌握网络营销创业的思维方式与方法，培养学生的营销策划能力，激发学生的创新性与创意性思维，为今后的创业项目营销策划和运营打下基础。
			主要内容	本课程主要介绍网络营销项目策划、创业项目选题、调研、商业模式分析，以及进行战略与策略、营销推广、组织与管理、财务预算等内容，分析网络营销项目策划的过程。
			教学要求	理论与实践相结合，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的策划能力，聘请社会创业导师授课，安排部分教学内容在创业园区中实施。 课程思政元素挖掘：创新创业意识，创新创业思维，具备诚信经营，吃苦耐劳，坚持不懈等创业精神。
		2 短视频与直播运营（1+X课证融通）	课程目标	帮助学生快速掌握短视频和直播运营技巧和方法，使学生能够学以致用，培养和提升学生的实际运营能力。
			主要内容	内容涵盖认识短视频与直播、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战、直播内容策划、直播技能和直播运营实战等。
			教学要求	在简要而准确地介绍概念和理论的基础上，重点讲解行之有效的运营方法，着重培养学生的实际运营能力。
		3 互联网金融	课程目标	通过互联网+金融创业案例，引导学生掌握互联网思维和互联网技术在金融业中的应用，为今后从事电子商务创业奠定基础。
			主要内容	本课程主要内容包括电子支付、网络银行、移动支付，网上支付工具应用，金融企业的信息化建设，金融企业的安全管理，数字证书、数字签名、加密算法、防病毒等电子商务安全技术
			教学要求	理论与实践相结合，引入企业实战项目，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的网络金融运作与服务能力。 课程思政元素挖掘：P2P 融资风险；反对大学校园贷；国家金融安全秩序；移动支付牌照的申请管理等，遵守电子商务法的相关规定

		4	移动营销	课程目标	培养学生的移动平台运营和移动营销技能,提高学生的移动创业项目分析和移动互联网创业能力。
				主要内容	本课程主要介绍移动通信技术基础、移动商务模式分析、移动信息服务、移动营销、移动店铺运营、微运营、移动办公、移动创业等内容
				教学要求	理论与实践相结合,引入企业实战项目,安排若干实训项目,提高学生的移动商务运作能力,加强企业实际案例教学。 课程思政元素挖掘:诚信经营、不做假、不卖假、正当经营,遵守电子商务法的相关规定,反对网络欺诈。
		5	新媒体运营	课程目标	培养学生具备熟练的新媒体文案策划能力,新媒体平台应用技能,新媒体账号的管理与运营能力。
				主要内容	本课程主要介绍新媒体的概念、特点、类别;个新媒体平台,包括微信公众号、微博、头条、抖音、网络直播平台等;以及介绍新媒体平台运营策略、流程、内容建设、增粉、网络推广等知识
				教学要求	理论与实践相结合,引入企业实战项目,开展项目化教学,提高学生的动手能力,加深对新媒体平台的认识和应用能力。 课程思政元素挖掘:遵守国家法律法规,不信谣不传谣不造谣;不传播低俗内容;反对网络水军等,尊重和保护个人隐私,多传播正能量的内容。
		6	跨境电商实务	课程目标	培养学生的网络贸易实践操作能力,速卖通、wish 等平台店铺运营能力,熟练掌握速卖通、wish 运营技能,完成跨境电商店铺开设、装修、运营和管理等工作,并能够从事跨境电商店铺运营方面的创业活动。
				主要内容	本课程主要介绍国际货物交易洽商、合同订立和合同条款、跨境电商基本知识、运作流程、店铺运营和网络贸易方式等内容。
				教学要求	理论与实践相结合,引入企业实战项目,开展项目化教学,聘请企业师资,安排部分教学内容在企业基地中实施,提高学生的跨境电商运作能力。 课程思政元素挖掘:实名注册、诚信经营,不做假、不卖假,正当经营,遵守电子商务法的相关规定,具有实施产权保护意识。
	运营方向	1	数据化营销 (1+X课证融通)	课程目标	培养学生网店数据分析能力,具有市场数据收集与分析,运营数据分析能力,提出针对性、精准化的营销对策方案,具备数据化运营思维和精准化营销能力。
				主要内容	本课程主要介绍市场分析、市场分析方法、竞争分析、货品规划、产品测试、运营规划、店铺运营数据监控、用户画像等内容,以及数据化营销方法等。
				教学要求	理论与实践相结合,引入企业实战项目,理论讲授并安排若干实训项目,提高学生的动手能力,熟练掌握网店数据分析,数据化运营和精准化营销推广的技能。 课程思政元素挖掘:工匠精神、精益求精、电商运营职业道德,知识产权保护意识,不盗图、不抄袭,不做低俗传播,遵守电子商务法的相关规定。
		2	新零售实务	课程目标	通过本课程的学习,使学生具备以互联网为依托,通过运用大数据、人工智能等先进技术手段,对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造,进而重塑业态结构与生态圈,并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的能力。
				主要内容	本课程主要内容包括新零售概念、新零售模式、新零售案例、新零售实施的方法工具、

