

21 级旅游管理专业 人才培养方案

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

适用年级：2021 级旅游管理专业

所属系部：*****

编制时间：2021 年 5 月

修订时间：2021 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标及培养规格	5
（一）培养目标	5
（二）培养规格	5
六、职业能力分析	6
（一）能力分析表	6
（二）能力归集表	9
七、通识教育课设置及要求	15
八、培养模式构建	19
（一）专业人才培养模式	19
（二）关键词	19
（三）“岗课赛证”融通	20
九、教学进程总体安排	21
（一）课程设置及教学计划表	21
（二）集中实践课计划表	21
（三）企业负责课程及学时统计表	21
（四）专业学期进程安排表	21
（五）各课程结构、模块学分比例分配表	21
十、实施保障	21
（一）教学团队	21
（二）教学设施	22
（三）教学资源	25
（四）教学方法	25
（五）课程思政	26
（六）学习评价	26

（七）质量管理	26
十一、毕业要求	27
（一）学分要求	27
（二）学分奖励	27
（三）建议获取的证书	27
附表 1：课程设置及教学计划表（旅游管理专业）	27
附表 2：集中实践教学计划表	30
附表 3：企业负责课程及学时统计表	31
附表 4：专业学期进程安排表	32

2021 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示：

表 1 本专业职业面向岗位及职业技能等级证书

所属专业 大类及代 码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业技能等级证书或 1+X 证书	社会认可度高的行业企业 标准
54-旅游 大类 5401-旅 游类	72-商务服务业	4-07-04-01 导游 4-07-04-02 旅游 团队领队 4-07-04-03 旅行 社计调 4-07-04-04 旅游 咨询员 4-13-01-03 讲解 员	1. 旅游策划师岗位 2. 互联网营销师 3. 导游与领队服务 岗位 4. 旅游产品设计 岗位 5. 研学导师岗位 6. 乡村旅游运营岗 位	1. 全国导游职业资格 证 2. 1+X 研学旅行策 划与管理（EPPM）职 业技能等级证书（中 级） 3. 1+X 旅游大数据分 析（TDA）职业技能 等级证书（中级） 4. 茶艺师技能证书 （中级、高级）	1. 旅行社服务通则（GB/T 31385-2015） 2. 旅行社国内旅游服务规 范（LB/T 004—2013） 3. 旅行社出境旅游服务规 范（GB/T 31386-2015） 4. 旅行社入境旅游服务规 范（LB/T 009-2011） 5. 导游领队引导文明旅游 规范（LB/T 039-2015） 6. 旅行社老年旅游服务规 范（LB/T 052-2016） 7. 旅行社行前说明服务规 范（LB/T 040-2015） 8. 研学旅行服务规范 （LB/T 054-2016） 9. 茶叶感官审评标准 （GB/T23776-2018）

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本专业结合文旅产业高质量发展，专业教学对接产业发展新业态、新岗位所需要的新技术、新工艺要求，培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握旅游与休闲专业的基本知识和主要技术技能，面向旅行社景区管理与运营、项目策划与服务、旅游服务与接待、民宿管理与运营、休闲项目管理与服务等岗位群，服务于旅游“基础六要素”和“新六要素”的业态分布，能够从事导游、互联网营销、产品设计、节事策划、旅游咨询、旅游直播、茶艺师、乡村旅游运营等工作的高素质复合型、创新型技术技能人才。

（二）培养规格

学生通过 3 年在校学习后，素质、知识和能力等方面达到以下要求，详见表 2。

表 2 本专业毕业生素质、知识和能力要求

旅游管理专业	知识	(1) 掌握旅游地理知识。 (2) 掌握建筑、宗教、园林、历史、民俗等旅游文化知识。 (3) 掌握旅游心理学、旅游公共关系等知识。 (4) 掌握旅游市场营销的理论、方法等知识。 (5) 掌握娴熟的外语，能自如地运用于生活、讲解与沟通之中。 (6) 熟悉旅游景区服务、旅行社服务、导游服务、酒店服务等方面的知识。 (7) 熟悉主要旅游目的地国家（或地区）的政治、文化、经济、历史、民俗、景观等知识。 (8) 熟悉旅游营销、旅游产品设计、企业策划方面的知识。 (9) 熟悉旅游数字化相关领域的应用、数字化工具、数字化旅游营销等知识。 (10) 了解旅游法、民法典、广告法、消费者权益保护法等相关的法律法规知识。 (11) 了解旅游活动、旅游业、旅游者、旅游经济方面的综合信息。 (12) 了解有关学习能力方面的知识。
	能力	(1) 职业基本能力 <ul style="list-style-type: none"> 职业通用能力：人际沟通、信息化处理能力、学习能力、自我管理能力、团队协作能力、探究学习、终身学习和可持续发展的能力。 核心职业能力：语言和文字表达能力、数字营销能力、创新思维能力、跨界融合能力、践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力、使用 AI 工具数字化发展的能力。 (2) 职业核心能力 <ul style="list-style-type: none"> 导游讲解与服务能力 旅游市场调研能力

		<ul style="list-style-type: none">● 旅游产品设计能力● 旅游营销能力● 旅游电子商务运营与管理能力● 旅游项目策划能力● 旅游数字化应用能力● 质量控制能力● 基层管理能力● 创新创业能力
	素质	<p>(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。具有良好的爱国主义思想，具备在旅游工作中宣传社会主义核心价值观和“游客为本，服务至诚”的行业价值观的素质。</p> <p>(2) 文化素质：掌握良好的语言、外语、法律及旅游文化基础知识，具有良好的旅游审美素质、文明素质。</p> <p>(3) 数字化素养：具备数字化思维能力，用数据说话，提升决策效用和工作效率。</p> <p>(4) 职业素质：具有强烈的创新精神和新时代旅游业发展的使命感，爱岗敬业，团结合作；具有良好的服务意识，将顾客获得良好旅游体验作为工作出发点和归宿点的情怀，具有知行合一的工作态度和精益求精的工作精神。</p> <p>(5) 身心素质：身心健康、体质达到良好以上，能够适应高强度的旅游工作能力；具有稳定向上的情感力量，情绪稳定，抗压力强，能够适应旅游行业较强的工作压力和交际压力。</p>

六、职业能力分析

(一) 能力分析表

通过文旅人才需求调研，明确旅游管理专业高职高专层次人才可直接胜任的核心岗位和迁移岗位。核心岗位有旅游产品设计、旅游咨询、导游、**旅游直播与运营**、旅游策划、研学导师、旅游产品定制师、民宿管家。迁移岗位有茶艺师/茶叶销售、房产销售、教师（小学教师、课外辅导教师）。

能力类别：职业能力为 P，社会能力 S，创新能力 C，发展能力 D。

表 3 能力分析表（旅游管理专业）

能力类别				代码
职业能力				P
社会能力				S
创新能力				C
发展能力				D
岗位	岗位	岗位名称	典型工作任务	职业能力

类别	序号			内容	编号
核心 岗位	1	岗位名称 1：旅 游产品设计师	任务 1：旅游市场 调研	1. 能够分析细分旅游需求	1P-1
				2. 具备收料收集、调查的能力	1S-1
				3. 能够发现市场机会，SWOT 分析	1S-2
				4. 能够提出产品开发的设想和产品风险控制	1C-1
			任务 2：细分产品 设计	1. 收集同行该类型或区域新产品研发情况和资料	1P-2
				2. 新产品设计流程和新产品研发规范	1P-3
				3. 掌握研发新产品的总体运作	1P-4
				4. 计划、实施、进度控制和跟踪、检查，确保完成该类型或区域新产品研发计划的成功	1P-5
			任务 3：成本核算	1. 设定标准对新产品进行成本估算	1S-3
				2. 跟踪分析分管新产品销售业绩及业绩形成的原因、存在的主要问题和影响因素	1P-6
				3. 定期分析分管现有产品的销售业绩及业绩形成的原因，找出存在的主要设计缺陷或市场变化因素	1P-7
			任务 4：定制旅游 线路	1. 能够设计商务、购物、文化等专题旅游线路	1P-8
				2. 掌握出入境相关法规政策和办理手续	1P-9
	2	岗位名称 2：旅 游咨询员	任务 1：旅游要素 咨询	1. 为游客提供线上、线下旅游信息咨询	2S-1
				2. 负责系统介绍本地旅游资源的特色	2P-1
				3. 能够介绍国内外主要旅游城市的要素资源信息	2P-2
				4. 能够协助处理常见的旅游纠纷，能够做好旅游安全事故的防范工作	2D-1
			任务 2：多语言咨 询	1. 能够熟练使用普通话和方言进行旅游咨询服务	2S-2
				2. 能够熟练使用外语进行旅游咨询服务	2D-2
			任务 3：产品营销	掌握一定的旅游营销技能，包含文案撰写、推广、销售计划实施、合同签署、保险知识、安全知识等	2P-3
			任务 4：客户管理	1. 能够为游客提供旅游消费分析与指导	2C-1
				2. 能够为特殊旅游者进行健康管理定制服务	2C-2
				3. 能够协助本单位制定旅游市场推广方案	2D-3
				4. 能够协助本单位优化客户管理系统	2D-4
核心 岗位	3	岗位名称 3：导 游	任务 1：语言运用 能力	1. 具备良好的语言表达能力，熟练运用相应语种提供导游服务	3S-1
				2. 使用礼貌语言意识，合理使用体态语言	3S-2
				3. 熟练掌握讲解语言技巧，做到正确、清楚、生动、灵活	3P-1