创业方向				社群营销、大数据零售、O2O 营销等知识点。
			教学要求	理论与实践相结合，引入企业实战项目，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的新零售运作能力。 课程思政元素挖掘：数据思维；诚信经营、不虚假宣传，遵守国家网络安全法、电子商务法的相关规定
	1	网络创业思维与训练	课程目标	通过一套完整的创新思维训练方法，提高学生的创新意识和创新能力，具备灵活的思维，改善创业运作思维，让学生具备较强的创新思维能力和创业思维意识。
			主要内容	本课程主要介绍创新的特点、创新创业能力、发散思维、流量思维、用户思维、逆向思维、粉丝思维、创业技巧等。
			教学要求	理论与实践相结合，引入行业典型实战项目，集中研讨并安排若干实训项目，让学生熟练掌握多种思维能力和分析方法，具备全新的创业意识和创业活动思考方法。 课程思政元素挖掘：创新意识、精益求精、服务意识、客户意识，知识产权保护意识等
	2	农产品电子商务运营（1+X 课证融通）	课程目标	通过本课程学习，帮助学生对农产品电子商务运营形成系统而清晰的认知，孵化农产品品牌，开展农产品运营推广，为创业活动奠定基础。
			主要内容	本课程主要介绍农产品调研实施，农产品开发、定价、包装设计、品牌策划、网店运营、网络推广、产品拍摄、物流服务等业务实施流程，介绍农产品文案策划、短视频营销、直播营销、拣选管理、库存管理等实践操作环节，提高农产品创业运作能力与水平。
			教学要求	本课程基于“项目孵化式”教学理念，依托本地农村合作社农产品资源，让学生熟练掌握品牌运作、网络运营和网络推广技巧，努力在课程实践中孵化农产品创业团队。 课程思政元素挖掘：退伍不褪色保持军人本色、创新创业、锐意进取、大胆改革、风险精神、服务意识、工匠精神、团结合作精神。
专业拓展课	1	电子商务物流	课程目标	为电子商务从业人员提供了现代物流方面的知识 with 技能。
			主要内容	本课程主要介绍电子商务物流中的要素，现代供应链管理策略，物流条码与 EDI 技术在电子商务中的应用；引导学生掌握电子商务下物流运作模式，仓储与配送业务。
			教学要求	理论与实践相结合，引入企业实战项目，理论讲授并安排若干实训项目，安排部分教学内容在企业基地中实施，提高学生的物流运作能力。 课程思政元素挖掘：精益求精，安全至上，为客户着想，急客户之所急的服务意识。
	2	电商平台规划与建设	课程目标	培养学生掌握网页设计能力，网站规划能力，以及商务网站建设能力。
			主要内容	本课程主要介绍电子商务交易平台，包括网站，APP，网络商城，微信公众号等；以及网络平台的规划策略，方法；网络平台建设的流程、html 语言、网页风格设计、网页布局等内容
			教学要求	理论与实践相结合，引入企业实战项目，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的动手能力，熟练掌握网站规划，网页设计等技能。 课程思政元素挖掘：工匠精神、尽善尽美、客户至上，职业道德，知识产权保护意识，遵守电子商务法的相关规定。
	3	商务	课程目标	通过本课程的学习，使学生掌握社交及日常生活礼仪的基本概念、常识、基本原理及