核心 岗位			任务 2: 接待操作能力	1. 具备独立工作能力, 代表旅行社履行合同义务, 完成旅游接待任务	3P-2
				2. 具备人际交往能力, 身心健康、与旅游者相处融洽, 善于协调、处理与相关接待者、旅游者之间的关系	3P-3
				3. 引导旅游者文明旅游的能力, 引导旅游者节约资源, 保护生态环境	3P-4
				4. 旅游突发事件预防和应急处理能力	3P-5
			任务 3: 信息技能应用能力	1. 熟练掌握移动通信终端与导游服务相关应用软件的使用方法	3D-1
				2. 协助旅游者通过移动互联网进行产品预订、定位导航、信息咨询、服务评价等活动	3D-2
	4	岗位名称 4: 旅游直播与运营	任务 1: 旅游直播	1. 会使用网络话术进行网上导游和讲解	4P-1
				2. 能够与直播间里的客户互动, 调节轻松愉快的氛围	4S-1
			任务 2: 分析需求	1. 负责了解线上客户的需求	4P-2
				2. 为客户详细解答产品的问题	4P-3
			任务 3: 推荐产品	1. 根据客户需求推荐产品	4C-1
				2. 会根据产品特点进行短视频剪辑和制作	4P-4
			任务 4: 数据统计与反馈	1. 根据市场反馈, 进行相关数据统计分析	4D-1
				2. 对产品不断优化, 提升产品质量, 确保产品竞争力	4C-2
	5	岗位名称 5: 旅游策划师	任务 1: 编写活动、项目方案	1. 认真参加项目考察、调研等活动, 作好相应的记录, 提交考察报告	5P-1
				2. 负责旅游活动、规划项目、节事策划方案的编写	5P-2
			任务 2: 策划	1. 提供项目创意思路	5C-1
				2. 对活动、景区及旅游开发项目进行策划	5C-2
				3. 编写项目策划案并组织实施	5C-3
			任务 3: 邀请和组织客户	1. 对接政府、企业等相关部门相关工作申报、落实等	5D-1
				2. 邀请和组织公司客户、供应商、合作伙伴参加活动	5D-2
			任务 4: 宣传与传播	1. 撰写新闻稿, 并在不同的渠道进行有效宣传	5P-3
				2. 持续性关注和研究不同媒体平台相关的服务产品及合作方式等, 阶段性输出相关分析报告及行业营销策略	5D-3
				3. 提供基于网络平台的营销传播解决方案	5D-4
	6		任务 1: 开发课程	1. 根据学校需求, 进行学生类活动设计、课程方案撰写等	6D-1
				2. 对学生群体进行深入研究, 参与学生系列课程的开发与设计	6C-1

		岗位名称 6：研学导师	任务 2：组织研学	1. 负责研学课程活动的组织、实施和教学	6D-2
				2. 负责中小学生研学课程的执行工作，包括知识讲解、任务指导、活动组织等	6P-1
				3. 负责研学课程活动的组织、实施和教学	6D-3
				4. 根据团队住宿要求，与酒店对接住宿安排，确保研学团队顺利入住和退宿	6P-2
				5. 做好研学中物料的日常管理	6P-3
			任务 3：保障安全	1. 负责研学活动的带队、纪律维护、行程跟进和突发事件的处理	6P-4
				2. 负责其他特殊定制活动策划与执行，确保安全	6P-5
			任务 4：优化建议	1. 参与组织对公司现有产品的满意度调研，做好研学产品的活动质量评估工作，并对现有产品进行优化	6D-4
				2. 对研学团队教学效果进行汇报并提出优化建议	6C-2
	7	岗位名称 7：民宿管家	任务 1：入住接待	负责客人抵店前、住店期间与离店时三个阶段的全面接待工作	7D-1
			任务 2：活动策划	在工作当中运用最多的一个推广手段，也是通过活动策划，创意策划、活动互惠、互动反馈，对于引流、交互等行之有效的方式	7P-1
			任务 3：运营管理	作为宾客服务的主导者，统筹、协调各个部门共同为宾客提供优质专业的管家服务	7P-2
			任务 4：财务分析	对企业等经济组织过去和现在有关筹资活动、投资活动、经营活动、分配活动的盈利能力、营运能力、偿债能力和增长能力状况等进行分析与评价的经济管理活动	7D-2
迁移岗位	8	岗位名称 8：茶艺师/茶叶销售	任务 1：接待与服务	负责客人抵店前、在店期间与离店时三个阶段的全面接待工作	8P-1
			任务 2：运营与管理	负责茶叶店的日常营业工作和相关的人事、财务、客户管理等工作	8D-1
			任务 3：销售与宣传	负责茶叶店的茶叶销售和相关的活动策划和宣传等工作	8P-2
	9	岗位名称 9：房产销售员	任务 1：接待与服务	负责接待到销售中心客人的迎接、咨询、指引、对接销售等工作	9P-1
			任务 2：销售与宣传	负责房产的介绍、买卖、过户、手续办理等销售和相关的活动策划和宣传等工作	9P-2
	10	岗位名称 10：教师	任务 1：讲解与表达	对知识点的讲解，负责与学生、家长、学校间的沟通	10D-1
			任务 2：礼仪与服务	服务学生教学工作相关的礼仪和服务意识	10D-2

（二）能力归集表

将旅游管理专业要求不同的职业能力进行归集，开设相对应的专业课程。

表 4 能力归集表（旅游管理专业）

能力归集	对应课程	主要内容	教学要求
1P-1, 1S-1, 1S-2, 2P-2, 3P-4, 4P-2, 5C-2	休闲旅游 概论	主要内容: 为旅游主体、旅游客体、旅游媒介三方活动的教学内容, 具体包括旅游发展历史、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游影响、旅游组织、旅游业可持续发展。	理论与实践相结合, 重视培养学生分析问题和解决问题的能力。采取讲授、案例教学、小组学习等多处教学手段, 提高教学效果。结合祖国美景, 融入学生爱国主义教育和生态文明教育。
1P-6, 1P-7, 2P-3, 2C-1, 2C-2, 2D-3, 2D-4, 4D-1, 4C-2, 5C-1, 5D-1, 5D-2, 7P-2	管理学基 础	主要内容: 《管理学基础》课程体系共分为两大模块, 第一大模块: 管理的基本概念和理论。该模块主要介绍管理的基本概念及性质, 管理的作用与任务, 管理学学科性质, 管理的基本原理, 早期管理思想, 古典管理理论, 行为科学管理理论及现代管理理论。第二大模块: 管理职能。该模块介绍决策、计划、组织、人力资源、领导与激励、沟通、控制等管理职能的基本概念、内容和相关技能, 涵盖小组讨论、案例分析等环节。	采用“理论+实践”二元混合的灵活化、开放式的教学模式来组织实施教学。在教学方法设计中, 通过教学讲义、多媒体课件、典型案例、情境模拟、管理游戏、视频、音频资料等的有机结合, 在教学过程中激发学生的学习热情, 以模拟实践教学为主线, 建立多渠道的教学方法体系。从案例分析、政策解析入手引入经济学原理, 使学生在理解的基础上掌握管理学基本理论。
1P-1, 2D-1, 2C-2, 2D-4, 3P-3, 3P-4, 4P-1, 4S-1, 4P-2, 4C-1, 5D-2, 6C-1, 10D-1, 10D-2	休闲心理 学	主要内容: 按照理论与实践相结合方式重点选取四个模块的教学内容。基础部分包括旅游者的感知、需要、动机、态度、情感、个性心理等; 服务心理包括导游服务、酒店服务、购物服务、旅游投诉心理等; 管理心理包括领导心理、压力、挫折与员工心理保健。	本课程应根据课程内容和学生特点, 灵活运用讲授法和案例教学法, 指导学生进行思考、讨论或者按小组完成相关的调查, 引导学生积极思考、乐于实践, 提高教、学效果。探索信息化教学手段, 进行线上与线下混合式教学。
1P-1, 1S-1, 1S-2, 1C-1, 1P-2, 1P-3, 1P-4, 1P-5, 1S-3, 1P-6, 1P-7, 1P-8, 1P-9	定制旅行	主要内容: 本课程以旅游市场的需求为背景, 以旅游产品的设计理论、原则为指导, 结合区域旅游业发展的实际情况, 着重讲述旅游产品设计的理论、原则、方法, 以及各类旅游产品的设计的策略。主要内容包括理论篇章和实践篇章。理论篇包括旅行社产品概述、旅行社产品设计的理论基础、产品设计与策略。实践篇章包括观光产品设计、度假产品设计、亲子产品设计、老年旅游产品设计、商务旅游产品设计和专项旅游产品设计。	理论与实践相结合, 重视实践教学, 通过实践训练让学生掌握旅行产品设计方法; 采用线上线下相结合混合式教学方法, 充分利用课程线上资源, 调动学生学习积极性; 采用小组学习方法, 分成若干小组, 通过小组协同完成项目作业。
1P-4, 2D-2,	旅游英语	主要内容: 本课程包聚焦境内外宾接	通过多媒体, 让学生掌握相应工