			礼仪		方法技巧，为今后在工作中塑造良好形象、提高服务艺术奠定坚实的基础。
			主要内容		本课程主要介绍商务人员基本礼仪、商务交往礼仪、商务活动礼仪、宗教礼仪及商务习俗等内容。
			教学要求		通过理实一体化、案例法、任务驱动法、小组讨论等各种教学形式，培养学生商务礼仪意识、加强自身的礼仪修养、提高人际交往能力和办事能力。 课程思政元素挖掘：与人为善、文明礼貌、崇尚中华传统美德、弘扬社会主义核心价值观
		4	网络信息编辑	课程目标	通过本课程的学习，使学生掌握网络信息收集、网络内容编辑、网络内容创作、网络专题策划等网络信息编辑技能。
				主要内容	本课程主要内容包括：网络编辑工作、网络信息筛选与归类、网络内容编辑、网络原创内容、网络专题策划与制作、网络互动形式及网页制作等内容。
				教学要求	本课程采用“任务驱动式”教学方法，将理论知识点和岗位技能融合成典型工作任务，在教师的带领下，以学生为主体，通过完成工作任务掌握基础知识和相关技能，实现课堂教学与实际工作岗位无缝对接。 课程思政元素挖掘：尊重事实，不信谣、不造谣、不传谣，弘扬社会美德、抵制不良风、传播正能量，遵守网络道德和社会公德。
	企业实践课	1	网络营销	课程目标	培养学生网络营销能力和网络推广能力，熟练掌握各种网络营销方法。
				主要内容	本课程主要介绍网络营销理论知识、网络营销方法、网络推广技巧等，让学生熟练掌握网站推广、搜索引擎营销、电子邮件推广、网络广告、微博营销、移动社群营销，具备 SEM 优化、SEM 推广、信息流推广的理论知识。
				教学要求	理论与实践相结合，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的动手能力，加深对网络营销的认识和营销的应用能力。 课程思政元素挖掘：不信谣不传谣不造谣；网络促销活动不能以次充好，先涨价后降价；保护网络消费者隐私；不做低俗传播；反对网络水军等。
		2	网店推广	课程目标	培养学生网店营销与网店推广能力，熟练掌握各种站内推广方法，包括直通车，钻石展位，淘金币，各类促销活动等，提高学生网店运营推广能力。
				主要内容	本课程主要介绍网店流量、网店推广方法、直通车，钻石展位，淘金币，以及推广技巧，推广策略等，申报促销活动的流程和注意事项等。
				教学要求	理论与实践相结合，理论讲授并安排若干实训项目，部分单元聘请企业导师授课，提高学生的动手能力，加深对网店营销和推广方法的运用能力。 课程思政元素挖掘：网店运营秩序，反对不正当竞争；网络促销活动不能以次充好，先涨价后降价；保护网络消费者隐私；诚实守信的经营方式等。
		3	商务谈判	课程目标	了解谈判的主要原则与模式，掌握商务谈判的准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧等内容。
				主要内容	制定谈判计划、谈判的原则、谈判的开局、谈判协调、价格谈判、谈判过程管理、谈判结束、谈判与合同等内容。
				教学要求	帮助学生树立正确的谈判观念，锻炼学生的心理素质，培养学生尊敬守法、不损害他人利益的职业道德。

## 七、教学进程总体安排

退伍军人群体存在学习时间受限、文化基础差异较大、专业技能不足等问题，因此针对退伍军人的特殊学情和需求，人才培养过程中按照“柔性教学”模式，支持在学的课外期间参加实践或工作。为保障教学质量，在周末进行常态化集中线下授课。

电子商务顶岗实习和毕业实习/创业孵化环节不进行统一组织与安排，采用在各自单位分散进行的方式。少部分适合在线教学的课程可采用网课学习形式，公共选修课一般采取网课学习形式。支持退伍军人学员开展创业活动，真实创业实践活动可申请替代第4-6学期的实习实践环节。

（一）课程设置及教学计划表（见附表1）

（二）集中实践教学计划表（见附表2）

（三）企业负责课程及学时统计表（见附表3）

（四）专业学期进程安排表（见附表4）

（五）各课程结构、模块学分比例分配表

本专业总学时共计2574学时，**通识教育平台课**学时计698学时，占总学时的比例为27.1%；**实践教学**学时计1662学时，占总学时的比例为64.6%，其中**顶岗实习**共640学时。

课程结构	课程模块	必修学分	选修学分	合计	比例（%）
通识教育平台课	品德素养课	8	0	8	5.7%
	人文素养课	22	6	28	20.0%
	职业素养课	4	2	6	4.3%
专业技术课	专业平台课	16	0	16	11.4%
	专业核心课	16	0	16	11.4%
	专业拓展课	12	0	12	8.6%
	企业实践课	0	12	12	8.6%
集中实践教学	集中实践课	42	0	42	30.0%
合 计		120	20	140	100.0%