2S-2, 3P-3, 2P-2, 2S-1, 2D-2, 3S-1, 3P-1, 4C-1, 8P-2, 9P-1		待服务, 分别包括机场、酒店、餐饮、观光、购物、娱乐等旅游活动主要场景, 在场景中让学生掌握相关词汇、表达, 全面提升学生听说读写的能力。在场景语言熟悉的过程当中, 让学生熟悉具体的服务流程, 应对突发状况的能力, 能够具备在国内与外宾沟通, 在境外代表游客与当地人员用英语交流的能力。	作场景中的词汇和句型表达等基础英语知识; 利用线上学习平台巩固学生所学内容, 并进行课外拓展; 强化课堂情景互动, 让学生具备在具体场景中灵活应用语言知识的能力。
1P-1, 1S-1, 1S-2, 1C-1, 1P-2, 1P-3, 1P-4, 1P-5, 1P-6, 2S-1, 2D-3, 4C-1, 4P-1, 4P-4, 4D-1, 4C-2, 5P-3	旅游市场 营销	主要内容: 旅游市场营销的概述, 包括旅游市场营销的内涵、旅游市场营销理念的发展历程、旅游市场营销的环境分析、旅游市场营销信息系统; 旅游市场营销策略, 包括目标市场和选择, 旅游产品策略, 旅游价格策略, 旅游渠道策略, 旅游广告策略; 旅游专题营销策划, 包括旅行社营销策划, 旅游景区营销策划, 旅游饭店营销策划, 旅游城市营销策划等; 旅游营销战略与管理, 包括旅游营销战略, 旅游营销管理等内容。	课程以市场营销的理论为基础, 旅游行业和企业市场营销的案例为依托, 着重讲述旅游市场营销的基本理论与市场营销的战略、策划与实施等问题。灵活运用头脑风暴、讲授法、案例教学法, 引导学生用营销学的思维思考问题, 有效结合信息化教学手段, 进行线上与线下混合式教学。此外, 通过营销活动中的多样化的职业道德案例的学习增强学生的职业道德意识。
1P-1, 1S-1, 1S-2, 1C-1, 1P-2, 1P-3, 1P-4, 1P-5, 1P-6, 2S-1, 3P-1, 3P-3, 4P-1, 4S-1, 4P-2, 4P-3, 5P-3, 5D-3	旅游新媒体 营销	主要内容: 学习如何深入了解和分析目标市场的需求和偏好, 并根据目标市场的特点进行精准定位。探讨如何在新媒体环境下构建和提升旅游品牌形象, 以及如何利用新媒体渠道有效传播品牌信息。学习如何创作高质量、吸引人的旅游内容, 并通过新媒体平台进行有效传播。强调与用户的互动沟通, 建立稳固的用户关系, 提升用户忠诚度和满意度。	通过任务式学习, 在教学过程中充分利用线上线下手段, 通过教学做的有机融合, 培养学生的实际工作能力。特别重视新媒体、新技术手段, 通过媒体以及活动课程将理论与实践相结合, 切实掌握几种关键、好用的旅游商务手段。
1P-8, 1P-9, 2P-1, 2P-2, 2P-3, 2C-1, 2C-2, 2D-3, 2D-4, 5D-3, 5D-4, 7D-1, 7P-1, 7D-2, 7P-2	民宿经营 管理	主要内容: 本课程最主要通过案例分享教学法、以创业项目作为主要任务贯穿课程始终进行翻转课堂教学。内容从创立一家民宿或者接手运营一家民宿开始, 从设计、投资、管理、接待、营销等角度进行学生分享与教师授课。	课程链接了国内外民宿发展历史、相关政策、社会热点, 可满足不同层次人员的需要, 同时使用信息化教学, 拟开发在线课程, 便于学生自主学习和翻转课堂教学。收集大量的民宿设计案例, 开阔视野, 提升学生的审美能力; 组织学生实地考察本地的一些具有代表性的民宿, 作为课堂教学的补充。
2S-4, 2P-10, 2P-2, 2D-1, 2S-2, 2D-2,	导游业务	主要内容: 导游服务、导游人员、导游人员的职业道德与修养、地方导游、全陪、出境旅游领队、景区导游、散	课程以学生从事旅行社导游工作的岗位知识、能力、素养为目标, 根据行业的工作实际, 以基础篇、

2P-3, 2C-2, 2C-3, 2D-2, 2D-3, 3S-1, 3S-2, 3P-1, 3P-2, 3P-3, 3P-4, 3P-5, 3D-1, 3D-2		客导游服务规程与服务质量、导游人员的语言技能、导游人员的带团技能、导游人员的讲解技能、导游人员的应变技能、旅行社知识、入出境知识、交通知识、货币与保险知识及其他常识。	规程篇、技能篇、知识篇为模块,按照教学做一体化的教学方法,采取理论与实践相结合的教学方式进行课程设计。通过“教学做”一体化教学方法传授理论和实践学习,使学生具有能从事导游服务工作的工作能力和素质,具有运用导游操作技能以及掌握导游服务技能、语言技能,为将来从事导游服务工作打下基础。
2S-1, 2P-1, 2P-2, 2D-1, 3S-1, 3S-2, 3P-1, 3P-2, 3P-3, 3P-4, 3P-5, 4C-1, 4P-4, 5C-2, 6P-1, 8P-2	导游文化知识 1.2	主要内容: 全国导游文化基础知识,包括历史文化、民族民俗、园林景观、宗教建筑、饮食物产、旅游文学等知识。地方导游文化知识包全国各个省的概况、区位交通、文化艺术、旅游资源、风物特产。	注重学生理论的学习,并辅以题库巩固的形式,检验学生学习成效。采取讲授、案例教学、视频学习、小组学习等多样化教学方式。结合祖国美景,融入学生爱国主义教育、文明旅游、爱护环境的教育。
1P-1, 1S-1, 1P-3, 1P-4, 1C-1, 2P-1, 5C-1, 5C-2	旅游纪念品设计	主要内容: 旅游纪念品概述旅游纪念品的分类;旅游纪念品的设计趋势;旅游纪念品如何研发;旅游纪念品设计流程;旅游纪念品实例赏析;旅游纪念品设计方案。其中实践内容包括个人或典型案例分享、实地参观、本地旅游纪念品设计三个部分。	以高职教育培养技术、技能型人才的培养定位以模块化、案例教学的形式向学生介绍当前旅游业经营、管理方面的热点问题以及旅游未来的发展趋势。采用案例研究、对比研究、头脑风暴等教学方法,辅以信息化手段,有效要求学生结合平时所见所闻,将旅游纪念品的学习、营销和创意设计相结合,设计与城市相关的旅游纪念品。
2P-1, 2P-2, 2P-3, 4C-1, 4P-4, 5C-2, 6P-1, 7D-1, 7P-1, 8P-1, 8D-1, 8P-2	茶道美学	主要内容: 课程根据旅游发展新业态发展、茶艺师调饮师职业标准、茶叶审评国家标准、技能竞赛的标准,以年轻人喜欢的生活方式和饮茶方式为改革方向,在《茶文化知识》的基础上,重构了教学内容:人、茶、技、艺、境的美学构成和新式茶调饮研发与营销。	该门课程是本专业的专创融合课程,通过理论与实践相结合的方法,将课程与校内柚茗堂创业空间结合,实现茶文化知识与创新创业教育结合。教学主要采用项目式教学法、任务驱动教学法、情景引入教学法、案例式教学法,学生则采用任务驱动法、创业实战法、团队协调法,培养学生茶艺师职业操守,逐步养成劳动品质、工匠精神,养成特别能吃苦的创业精神。逐步养成东方美学鉴赏素养。
1P-1, 1S-1, 1S-2, 1C-1,	研学理论与实务	主要内容: 课程包括理论部分,以教育原理学习为核心,理解教育的本质,	要求提高学生对教育工作重要性的认识,培养他们热爱研学的思

6D-1, 6C-1, 6D-2, 6P-1, 6D-3, 6P-2, 6P-3, 6P-4, 6P-5, 6D-4, 6C-2, 7P-1, 8P-2		教育的功能、目的, 人的全面发展理论, 课程与教学理论、师生关系、教育科学研究方法等, 为开展研学设计和管理打下基本理论基础, 培养基本的理解能力。实务部分为研学旅行主题活动方案设计、研学旅行目的地人文资料、研学旅行服务规范与流程, 了解研学旅行产品, 初步具备研学旅行服务项目的开发和服务能力, 培养安全意识, 能进行安全管理、安排教育培训计划、提供研学服务等。	想感情, 具备研学导师应有的职业道德。注意培养学生理论联系实际的良好学风; 注意使用联系实际反映教育规律的案例进行教学, 课程教学重视对话、讨论, 采用启发式、参与式教学方法。注重培养学生基本的研学旅游管理和服务能力; 注重使用案例教学, 采用头脑风暴等教学方法, 安排企业实践, 开展具体产品的设计, 培养现实的实践能力。
1P-2, 1P-3, 1P-4, 1P-5, 1P-8, 1P-9, 2S-1, 2P-1, 2P-2, 2D-1, 4C-1, 4P-4, 5C-1, 5C-2, 6D-2, 6C-1	中国旅游地理	主要内容: 中国旅游地理基础理论; 中国自然旅游资源; 中国人文旅游资源; 中国旅游交通与线路; 中国旅游区划; 东北旅游区; 黄河中下游旅游区; 长江中下游旅游区; 华南旅游区; 西北旅游区; 西南旅游区; 青藏旅游区。	理论结合实践, 重点培养学生主动思考和创造性思维; 兼顾各类教学方法, 将“案例教学法”、“问题教学法”、“讨论教学法”、“项目教学法”等方式, 提高学生业务知识能力和可持续发展能力; 持“育人为本, 德育为先”, 注重培养学生的职业道德水平。
1P-2, 1P-3, 1P-4, 1P-5, 1P-8, 1P-9, 2S-1, 2P-1, 2P-2, 2D-1, 4C-1, 4P-4, 5C-1, 5C-2, 6D-2, 6C-1	目的地国家知识	主要内容: 主要目的国家(地区)的相关知识, 如国土地理、国家概况及简史、民族宗教、风俗禁忌、饮食特点和代表菜、节庆活动、主要旅游地等内容, 并且通过对各个国家(地区)的介绍, 让学生了解中国和世界旅游发展的概况, 以及境外旅游市场的发展概况, 通过大量的线上与多媒体资料, 和有效的课后活动, 让学生积极参与资料搜集和整理, 培养学生主动获取分析和整理资料的能力。	补充大量课外信息, 以多媒体材料丰富学生对目的地国家(地区)认知; 引导学生以小组的形式, 自主利用网络了解目的地概况, 提高学生信息采集和组织能力。
1P-1, 1S-1, 1S-2, 1C-1, 1P-2, 1P-3, , 1S-3, 1P-6, 2S-1, 2P-1, 2P-2, 2D-1, 2S-2, , 2C-1, 2C-2, 2D-3, 2D-4, , 5P-2, 5P-3, 6D-2, 6P-2, 6P-3	旅行社经营管理	主要内容: 参照行业标准, 对旅行社业务的工作流程进行分析, 充分开发行业最新经典案例, 做到与旅游行业企业接轨, 顺应旅游行业企业培养的需要, 采用“工学结合—项目导向—任务驱动”的教学模式, 具有一定的前瞻性和创新性。	课程以学生从事旅行社的各个岗位知识、能力、素养为目标, 根据行业的工作实际, 以认知篇、业务篇、管理篇为模块, 按照教学做一体化的教学方法, 采取理论与实践相结合的教学方式, 采取线上与线下相结合的教学方式进行课程设计。通过“教学做”一体化教学方法传授理论和实践学习, 使学生具有能从事旅行社业务的工作能力和技能, 具有运用旅行社经营与管理能力, 为后续课程学习和将来从事旅行社经营与管理工作打下基础。

1P-9, 2D-1, 2P-3, 3P-4, 3P-5, 5D-1, 5D-2, 5P-3, 5D-3, 5D-4, 6P-4, 6P-5	旅游政策法规	主要内容: 涉及法律基础知识、旅游法律关系、旅游合同法律、旅行社管理法律、导游人员管理法律、饭店管理法律、旅游消费者合法权益保护、旅游交通管理法律、旅游出入境管理法律、旅游争议解决法律、旅游资源管理法律等。	要求对旅游政策法规知识能够准确的再认、再现,知道“是什么”;要求通过所学旅游政策法规知识对现象进行分析、剖解、辨别,知道“为什么”。要求灵活运用旅游政策法规知识应对日常事务,解决实际问题,即知道“怎么办”。
2C-2, 2C-3, 2D-3, 2D-4, 4P-1, 4S-1, 5D-1, 5D-2, 7D-1, 8P-1, 8P-2, 10D-2	国际职业形象与服务礼仪	主要内容: 形体礼仪、社交礼仪、旅游岗位礼仪三大环节,涵盖仪容仪表、姿态礼仪、接待礼仪、会议礼仪、餐桌礼仪、酒文化与礼仪、茶文化与礼仪、酒店岗位、旅行社岗位、景区岗位等不同模块。以基础知识为底蕴,以增强学生自信心为手段,以能力培养为核心,以提高学生就业竞争力为目标,为学生的全面发展和可持续发展奠定基础。	采用多种教学法相结合,辅以信息化工具,提高教学效果。采用教授法了解礼仪、沟通的内涵,对比的教学法礼仪的原理、中西礼仪的差异,不同场景中的社交礼仪,采用实操训练的形式掌握形体礼仪,采用案例分析的方式了解礼仪中的沟通的原则,提高与人沟通能力和爱岗敬业的精神。
1P-1, 1S-1, 1S-2, 1C-1, 1S-3, 1P-6, 1P-7, 3D-1, 3D-2, 4D-1, 4C-2, 7D-2	数据统计与分析	主要内容: 本课程着重阐述统计学的一般原理,主要包括:统计概述、统计调查、统计整理、综合指标、动态数列分析、指数分析、抽样推断、相关与回归分析等方面的内容,同时使用多种工具进行统计计算和分析的步骤。	要求学生掌握统计分析的基础知识、主要流程和重要方法;强调计算机应用,使学生从复杂的统计计算中解脱出来,提高统计分析的效率;提供贴近经济生活的实际案例和社会实践调查案例,使学生更好地把握统计的基础理论与方法在实际中的应用。
1S-3, 1P-6, 1P-7, 2P-3, 4P-2, 4P-3, 6D-4, 7P-2, 8D-1	经济学基础	主要内容: 均衡价格理论主要学习均衡价格决定及其影响因素,均衡定理价格弹性及其应用;消费者行为理论主要学习消费者行为最大化的决定,边际效用递减规律、无差异曲线,基数效用论和序数效用;生产行为理论主要学习厂商行为最大化决定、最优选择;竞争理论主要学习不同竞争类型厂商如何实现利润最大化;成本理论主要学习会计成本和经济成本的区别,不同类型成本的决定及其变动规律。	熟练掌握经济学的主要理论和基本方法,尤其是均衡价格理论;能够运用所学理论和方法解决社会主义市场经济中的实际问题。
1P-2, 1P-3, 1P-4, 1P-5, 5P-2, 5P-3, 5C1, 5C-2, 5C-3, 5D-1, 5D-2, 5P-3, 5D-3,	旅游策划	主要内容: 认识、评价和把握旅游资源,对资源的评价包括资源的质量、数量、独特性、可开发性等,以确定其市场潜力和开发价值;策划旅游产品体系,研究旅游市场,制定旅游策划方案,实施和评估,数字和信息参	熟练掌握旅游资源策划、目的地的营销策略、节事活动策划等,旅游策划是一个综合性的过程,需要充分考虑资源、市场、产品、营销等多个方面。通过深入研究和创新实践,可以设计出具有吸

5D-4, 6D-2, 6C-1		考。	引力和竞争力的旅游产品, 推动旅游业的持续发展。
1P-2, 1P-3, 1P-4, 1P-5, 2S-1, 2P-1	温州文化	主要内容: 温州文化的教学内容可以围绕温州的历史、民俗、非物质文化遗产以及当代文化等多个方面展开。温州历史与文化概述、温州民俗文化、温州非物质文化遗产、温州当代文化。	通过移动课堂, 带学生深入博物馆、文化馆、非遗馆等地, 全面了解温州文化的历史渊源、民俗风情、非物质文化遗产以及当代发展, 增强对温州文化的认同感和自豪感。
3S-1, 3S-2, 3P-1, 3P-2, 3P-3, 3P-4, 3P-5, 4P-1, 4S-1, 4C-1, 4P-4, 10D-1	导游词创作与讲解	主要内容: 导游词创作与讲解的课程内容可以系统地分为以下几个部分: 导游词概述、导游词的结构与内容、导游词的创作技巧、导游词的讲解技巧。	课程通过反复讲-练形式, 将理论与实践结合, 锻炼专业导游讲解技能的同时, 提升语言表达能力。
3D-1, 3D-2, 2P-3, 5P-3, 5D-3, 5D-41, 7P-2, 8P-2, 9P-2	数字影像与短视频制作	主要内容: 数码拍摄设备的操作作方法; 摄影摄像用光的技巧、构图的基本形式及方法; 图片和视频剪辑处理的基本技能。	教学应讲练结合、理实一体; 综合运用案例法、示范教学、项目任务驱动等方法。

七、通识教育课设置及要求

表 5 通识教育课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	知识目标: 了解和掌握中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果; 马克思主义中国化理论成果的相关关系。 技能目标: 提升学生的理论分析与理论联系实际能力。 思政目标: 理解马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。	1. 重点学习毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果; 2. 学习中国特色社会主义理论体系形成社会条件主要内容及历史地位。	1. 学习基本理论知识; 2. 阅读相关文献, 提高马克思主义基本理论水平; 3. 学习中国共产党党史基本历史知识, 更好理解准确把握国情, 理解马克思主义中国化理论成果产生的背景。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	知识目标: 了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果, 是当代中国马克思主义。 技能目标: 提升学生理论联系实际能力, 运用理论指导实践能力。	1. 重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。2. 学习习近平新时代中国特色社会主义思想中的经济、政治、文化、社会、生态、外交、	1. 坚持理论联系实际。紧密结合当代改革开放和社会主义现代化建设的实际, 联系自己的思想实际, 树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识, 增强分析问题、

		思政目标： 用习近平新时代中国特色社会主义思想武装学生头脑。	国防、党建、祖国统一、全面从严治党等最新理论成果。	解决问题的能力；2. 增强理论转化实践的练习。
3	思想道德与法治	知识目标： 了解和掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观。 技能目标： 提升学生的理论分析与理论联系实际能力。 思政目标： 提升思想道德素质和法治素养。	1. 了解中国进入新时代，担当复兴大任；2. 领悟人生真谛、把握人生方向；3. 坚定理想信念；4. 弘扬中国精神；5. 践行社会主义核心价值观；6. 遵守道德规范、锤炼道德品质；7. 学习法治思想、提升法治素养。	1. 掌握基本理论知识内容；2. 帮助和指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法，解决人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；3. 教育和引导学习马克思主义法治理论，尊重和维护宪法法律权威，不断提升法治素养。
4	形势与政策	知识目标： 帮助学生全面、正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景。 技能目标： 提升学生的理论分析与理论联系实际能力。 思政目标： 使学生自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策，深刻理解党和政府治国方略。	1. 学习 2022 年全国两会精神；2. 深入学习贯彻习近平总书记关于共同富裕的系列重要论述；3. 了解把握国内外热点问题的现状与发展。	1. 学生对当前国内外热点问题有正确及时的认知；2. 学生要通过网络手机客户端，关注学习强国等平台自行学习，以便及时了解最新的时事新闻热点，获取正确主流观点。
5	四史教育	知识目标： 掌握中国共产党百年发展的重大历史过程中的成就与经验。 技能目标： 提升学生的文献搜集、学习、理论分析与理论联系实际能力。 思政目标： 培养学生正确的党史观；增强对中国共产党的坚定信仰。	学习了解新民主主义革命时期，社会主义革命和建设时期，改革开放和社会主义现代化建设新时期，中国特色社会主义新时代时期，党领导革命、治国理政的主要历史过程及内容。	1. 掌握百年党史中的重大事件的成就及经验教训；2. 结合党的历史文献、本地红色基地资源进行学习，理论与实践相结合，增强学生的革命情感，使其自觉传承党的革命传统，增强其时代责任感。
6	军事课（含军事理论、军事技能训练）	知识目标： 理解我国军事、国防、科技等相关理论。 技能目标： 掌握基本的军事技能训练。 思政目标： 培养大学生爱国情怀和增强大学生的国防观念和国防意识。	1. 军事理论，包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备；2. 军事技能训练，包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	1. 正确理解和掌握国防内涵和历史、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等理论知识 2. 正确理解和把握习近平强军思想；3. 提高对现代战争和信息化装备基本知识的认知；4. 培养基本军事能力；5. 强化组织纪律，继承革命优良作风，强化学生爱国主义情怀。
7	体育	知识目标： 使学生掌握体育的基本理论知识。 技能目标： 使学生掌握两项以上健身	1. 设立体育基础知识、基础体能、运动技术技能和职业体能等模块；2. 有机	1. 围绕国家学生体质健康标准贯彻、校园足球推广、优秀体育文化传承等要求；2.