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

作为央财支持建设专业和浙江省“十三五”重点扶持专业，专业师资力量雄厚，团队结构合理，专兼教师齐备。专业师资团队积聚了一大批行业优秀人才，团队由20名专兼职教师组成，含**省级专业带头人2名**、**校级带头人2名**、**骨干教师6名**。围绕**领军人物、专业方向带头人、骨干教师、青年教师**四个层次，打造了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理的教学梯队。“**双师型**”教师占比85%，**高级职称教师**占比65%，**博士**占比15%，5名教师拥有高级职业资格证书。建有“**市技能大师工作室**”“**劳模工作室**”，“**博士创新工作站**”。

教学团队的“双师”特征显著，主要表现为：具有“双师”素质的专任教师占比85%；有多名来自行业企业的**能工巧匠、技术能手、创业导师**，以及往届学生中的**创业精英**，担任专业的产业导师（兼职教师）；他们具备长期的企业实



践工作经验，既能进行理论课程的教学，也可以承担实习、实训等各类课程的教学任务。团队中还配备了2名实践指导教师，负责实践教学指导工作。

## （二）教学设施

1. **校内教学实训基地完备。**拥有高标准的**省级示范性实训教学基地**、国家级高技能人才培养基地，建有校园直播基地、网络创业孵化中心、新媒体运营中心、数据化运营中心、淘宝运营中心、B2C电商平台等面向电商运营能力提升的15个“理实一体”实训室，还拥有教学模拟仿真平台1个，实训面积达3013平方，工位1230个，设备总价值2480余万元。

2. **校企合作实训基地充足。**拥有国家级电子商务服务协同创新中心，与企业合作**建设2个现代学徒制实践基地、14个紧密型校外实训基地**，1个农村合作社实训基地，提供实习岗位400余个，涉及实训实习投入的场地设备价值达4000多万元，很好地满足专业生产性实训需要。

3. **创新创业特色实训基地。**联合退役军人就业创业促进会帮扶退役军人就业创业，建成3个校内项目运营工作室和创业工作室。通过校企合作共建共享、校内孵化师生创业项目等两种路径，建成充分渗透企业文化、富有职场氛围、全面开放共享的“学创一体”实训基地，满足师生项目实践及技术技能服务需要，实现实训基地产、学、研、训、赛、考一体化。

## （三）教学资源

结合**退役军人特殊学情**，以及学生个体的基础差异，以促进学生**个体发展、提升创新创业能力**为目标，满足学生**个性化成长**为导向，专业设计**覆盖学科知识体系的系统化、差异化教学资源**。在课堂教学、课外学习、翻转课堂教学、混合式教学、学分制改革等方面得到充分应用。

### 1. 国家及省级精品开放课程

**国家精品在线开放课程2门、国家“创新创业”教学资源库子课程1门、浙江省精品在线开放课程2门、1+X证书培训课程5门。**

### 2. 教材及数字教学资源

**十三五国家规划教材2部、浙江省新形态教材3部、退役军人事务部在线课程1门、工作手册式教材3本、创新创业培训教材3部**，建有还拥有仿真化、智能化实训系统25套，案例库、大批精品微课、动画、电子课件以及网页等辅助性教学资源。

## （四）教学方法

以学院“有效课堂”认定和教师教学技能大赛为抓手，组织团队教师全员开展教学方法创新，借助专业教研活动，专业教师共同备课磨课，探索“行动导向”教学、案例式、情景式、研讨式、项目式、任务驱动式等教学方法，以老带新、加强研讨，以学习者为中心，强化教学教法能力，改善课堂教学质量。

鼓励青年教师积极参与教师教学技能大赛，以赛促教，从而提升团队模块化教学设计实施能力、教学评价能力、团队协作能力和信息技术应用能力。支持每位教师形成特色的教学风格，积极创建高级别优秀教学创新团队。

## （五）学习评价

### 1. 评价要求

#### ① 注重能力的考核与评价

在公共课教学评价中，在考核学生基础知识习得的同时，应充分体现对学生方法能力、社会能力的评价，重视对学生所学知识的应用能力的评价；在专业核心课程的教学评价中，在考核学生专业理论知识的同时，重视对学生专业技能掌