		运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高运动能力。 思政目标: 培养学生爱国主义和集体主义思想品德,树立正确的体育道德观。	组合不同模块教学内容,开展不同模式教学,实现体育课程健身性、实效性、科学性、人文性、职业性的有机统一。	重视理论与实践相结合,在运动实践教学中注意渗透相关理论知识;3. 创新体育教学模式,倡导开放式、探究式教学,努力拓展体育课程的时间和空间;4. 强化安全意识,健全运动保险机制,避免运动伤害事故的发生。
8	心理健康教育	知识目标: 理解心理健康知识,提升保健和预防意识。 技能目标: 掌握心理问题识别与调适技能,提升解决问题能力。 思政目标: 培育具有积极精神状态的、奋进的、担当的时代新人。	大学生心理健康导论;大学生生命教育与辅导;大学生压力管理与挫折应对;大学生人际交往与沟通;大学生的人格与自我意识发展;大学生的学习心理与调适;大学生的情绪及管理;大学生恋爱和性心理辅导。	以专题化教学+体验式教学为主;实践教学以团体咨询辅导、讲座、健康体验、社会实践为主;由职业发展与心理健康教育教研室心理健康专任教师与校心理咨询室教师共同承担教育任务。
9	劳动教育	知识目标: 学习掌握马克思主义劳动教育理论知识及具体劳动知识。 技能目标: 提升学生的劳动习惯与动手实践能力。 思政目标: 培养学生尊重一切劳动和劳动者的意识;全面提高学生劳动素养,使学生树立正确的劳动观念。	强化马克思主义劳动观教育,结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动,积累职业经验,培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识。积极主动作为的奉献精神。	1. 理论学习与实践锻炼相结合,重在将所学知识转化为真正有用的实际本领,形成良好的劳动习惯,弘扬劳动精神;2. 将劳动教育有机纳入专业教育、创新创业教育,不断深化产教融合。
10	大学英语	知识目标: 掌握英语日常交际和职场英语用语。 技能目标: 培养学生的英语听、说、读、写、译等技能。 思政目标: 培养具有中国情怀、国际视野的高素质技术人才。	课程涵盖人物介绍、指路、购物、人际关系、娱乐、爱好、健康及假日等八个模块,第一学期完成国际进阶英语学习同时侧重英语等级辅导;第二学期则根据各班具体情况,分层教学和延伸教学,在形成性考核上对不同基础学生进行差异化考核。	训练学生在日常生活中所需的基本英语交际能力和英语职业能力并提高其英语职业素养。进阶英语主要是根据教学对象的需求而进行相应等级辅导,并注重实践能力培养和以信息技术为主体的教与学方式。
11	职业发展与就业指导	知识目标: 认识自我;了解就业形势;掌握就业市场信息。 技能目标: 掌握自我探索、决策、信息搜索及求职技能。 思政目标: 把个人职业生涯发展和国家需要、社会发展相结合。	了解就业形势;进行职业规划,从兴趣、性格、能力和价值观认知自我,做好职场探索与决策;提升就业素养;为就业做好准备,掌握就业技巧。做好就业权益的保护,也为自己未来职场的适应和发展	提高教学的具针对性和实效性;坚定大学生为实现中华民族伟大复兴之梦刻苦学习,勇于实践的理念信念,由一个教学团队组织教学,从指导职业生涯规划,合理安排学习与提高自觉性到走进职场实现高质量就

			做好准备。	业，形成闭环教学。
12	大学生创业基础	<p>知识目标：培养学生成为自主创业、拓展就业、开创事业等全面发展的社会主义创新创业型高素质人才。</p> <p>技能目标：提升创业实践能力。</p> <p>思政目标：树立家国情怀，激发创业热情，提高创业意识，增强社会责任感与创新精神。</p>	<p>1. 创业导论、商业项目、创业团队、创业财务、商业模式、创业风险、创业计划书及创业实训等模块组成；2. 熟悉创业的基本流程和基本方法，把握创业项目遴选、企业创办、项目运作的技能技巧，整合创业法律法规和相关政策等资源。</p>	<p>1. 从初创企业实际出发选择课程内容并安排教学任务，设计相应的学习项目和学习任务；2. 在教学过程中，实施案例式教学，由教师布置任务、学生自主探索发现与教师演示指导相结合；以项目任务为驱动，实施模块化授课；3. 将本课程内容融入专业教学之中；4. 能撰写简单创业计划书及基本创业实践活动能力。</p>
13	大学生创业基础	<p>知识目标：培养学生成为自主创业、拓展就业、开创事业等全面发展的社会主义创新创业型高素质人才。</p> <p>技能目标：提升创业实践能力。</p> <p>思政目标：树立家国情怀，激发创业热情，提高创业意识，增强社会责任感与创新精神。</p>	<p>1. 创业导论、商业项目、创业团队、创业财务、商业模式、创业风险、创业计划书及创业实训等模块组成；2. 熟悉创业的基本流程和基本方法，把握创业项目遴选、企业创办、项目运作的技能技巧，整合创业法律法规和相关政策等资源。</p>	<p>1. 从初创企业实际出发选择课程内容并安排教学任务，设计相应的学习项目和学习任务；2. 在教学过程中，实施案例式教学，由教师布置任务、学生自主探索发现与教师演示指导相结合；以项目任务为驱动，实施模块化授课；3. 将本课程内容融入专业教学之中；4. 能撰写简单创业计划书及基本创业实践活动能力。</p>
14	大学语文-经典诗文鉴赏	<p>知识目标：熟识经典诗文作品，了解中国优秀文化。</p> <p>技能目标：掌握诗文鉴赏方法，能结合案例予以准确判断、评论，实现诗文到生活的迁移。</p> <p>思政目标：提升审美素养，感悟中国文化魅力，坚定文化自信。</p>	<p>主要以中国经典诗文为鉴赏对象，辅之以外国文学中的部分经典著作。分为国学经典、关爱生命、眷眷亲情、礼赞爱情、劳动筑梦、守望理想、历史漫步、洞明世事、亲和自然、诗意人生等 12 个主题内容。</p>	<p>1. 杜绝中学应试教育教师满堂灌，学生谈语文色变现象；2. 教师融通经典诗文，以情景式、体验式等方式刺激学生兴趣点；3. 带领学生深度解读文本内涵，并与现实生活勾连，让学生既能感受经典诗文的美，又能迁移运用到现实中。</p>
15	大学语文-应用文写作	<p>知识目标：掌握各类文种内涵、适用范围、格式、内容及注意事项等。</p> <p>技能目标：根据教师给出的情境，选定准确文种，写出合格应用文。</p> <p>思政目标：全面提升写作能力，为毕业后的职场写作奠定扎实基础。</p>	<p>周知公务信息类（通知、通报、通告）、求职应聘活动（简历、求职信）、专业成果传播（消息、通讯、简报）、报请商洽类（报告、请示、函）、日常事务类（计划、总结、调查报告）毕业论文的写</p>	<p>1. 理论与写作实训结合，每次课至少 1 个课时的实训；2. 教师聚焦学生现实生活、学习、工作碰到的真实情境，编制写作真题，增加写作效率；3. 根据专业不同，授课内容有所侧重。</p>

			作（毕业论文、毕业设计）等。	
16	大学语文- 口语表达与 思维	知识目标： 理解口才相关概念，懂得口才重要性。 技能目标： 掌握口语表达技巧，能运用到演讲、汇报、社交、求职等场合。 思政目标： 在潜移默化中提升口语表达能力，能更好地表达思想、申明主张、人际沟通，为事业成功做理智准备。	普通话口音规范训练、演讲口才训练、朗诵与辩论训练、社交口才训练、求职面试口才训练等。	1. 理论与口语训练结合，每次课至少 1 个课时的实训； 2. 注重学生口语能力多形式展示，要求教师给予精准指导和亲身示范；3. 借助学校主持人协会、演讲与口才协会、校讲解团等语言类社团开展第二课堂活动，拓展专题授课内容和形式。
17	信息技术- 人工智能	知识目标： 了解新一代信息技术；熟悉人工智能应用场景；掌握信息化办公技术。 技术目标： 通过实践应用，使学生具备支撑专业学习的能力。 思政目标： 注重中华优秀传统文化、职业理想和职业道德等教育；培养学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。	1. 信息化办公软件处理（常用文档、图片、样式等的创建、编辑和使用） 2. 人工智能技术应用（包含机器学习、深度学习、计算机视觉、语音处理、自然语言处理等内容）	1. 掌握信息化办公软件的基本操作；2. 了解机器学习、深度学习、计算机视觉、语音处理、自然语言处理等人工智能技术概念、原理、应用场景；体验人工智能应用案例；了解新一代人工智能技术与产业发展趋势；了解人工智能的安全、伦理和隐私。

八、培养模式构建

（一）专业人才培养模式

专业“六共互通式双循环”人才培养模式按照“课·证·赛”一体、“校·园·企”融合、“研·训·创”协同的原则，形成“教学做”合一的协同育人体系。与文旅企业合作中开展移动课堂教学、校企“六共”共育、岗位定制培养、场景化教学等教学方式与方法，以技能训练为依托，各有侧重，逐级提升，达到全面发展，实现工学结合“教学做”合一“校外循环”。以学校为主体，专业教学为核心，发挥“学园城文旅融合体”教学资源，在校内开展合作型学习小组教学、项目化教学、混合式教学、演练教学、示范教学等，实现理实云一体化教学的“校内循环”。通过社会服务，资源整合，实现教学、科研、学生企业实践、业师入校等校内外全教育要素互通共享，提升教育质量。