握程度的评定，重视对学生综合职业能力的考评，重视对学生创新意识、创新能力的考察。

### ② 注重过程评价

在各门课程的教学评价中，不仅要有结果性评价，更要重视对学生学习过程的评价。尤其是对专业核心课程，要建立可操作的过程性考核方案，促进学生学习态度与学习方式的转变，充分发挥学生的学习能动性，积极参与教学全过程，全面提升教学质量。

### ③ 注重社会评价

对学生专业核心课程的学习效果，还应通过社会鉴定方式，组织学生参加人社厅（局）或行业的技能鉴定或 1+X 证书，促进专业核心课程标准与职业标准的衔接，实现“一教双证”。在“工学交替”的企业实习教学或顶岗实习教学环节中，要充分融合企业对员工的评价与激励机制，提高校外实践教学的质量。

## 2. 评价实施

### ① 考核时间

每门课结束后，或者顶岗实习结束后进行考核。

### ② 考核部门

由专业和合作单位共同考核。

### ③ 考核内容

理论测试、实际操作和实习实训。校内理论测试和校内实训由专业任课教师进行评价；实习实训部分按学生自我鉴定，企业带教师傅的评价和学校指导教师的评价三个分别进行。

### ④ 考核成绩评定

每门课或顶岗实习不及格者，必须进行补顶岗实习，时间为一学期或者半年，重新考核达到及格后，取得相应学分。

考试课按百分制计分；考查课按优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级计，90 分及以上为优秀，80-89 分为良好，70-79 分为中等，60-69 分为及格。

### ⑤ 考核机制

完善综合评价机制，推行“1+X”证书体系，探索“以证代考”机制。

## （六）质量管理

建立科学的专业教学质量评估与监测系统，分别从学生课程学习情况、学生评教、师生座谈会、教师对学生评价、竞赛参赛、就业质量等多元途径评价学生专业能力与核心能力，建立多样性、多维度的符合课程性质的考核评价机制，借助过程考核和项目化考核方式，引导学生积极参与教学环节，全面考查学生专业能力和创新创业能力。完善政府、行业、企业、职业院校等共同参与质量评价的机制和体系。

制定专业评估程序，通过规划、自我诊断、改进、复核、监测、预警、再改进等流程，建立持续改进、螺旋上升的常态化内部质量保证体系诊断与改进工作机制，针对诊断出的问题，结合工作实际，拟定有效改进措施，制定改进计划并实施，定期自查改进成效，形成常态化，并落实团队建设、管理、激励和奖惩的制度举措等。

1. 专业加强对学生培养全过程的指导与管理，在学校对学生进行理论知识的系统讲授，并进行专业的模块或者综合实训。在学生实习实训前，要组织对学生在岗前培训，明确实训任务和要求。学生开始参加实习实训后，要加强对学生的管理，对集中实习实训的，要派固定的带队教师专人管理；分散实习实训的，

要派得力的教师，明确责任，定期巡回指导。实习实训结束后，要认真听取校外实训基地和指导教师的意见，认真做好学生的实习实训成绩考评和实习实训总结工作。

2.专业从实训环境、管理体制、培养目标、实训效果、师资培训等方面对校外实训基地开展评估工作，会同合作单位对成绩显著的集体和个人进行表彰和鼓励，对违章失职或工作不负责任者，根据情节轻重和后果严重程度采取适当处罚措施。

3.实训中心加强对校外实训实习基地的指导与管理，建立定期检查指导工作制度，协助合作单位解决实训基地建设和管理工作中的实际问题，帮助实训基地做好建设、发展、培训的各项工作。

4.专业安排专人分别负责校外实习实训基地的建设与管理工作，与校外实训基地之间要建立经常性的联系和业务往来，完善校外实习实训记录等制度，做好实施性实训计划的制定、指导书的编写、学生实习实训报告和小结及成绩考评等工作，并将有关资料收集整理归档。

5.教务处可以整合各项指标，对校外学徒实训基地建设工作进行考核，并将考核结果作为下一年合作开展与否的重要依据。

## 九、毕业要求

### （一）学分要求

本专业规定学生修满 140 学分准予毕业。

### （二）职业资格证书要求

原则上要求毕业生应取得如下资格证书之一：

- （1）“网店运营推广” 1+X 职业技能证书（初级）
- （2）SYB 证书
- （3）“电子商务数据分析” 1+X 证书职业技能证书（初级）
- （4）“农产品电子商务运营” 1+X 证书职业技能证书（中级）
- （5）“网络直播运营” 1+X 职业技能证书（中级）

### （三）素质、知识与能力要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### （1）素质要求

①具有良好的职业道德和法律素养，能够运用相关的法律法规处理实际工作中的问题。

②具有敬业精神，良好的人际沟通能力、团队合作精神和客户服务意识。

③具有一定的信息检索、搜集、处理能力，能够收集并有效地分析和处理工作信息。

④具有较强的自我学习能力，能在工作中不断提高自身电子商务专业能力。

⑤具有高效执行力，能快速、有效地完成工作；

⑥具有一定的创新创业能力，能够运用新技术改进工作，能够有敏锐嗅觉抓住创业机会。

⑦具有团结协作、宽容大气的精神和创新思维。

#### （2）知识要求

①具有良好的策划写作能力、市场嗅觉力及创新力，能进行可行有效的电子商务项目策划与设计；

②熟悉电子商务企业日常经营与管理的流程与工作内容；

③能及时响应顾客需求，能有效的进行产品的维护和改进，增强顾客的产品体验；

④熟悉网络推广的工具及推广技巧，具有广告创新与策划能力，能有效的进行网络市场开发与规划；

⑤掌握 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广的理论知识；

⑥具有大数据分析能力，能够进行数据化营销，能较精准的分析电商企业数据，深度挖掘客户价值；

⑦具有良好的客户跟踪与维护能力，能有效进行企业 ERP 和客户关系管理；

⑧能够运营电子商务平台，店铺各平台的运营和推广，针对推广效果进行跟踪、评估和统计分析，及时提出营销改进方案；

⑨有较强的推广和维护协调客户的能力，熟悉客户服务流程。

### **(3) 能力要求**

#### **◆方法能力目标**

①培养学生分析和解决实际技术问题的能力；

②培养学生独立学习获取新知识的能力；

③培养学生勇于创新的能力。

#### **◆社会能力目标**

①培养学生的集体意识和社会责任心；

②培养学生制定工作计划的方法能力；

③培养学生的质量意识、安全意识；

④培养学生的沟通能力及团队协作精神；

⑤培养学生的劳动组织能力。

#### **◆专业能力目标**

①网店运营推广能力；

②网络市场开发能力；

③新媒体运营与维护能力；

④电子商务数据分析能力；

⑤文案策划能力；

⑥网络营销推广能力；

⑦客户关系管理能力；

⑧电子商务创新创业能力。

## 十、附录

附表 1：课程设置及教学计划表

课程 结构 课程 模块	课程 模块	课程代码	课 程 名 称	性  质	学  分	学  时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数					
							理论 教学	实践 教学	一		二		三	
									1	2	3	4	5	6
									18	18	18	18	18	18
通识教育平台课	品德 素养 课	0107002903	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	4	64	56	8		4				
		0107000802	思想道德修养与法律基础	必/试	3	48	40	8	3					
		0107200023	形势与政策	必/查	1	16	16		(8)		(8)			
	人文 素养 课	0107004701	大学英语	必/试	4	64	64		4					
		0107004502	大学生心理健康	必/查	2	32	16	16	2					
		8201080001	体育 (可申请免修)	必/试	8	132	20	112	2	2	2	2		
		8201080002												
		8201080003												
		8201080004												
		0107200022	军事课(可申请免修)	必/查	8	148	36	112		(2w)				
		107002302	应用文写作	限选/试	2	32	32			2				
		人文素养选修课 (网选 2 门)	任选/查	4	64	64								
	职业 素养 课	0102008711	信息技术	限选/试	2	32	16	16		2				
		0112000205	始业教育（含禁毒知识）	必/查	1	16	16		1					
		0111001005	大学生创业基础	必/查	2	32	16	16		2				
		0107200019	职业发展与就业指导（网课）	必/查	1	18	18						1	
小 计					42	698	410	288	12	12	2	2	1	0
专业 技术 课	专业 平台 课	0103007601	电子商务概论	必/试	4	64	32	32	4					
		0103656549	市场营销	必/查	2	32	24	8	2					
		0103009601	客户关系管理	必/试	2	32	20	12		2				
		0103656550	Photoshop 图片处理	必/查	2	32	0	32		2				
		0103201802	企业管理	必/查	2	36	24	12					2	
	专业 核心 课	0103656557	网店运营（1+X 课证融通）	必/查	4	64	32	32		4				
		0103656570	短视频与直播运营	必/查	4	72	36	36			4			
		Z0202Z1184	移动营销	必/查	2	36	18	18			2			
		0103201629	互联网营销策划实务	必/试	2	36	24	12			2			
		0103201804	新媒体运营	必/试	2	36	24	12			2			
	运营 方向	0103656561	数据化营销（1+X 课证融通）	选/查	4	72	36	36			4			
		0103201842	新零售实务	选/查	2	36	18	18					2	
	创业 方向	Z0202Z1016	网络创业思维与训练	选/查	2	36	18	18			2			
		0103201911	农产品电子商务运营（1+X 课证融通）	选/查	4	64	24	40				4		