（二）关键词（2-4 个）

课·证·赛；校·园·企；学园城文旅融合体；校内外双循环。

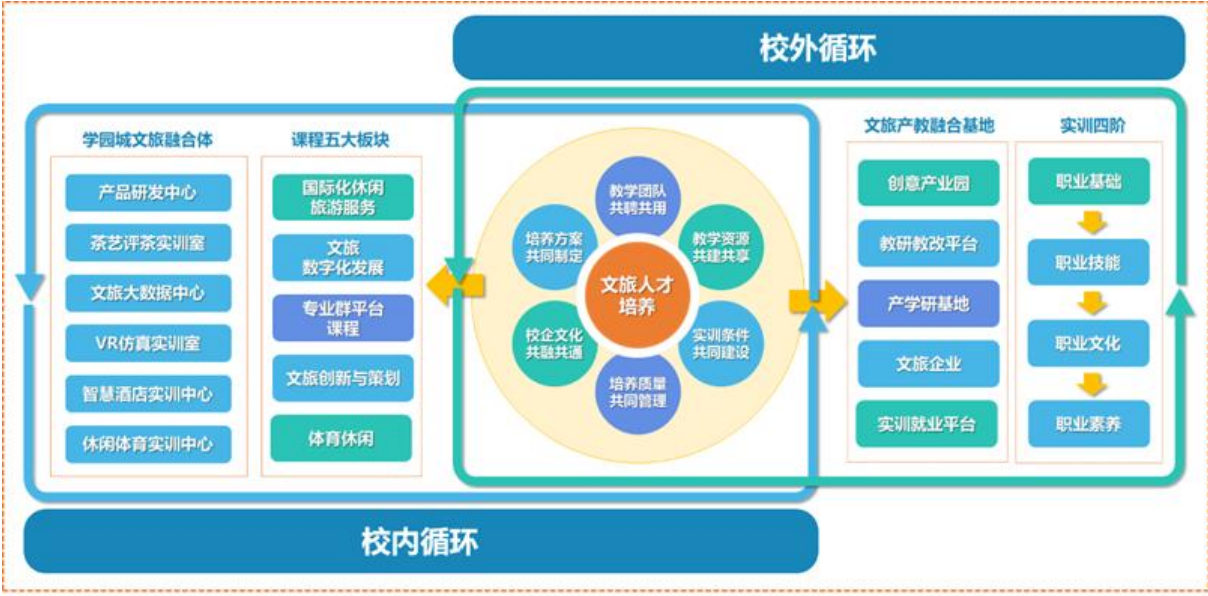


图 2 旅游管理专业人才培养模式图

（三）“岗课赛证”融通

旅游管理专业将实施如图 3 所示的“岗课赛证”融通图。

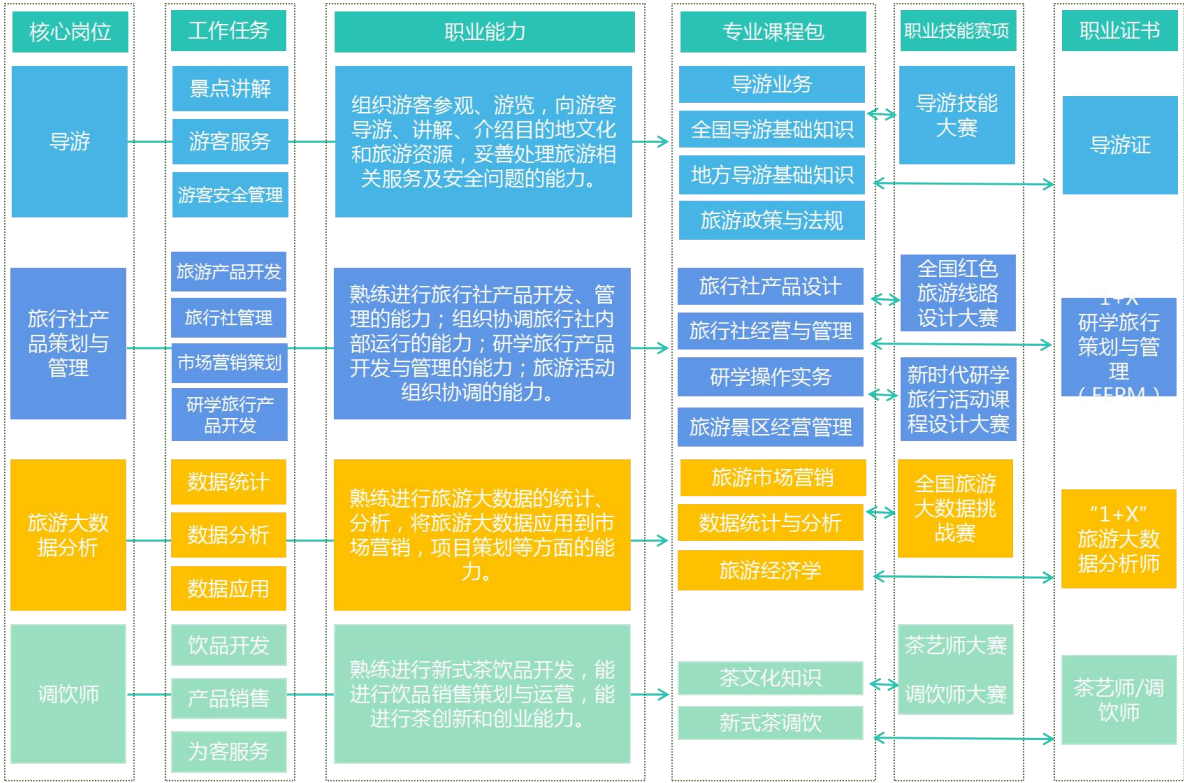


图 3 旅游管理专业“岗课赛证”融通

九、教学进程总体安排

- (一) 课程设置及教学计划表（见附表 1）
- (二) 集中实践课计划表（见附表 2）
- (三) 企业负责课程及学时统计表（见附表 3）
- (四) 专业学期进程安排表（见附表 4）
- (五) 各课程结构、模块学分比例分配表

表 6 课程结构、模块学分比例分配表（旅游管理专业）

课程结构	课程模块	必修学分	选修学分	理论学时	实践学时	总学时	学时比
通识教育课	思想政治理论课	10	0	176	16	192	7.20%
	人文素养课	20	8	240	240	480	18.00%
	职业素养课	4		104	24	128	4.80%
小 计		34	8	520	280	800	30.01%
专业技能课	专业群平台课	6	0	64	40	104	3.90%
	专业核心课	31.5	0	275	269	544	20.41%
	专业群拓展课	0	21.5	182	194	376	14.10%
小 计		37.5	21.5	521	503	1024	38.41%
专创融合课		4	0	34	38	72	2.70%
集中实践课		35	0	0	770	770	28.88%
合 计		110.5	29.5	1075	1591	2666	100%

十、实施保障

（一）教学团队

教学团队专职教师 16 人，其中高级以上职称 7 人，省级教学名师 3 人，市级以上教学名师 3 人，讲师 5 人，教育部课程思政项目团队成员 2 人，省级“黄大年”教学团队 2 名成员，获省黄炎培教育“杰出教师”1 人，获省师德先进个人 1 人，获省高等学校学科专业带头人 2 人，获市级师德楷模 2 人，获市级学习型党员标兵 1 人，团队获温州市“巾帼文明”称号 1 个，团队获杭钢集团“巾帼文明标兵”称号 1 个，获杭钢集团“青年技术能手”3 人，获优秀教师 8 人，获学院十佳最受欢迎教师 6 人。专业带头人坚持党的领导，有着 21 年党龄，热爱教育事业，责任心强，教学能力强，同时兼任党支部书记，严于律己，政治站位高，深受学生爱戴、同行肯定。

（二）教学设施

校内文旅产教融合基地、旅游产品设计中心、文旅策划中心、文旅大数据实训室、文旅 VR 智慧实训室、智慧酒店实训基地、茶艺室、休闲体育室等实训平台，通过虚拟仿真软件、大数据平台，使实训室立体化、系统化、内涵化，构建“联动-辐射-反哺-共促”的实训生态圈，以实训室的数字化，实现教学手段的现代化。校企合作的 100 多家校外实训基地建设基于企业经营管理的主要环节和主要场景，使学生练有所用、训有所使，为培养服务意识好、职业素养高、专业技能强的现代旅游企业经营者提供坚实的平台。通过校外实训基地的实训，使学生了解服务流程，掌握管理能力。

1. 校内实训室（基地）基本要求

表 7 专业校内实训室（基地）基本要求

序号	实训室（基地）名称	设备 名称	数量	实训内容	实训功能
1	柚茗堂创业空间/ 茶艺实训室	桌子、电脑	100 工位	茶艺技能训练	课岗赛证融通实现训练强化、技能活化
2	模拟导游实训室	电脑	1 套	导游技能训练	课岗赛证融通实现训练强化、技能活化
3	创意旅行社/旅游 策划实训室	电脑、座椅	7 台, 7 套, 50 工位	产品研发技术	课岗赛证融通实现训练强化、技能活化
4	形体礼仪实训室	更衣柜, 更衣镜、 多媒体录播系统设备	50 工位	礼仪培训	课岗赛证融通实现训练强化、技能活化
5	旅游大数据实训室	电脑	50 工位	旅游数据统计与分析	课岗赛证融通实现训练强化、技能活化
6	旅游智慧教室（VR 实训室）	智能录播系统、智能终端、智能控制中心	100 工位	技能训练	课岗赛证融通实现训练强化、技能活化
7	旅游直播实训室	电脑、摄像头、球灯	10 套	旅游直播	提高技能；参加比赛
8	篮（排）球场	篮架、网	基础要求	技战术	提高技能；参加比赛
9	田径场	操场；球门	基础需求	基本技战术	体能、技战术
10	解剖（生理）教室	解剖图；生理、骨骼标本	基础需求	人体结构、生理功能理论	理实结合；指导运动实践