专业拓展课	0103014102	商务礼仪	必/查	2	36	24	12					2		
	Z0202Z1204	电商平台规划与建设（网课）	必/查	2	32	16	16				2			
	Z0202Z1260	市场调查与预测	必/查	2	32	16	16				2			
	Z0202Z1102	互联网金融（网课）	必/查	2	36	24	12					2		
	0103656420	电子商务物流（网课）	必/查	2	36	24	12					2		
	0103201739	互联网创业案例分析	必/试	2	36	18	18					2		
	小 计			44	748	398	350	6	8	12	8	10	0	
	企业实践课 (10选6)	0103001602	网络营销*	选/查	2	36	18	18			2			
		0103201904	网店推广*	选/查	2	36	12	24			2			
		0103009702	消费心理学*	选/查	2	36	18	18			2			
		0103201726	跨境电商实务*	选/查	2	32	16	16				2		
		0103656586	商务谈判*	选/查	2	32	16	16				2		
		0103656561	商务数据分析	选/查	2	32	16	16				2		
		0103201722	网络信息编辑	选/查	2	36	24	12					2	
		0103201604	创业领导力	选/查	2	36	18	18					2	
		0103201805	互联网+制造	选/查	2	36	18	18						2
		0103201912	浙江经济与浙商文化*	选/查	2	36	24	12						2
	小 计			12	208	104	104	0	0	6	4	0	2	
小 计			56	956	502	454	6	8	18	12	10	2		
合 计（学分/学时/周课时）			98	1654	912	742	18	20	20	14	11	2		

备注：1、劳动教育融入到第二课堂、社会实践活动、工学结合等活动中，并纳入通识教育平台课；学生在校期间的校园文化活动、志愿者活动等纳入思政课。

2、带（网课）标志的课程是指课程部分课时安排学员学习在线课程，并提供在线辅导。

3、企业实践课中，带\*的为建议选修的课程。

附表 2：集中实践教学计划表

课类		序号	课程名称	学分	学时	实践周数	学年及学期实践周数					
							一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
技能实训		1	电子商务沙盘	2	40	2		2				
毕业综合实践	顶岗实习	2	电子商务顶岗实习	8	160	8				8		
	毕业实习	3	毕业实习/创业孵化	20	480	16						16
	毕业设计（论文）	4	毕业设计（论文）/创业项目书	12	240	8					8	
学分/学时/实践周数合计				42	920	34	0	2	0	8	8	16

附表 3：企业参与实施的课程及学时统计表

序号	学期	课程名称	总学时	其中企业学时	授课地点（学校/企业）
1	2	网店运营	64	8	学校+企业
2	3	网络营销	36	12	学校+企业
3	3	网店推广	36	12	学校+企业
4	3	短视频与直播运营	72	18	学校+企业
5	3	消费心理学	36	18	学校+企业
6	4	商务谈判	32	16	学校+企业
7	4	跨境电商实务	32	12	学校+企业
8	5	浙江经济与浙商文化	36	18	学校+企业
9	3	电子商务顶岗实习	160	160	企业
10	6	毕业设计/创业项目书	240	120	学校+企业
11	6	毕业实习/创业孵化	480	480	企业
		合计	1224	874	

备注：企业学时指课程由企业负责或参与授课的课时。本表只统计由企业负责的相关课程及课时。

附表 4：专业学期进程安排表（20 周安排）

周次 学期	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	校内培养																			
2	校内培养																			
3	校内培养																			
4	校内培养+企业在岗培养（中期实习）																			
5	校内培养（毕业设计）																			
6	企业在岗培养（毕业实习）																			

注：按照学生主要授课地点确定培养方式：校内培养、企业在岗培养的周次。

第 0 周为教学准备周，第 19 周为总结周