11	运动营养师	测量仪器；食物模型	若干	营养配餐	1+X 证书
12	综合实训室	多功能设备；器械	基础需求	师生技能提高	技能大赛
13	健身健美实训室	多种健身器械	若干	不同部位肌肉的锻炼方法	实践 健身健美理论
14	客房实训室	多媒体设备、客房铺床训练床架	50 工位	客房技能训练	课岗赛证融通实现训练强化、技能活化、社会培训
15	前厅实训室	前台、移动显示屏、自助入住机、酒店前台系统管理软件	50 工位	前厅技能训练	课岗赛证融通实现训练强化、技能活化、社会培训
16	中餐服务实训室	智慧大屏、桌椅、餐具等	50 工位	中餐技能训练	课岗赛证融通实现训练强化、技能活化、社会培训
17	西餐服务实训室	智慧大屏、桌椅、餐具等	50 工位	西餐技能训练	课岗赛证融通实现训练强化、技能活化、社会培训
18	酒店智慧教室（VR 实训室）	智能录播系统、智能终端、智能控制中心	100 工位	技能训练	课岗赛证融通实现训练强化、技能活化

2. 校外实训室（基地）基本要求

以旅游管理专业**创意园、**市旅行社协会为平台，积极促进校企深度融合，通过行业协会与学校产教融合，针对行业协会下旅游企业具体岗位核心能力要求培养学生，将教学与生产融为一体，将校企合作推向一个新的高度，为学校的工学结合、练岗实训、实习就业搭建崭新的宽广平台，为企业培养满足旅游各个岗位能力需求的高素质技术技能人才。有力推动内部优质资源共享，使产业支持专业、专业服务产业、增强专业办学活力和办学综合实力。以市场需求为导向、以服务就业创业为宗旨，主动适应企业发展需求，加强校企合作，不断创新产教融合。

表 8 校外实训室（基地）基本要求

序号	实训室（基地）名称	实训内容	实训功能
1	***风景区	景区经营管理、项目策划	理论结合实践，提升景区经营管理、项目策划技能
2	***乐园	景区经营管理、项目策划	理论结合实践，提升景区经营管理、项目策划技能

3	**圈吧文旅有限公司	旅游直播、产品研发、销售等岗位实习就业	理论结合实践,提升旅行社经营管理技能
4	****国际旅游有限公司	研学导师、旅游直播、产品研发、销售等岗位实习就业	理论结合实践,提升旅行社经营管理技能
5	**青旅国际旅游有限公司	研学导师、新媒体运营、产品研发、销售等岗位实习就业	理论结合实践,提升旅行社经营管理技能
6	****国际旅游有限公司	导游、计调、产品研发、销售、研学导师等岗位实习就业	理论结合实践,提升旅行社经营管理技能
7	**市旅行社协会/导游协会	导游证挂靠、导游培训、导游实习	促进导游岗位培训、实习、管理
8	**市民宿协会	民宿经营管理岗位工学与毕业实习	理论结合实践,提升民宿经营管理技能
9	**安葵商业管理公司	民宿经营管理岗位工学与毕业实习	理论结合实践,提升民宿经营管理技能
10	**文旅有限公司	文职导游,新媒体运营岗位工学与毕业实习	理论结合实践,新媒体运营与管理技能
11	湖州龙之梦景区、上海迪士尼乐园、金华横店影视城、台州方特狂野大陆	旅游直播、新媒体运营岗位工学与毕业实习	理论结合实践,提升研学旅行产品策划与团队管理技能
12	**蔓享职业培训学校	茶艺与评茶岗位工学与实习	理论结合实践,茶艺与评茶技能
13	**茶博苑管理公司	调饮师、民宿管家、活动策划、研学策划等岗位工学与实习	理论结合实践,销售技能
14	**市兰里研学基地	研学旅行、研学活动设计	理论结合实践,提升研学旅行产品策划与团队管理技能
15	***国际研学基地	研学旅行、研学活动设计	理论结合实践,提升研学旅行产品策划与团队管理技能
16	**市三*研学基地	研学旅行、研学活动设计	理论结合实践,提升研学旅行产品策划与团队管理技能

3. 支持信息化教学方面的基本要求

结合已有在线课程资源,利用超星学习通、智慧职教等平台建设完成 1 门在线开放课程资源,2 门在建专业课程资源。同时,同步开发资源库应用推广的微信公众号客户端;完成专业教学资源库的资源认证与交易。

表 9 已有在线课程资源

课程名称	应用平台	开发人	课程建设完成情况
旅游产品设计	省在线开放课程共享平台	***	完成全面建设,完成 7 届学生在线学习,推广利用
中国旅游地理	省在线开放课程共享平台	***	完成资源建设,完成 5 届学生,完成题库,进入运行阶段
茶道美学	省在线开放课程共享平台	***	完成资源建设,完成题库,进入运行阶段

创业者管理能力训练	国家级创新创业资源库子项目	***	完成全面建设，学生在线学习，结题
饭店经营与管理	智慧职教	***	完成资源建设，完成题库，进入运行阶段
茶道美学	学习通平台	***	完成资源建设，案例库、图片库，微课视频
导游业务	学习通平台	***	完成资源建设，完全具备应对全国导游资格证书考试数字化题库，已经完成 10 年运行
全国导游基础知识	学习通平台	***	完成资源建设，完全具备应对全国导游资格证书考试数字化题库，已经完成 10 年运行
地方导游基础知识	学习通平台	***	完成资源建设，完全具备应对全国导游资格证书考试数字化题库，已经完成 10 年运行
旅游政策法规	学习通平台	***	完成资源建设，完全具备应对全国导游资格证书考试数字化题库，已经完成 10 年运行

（三）教学资源

加强教学资源开发与利用，建立较为完善的专业教学资源库。核心课程逐步建立网络学习资源。根据课程标准要求，专业课、专业选修课严格审核、选用高职高专教材、高职高专国家规划教材。鼓励教师，开发新形态教材、校本教材、活页教材、工作手册式教材等。配备旅游管理、景区管理、酒店管理等方面的教材和图书，应有国内外历史、地理、风景资源、民俗、宗教、地理等方面的图书资料。订阅《中国旅游报》《旅游学刊》《旅游科学》等多种旅游类的报纸、学术杂志。

（四）教学方法

教学过程中注意以学生为中心，充分发挥教师的协助作用。旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，根据课程特点灵活应用多样化的教学方法如：

1. 示范教学法：以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学，比如导游业务、才艺训练、国际职业形象与服务礼仪等课程。

2. 任务驱动法：通过企业真实工作项目实现教学，旅行社产品设计、旅游纪念品设计、旅行社经营管理等课程可采用此种教学方法。

3. 案例教学法：主要适合通过实践案例解析实现教学，适用面比较广。案例包括服务安全、营销案例、策划案例、经营管理案例、法律案例、应急管理案例、质量管理案例等。

4. 现场教学法：这种直观的教学方法，通过在现场各个项目的实际演练，能使学生在真实的工作环境中得到锻炼，比如练岗实训课程。

5. 角色扮演教学法：角色教学法是利用校内各种实训室，教师和学生模拟教学中的不同角色，这一方法对操作性、技能性要求高的课程很有帮助。

6. 混合式教学法：通过线上线下相结合，充分利用移动互联技术进行实时互动教学。对师生及教学条件的要求比较高。

（五）课程思政

将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观教育融入专业教育教学全过程各环节，落实到课堂教学、学生管理、服务保障、实践活动和文化育人中，构建德育体系，推行“五育并举”，打通“三全育人”最后一公里。所有专业课程聚焦“课程思政+”，结合专业特点有机融入共同富裕、乡村振兴、美好生活、全面小康、爱国主义、红色革命、优秀传统文化、劳动教育、国防科技、强国理论等内容，融通专业课程和职业能力，强化职业必备品行；专业基础课程塑形“文旅融合+”，以区域红色文化资源、区域非遗文化资源、区域历史文化名人资源为核心，构建地方特色文化资源适配表，编写应用指南，融合应用案例多个，形成了“三核交融”的地方特色文化旅游实训教学资源库，掌握专业文旅融合理论。

（六）学习评价

坚持以能力为导向，过程与结果结合，行为、态度相结合，学校、企业、老师、学生个人三方多维相结合的评价原则。建立适合不同课程类型的评价方法，灵活使用以能力为导向的考核、以过程和结果相结合的考核、以笔试为主的考核形式、操作性考试、联合考试、以赛代考的形式进行综合考核。考试具体情况根据课程的性质、教学的目标和学生的具体情况来确定。

（七）质量管理

依托学校的专业评估与诊断和教学质量评价机制，专业教学质量监控管理制度，建有较为完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施过程监控质量评价和持续改进达成人才培养规格。

严格执行现有的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

严格执行毕业生跟踪反馈机制及社会与评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研定期组织分析评价结果，有效改进专业课堂教学，持续提高人才培养质量，安排经验丰富的优秀专业教师、有丰富实践经验的兼职教师进行示范授课，在教师团队中推广先进的教学方法，定期开展各类专业学习、教研，依托双师双能型教师培养培训基地，开展各类教师培训，确保师资力量持续向好、专业内涵持续提升。

深化质量管理体系建设，重视过程监控、数据采集，采用量化分值来评价预警等级的办法控制教师的教育教学质量。对影响教学质量的因素进行全面分析，进一步规范分院、教研室两级教学监控机制，完善各教学环节的质量标准和工作规范。引入“二元”育人与“多元”管理，兼顾企业导师与校内教师特长融合。创新人才培养模式，探索人才培养模式的改革与实践，不断提高人才模式的先进性，提高人才培养质量。开展岗位实习管理、毕业生和用人单位反馈，完善课程设置，提升素养目标。专业每年进行诊断改进机制，量化考核，发现不足及时弥补。

十一、毕业要求

学生修满 140 学分准予毕业，其中必修课程最低学分为 110.5 学分，选修课程为 29.5 学分。学生毕业时应掌握现代旅游业发展的基本理论、专业知识和服务技能，有较高的职业素养，具备人际沟通能力、旅游服务和产品设计与策划能力以及基础的管理能力。

（一）学分要求：140

（二）学分奖励：学生取得教育部门认可的职业技能等级证书或通过参加竞赛、参加科技活动及社会实践活动等其他渠道学习课程及取得成果，根据《浙江工贸职业技术学院学生奖励学分管理办法》文件进行相应课程学分替代。

（三）建议获取的证书：导游资格证、1+X 研学旅行服务与策划证书；茶艺师职业资格证书（中级）以上。

附表 1：课程设置及教学计划表（旅游管理专业）

课程结构	课程模块	课程代码	课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学 年 及 学 期 周 学 时 数					
							理论教学	实践教学	一		二		三	
									1	2	3	4	5	6
									18	18	18	18	18	18
通识教育课	思想政治理论课	Z000000047	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	3	48	40	8		3				
		Z000000048	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	32	24	8		2				
		Z000000029	思想道德与法治	必/试	3	48	48		3					
		Z000000004	形势与政策	必/查	1	48	48		1	1	1	1	1	1
		Z000000030	四史教育	必/查	1	16	16		1	1	1	1	1	1
	人文素养课	Z000000021 Z000000022	军事课（含军事理论、军事技能）	必/查	4	148	36	112	2+2w					
		Z000000016 Z000000017 Z000000044 Z000000019	体育	必/试	6	108	12	96	2	2	2	2		
		Z000000031 Z000000032	心理健康教育	必/查	2	32	16	16	2	2				
		Z000000028	劳动教育	必/查	1	16	8	8	2					
		Z000000042 Z000000043	大学英语	必/试	4	64	64		2	2				
		Z000000033	大学语文-经典诗文鉴赏	限选/试	1	16	16		2					
		Z000000034	大学语文-应用文写作	限选/试	1	16	16			2				
		Z000000035	大学语文-口语表达与思维	限选/试	1	16	16		2					
			人文素养选修课（含艺术实践）	任选/查	8	128	128							
	职业素养课		职业素养选修课	任选/查										
		Z000000011	职业发展与就业指导	必/查	1	16	16					2		
		Z000000010	大学生创业基础	必/查	2	32	16	16		2				
		Z000000039	信息技术-人工智能	限选/试	1	16	8	8		2				
合计					42	800	520	280	19	19	4	6	2	2
专业技术课	专业群平台课	Z0203Z4015	休闲旅游概论	必/试	2	32	20	12	2					
		Z0203Z4013	管理学基础	必/试	2	36	24	12		2				
		Z0203Z4014	休闲心理学	必/试	2	36	20	16			6/13-18			
	小计				6	104	64	40	2	2	2			

专业核心课	Z0203Z5033 Z0203Z5034	旅游英语	必/试	4	72	36	36			6/13-1 8	2		
	Z0203Z5084	定制旅行	必/试	3	54	27	27				3		
	Z0203Z5086	旅游市场营销	必/试	2	36	18	18				2		
	Z0203Z5091	旅游新媒体营销	必/查	3	48	18	30					6/1-8	
	Z0203Z5039	中国旅游地理	必/查	2	32	16	16	2					
	Z0203Z5092	导游业务	必/试	3.5	60	30	30			6/1-10			
	Z0203Z5093	导游文化知识 1	必/试	3.5	60	30	30			6/1-10			
	Z0203Z5094	导游文化知识 2	必/试	3.5	60	30	30			6/1-10			
	Z0203Z5095 Z0203Z5096	旅游政策法规	必/试	5	90	48	42		2	6/1-9			
	Z0203Z5073	数据统计与分析	必/查	2	32	22	10					4/1-8	
小计				31.5	544	275	269	2	2	15	7	10	
专业群拓展课 (至少选修 18 学分)	Z0203Z5030	经济学基础	选/查	2	36	20	16				2		
	Z0203Z4047	旅行社经营管理	选/查	2	32	12	20					4/1-8	
	Z0203Z5097 Z0203Z5098	研学理论与实务	选/查	3.5	60	36	24		2	4/13-1 8			
	Z0203Z5038	国际职业形象与服务礼仪	选/查	2	36	16	20				2		
	Z0203Z5022	旅游策划	选/查	2	32	12	20					4/1-8	
	Z0203Z5072	温州文化	选/查	2	36	18	18				2		
	Z0203Z5050	目的地国家知识	选/查	2	36	24	12				2		
	Z0203Z5069	导游词创作与讲解	选/查	2	36	10	26			6/1-10			
	Z0203Z5024	民宿经营管理	选/查	2	36	24	12				2		
	Z0203Z5074	数字影像与短视频制作	选/查	2	36	10	26			6/13-1 8			
	Z0203Z4004	前厅信息系统实务	选/查	2	36	18	18		2				
	Z0203Z4022	餐饮信息系统实务	选/查	1	18	9	9			2			
	Z0203Z4023	市场营销信息系统实务	选/查	1	18	9	9				2		
	Z0203Z4058	酒店财务管理	选/查	2	32	26	6	2					
	Z0203Z4034	品牌酒店概述	选/查	2	36	26	10				2		
	Z0203Z4027	酒店星级评定标准	选/查	2	36	26	10				2		
	Z0203Z0036 Z0203Z0037 Z0203Z0038	网球	选/查	6	104	6	98	2	2	2			
	Z0203Z0022 Z0203Z0023	篮球	选/查	4	68	8	60	2	2				
	Z0203Z0026 Z0203Z0027	足球	选/查	4	68	8	60	2	2				

		Z0203Z0049 Z0203Z0050	排球	选/查	3	50	18	32	2	2(9)				
		Z0203Z0024 Z0203Z0025	羽毛球	选/查	4	72	4	68			2	2		
		Z0203Z0051	健美操	选/查	2	36	2	34			2			
		Z0203Z0030 Z0203Z0031	瑜伽	选/查	4	72	4	68			2	2		
		Z0203Z0032 Z0203Z0033	地掷球	选/查	4	72	4	68			2	2		
		Z0203Z0052	乒乓球	选/查	2	36	4	32			2			
		Z0203Z0053	田径	选/查	1	18	2	16		2(9)				
		Z0203Z0054	保龄球	选/查	1	20	4	16					2	
		Z0203Z0045	健身健美	选/查	2	36	4	32				2		
		Z0203Z0055	定向运动	选/查	1	20	4	16					2	
		Z0203Z0043	轮滑	选/查	2	36	4	32				2		
		Z0203Z0042	游泳	选/查	2	36	4	32			2			
		小计				21.5	376	182	194	0	2	6	10	8
	合计				59	1024	521	503	4	6	23	17	13	
专创融合 课	Z0203Z5018	旅游纪念品设计	必/查	2	36	14	22			6/13- 18				
	Z0203Z5070	茶道美学	必/查	2	36	20	16				2			
	小计			4	72	34	38			2	2			
总合计（学分/学时/周课时）					105	1896	1083	813	23	25	29	25	15	2

附表 2：集中实践教学计划表

课程类型	序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学期	教学场所	教学要求
实训	1	移动课堂 1	8(2*)	16	1	1	校外	通过对旅行社、旅游景区、旅游饭店、旅游交通、旅游纪念品开发企事业单位的考察、交流、旅游行政管理和企业经营专家讲座,熟练掌握旅游业涉及的六大要素、旅游业的核心企业及其经营的主要业务单元、经营模式、组织结构及岗位要求等,为专业学习和职业发展打下基础。
	2	移动课堂 2	1*	18	1	3	校内	以文旅企业存在的问题为驱动,通过实地参观、了解问题、分析问题,为企业、景区、展馆等提供解决方案,意在提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

			3	移动课堂 3	1*	36	1	5	校外	通过分岗位实训,使学生熟悉岗位的工作内容、工作流程和岗位要求,锻炼岗位工作技能,提高专业综合能力。要求学生全员参与,根据职业发展的方向,选择一个或数个岗位实训,在园区企业实训,在企业导师和学校导师的指导下完成项目。
实 习	岗 位 实 习	中期实习 (其他校 内外实习)	4	中期实习	8	240	8	4	企业	通过本实践,使学生能够比较全系统、全面地掌握企业的了解企业的经营管理的实际情况,加强学生对于基本理论的理解、对旅游服务接待知识的应用和旅游服务接待技能的训练,为深入学习专业技能积累素材。根据文旅行业特性,暑期是用人高峰期,企业对实习生的需求量大,因此,中期实习安排第四学期结束后的暑期。
		毕业实习	5	毕业实习	16	480	18	6	企业	通过本实训,使学生能够系统、全面的掌握旅游服务接待的程度、方法,加强对旅游企业经营管理的理解和所学知识的应用。要求学生全员参与,在校内外导师的指导下,深入企业一线岗位,理论联系实际,在实践中提高技能,达到能够独立操作的目标。定向培养班由企业提供实习项目进行为期 2 个月-4 个月实习,校企双方考核,进行能力测评、岗位适配、双向选择。
		毕业设计 (论文)	6	毕业论文 撰写与答 辩	8	240	8	5	校内	从文旅融合、数字化旅游发展视角下,学生毕业设计成果以旅游产品设计、旅游项目策划、创业书、旅游纪念品设计方案制定、茶艺创新与传承、旅游宣传片拍摄等主题,由 PPT 文本、视频、海报、手册等形式呈现,通过多元化培养、多样化成长,助力学生专业综合能力提升。
	实践周数合计/学时/学分				34	830	37			

备注:若为打散实训可在数字后加“*”,如 2*表示每周为两课时实训课,不带符号的表示实践周数。

附表 3: 企业负责课程及学时统计表

序号	学期	课程名称	总学时	其中企业学时	授课地点(学校/企业)
1	5	导游讲解	40	20	学校
2	2	旅行社经营管理	32	10	企业
3	4	旅游产品设计	54	10	企业

4	4	旅游新媒体营销	72	10	企业
5	暑期	中期实习	240	240	企业
6	6	毕业实习	480	480	企业
		合计	918	770	

备注：企业学时指课程由企业负责或参与授课的课时。本表只统计由企业负责的相关课程及课时。

附表 4：专业学期进程安排表（20 周安排）

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	校内培养																			
2	校内培养																			
3	校内培养（中期实习根据订单班安排在第四学期）																			
4	校内培养																			
5	校内培养																			
6	企业在岗培养（毕业实习）																			

注：按照学生主要授课地点确定培养方式：校内培养、企业在岗培养的周次。

第 1 周为教学准备周，第 20 周为辅导考试周。