

2022 级艺术设计专业人才培养方案

（创意设计专业群）

专业开设基本情况介绍

（一）专业群与产业（链）的对应性

本专业群由鞋类设计与工艺、广告设计与制作、艺术设计、动漫制作技术、工业设计五个专业构成，对接时尚创意产业链中端的设计与制作环节，与****产业匹配度极高。

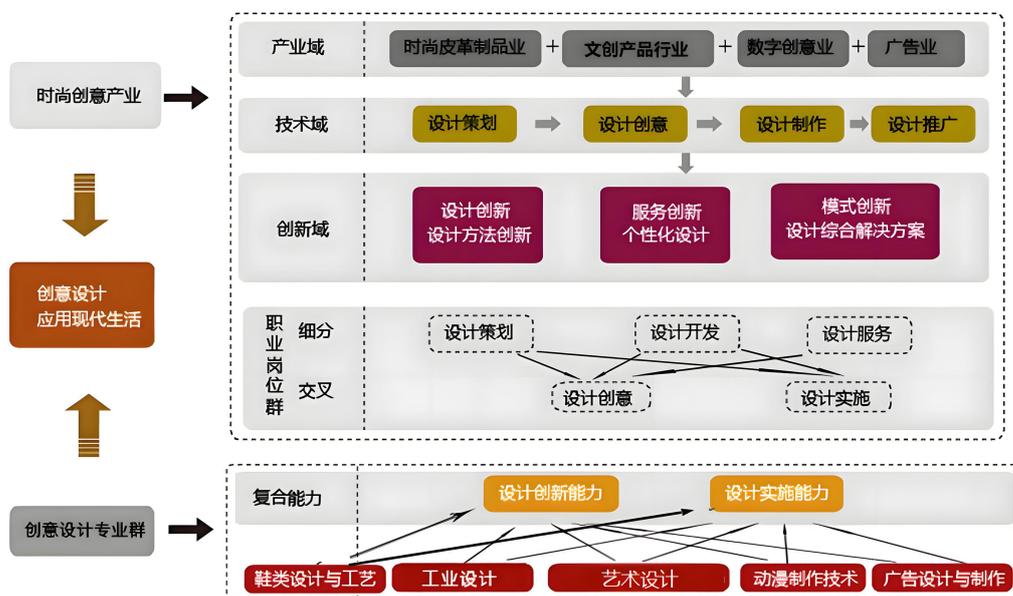


图 1 专业群与产业（链）的对应

（二）专业群人才培养定位

培养具有社会主义核心价值观，具备较强的职业素养，掌握系统的创意设计方法，能胜任创意策划师、广告师、设计师、创意推广员等岗位工作的高素质技能人才。

（三）群内专业的逻辑性

1. 专业要素相近，教学资源共享度高

群内专业具有“创意设计”共性特质，共同服务于时尚创意产业中的设计、制作等关键环节，具有共同的知识结构和相近的培养目标，文化艺术素养要求相同，合作企业和用人单位共享度较高。

2. 专业领域互补，群内专业互适互生

群内专业互补性强，能促进传统产业与时尚创意互适互生，可为鞋履、数字传播、文创产品设计、视觉传达创作提供设计方法和工艺理念，找到新的表现形式，使之走入日常生活。

3. 聚合内生动力，助推产教协同发展

专业群的聚合效应能促进时尚创意产业与实体经济深度融合，紧紧围绕浙江省服务业“四大经济”创新发展行动方案和****市打造具有区域特色的文化创意产业群等产业提升任务，以创新、设计为培养出发点，服务于设计密集型产业的专业进行课程体系重构、优化，形成共享、互促，协同发展的创意设计专业群。

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力考生。

三、修业年限

学 制：三年。

四、职业面向

所属专业大类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业技能等级证书或 1+X 证书	社会认可度高的行业企业标准和证书列举
5501-艺术设计类	243-工艺美术及礼仪用品制造 884-文物及非物质文化遗产保护 749-工业与专业设计及其他专业技术服务	2-09-06-06 工艺美术专业人员 2-09-06-09 陈列展览设计人员 4-08-08-05 工艺美术品设计师 4-08-08-08 广告设计师 4-08-08-09 包装设计人员 4-07-07-01 会展设计师	1. 工艺美术设计师 2. 工艺美术品制作人员 3. 广告设计师 4. 包装设计师 5. 会展策划设计师 6. 文创产品设计师 7. 界面设计师	1+X 文创产品数字化设计职业技能等级证书 1+X 界面设计职业技能等级证书 1+X 产品创意设计职业技能等级证书	文创艺术品良好生产指南（T/ZGSCJXH B2-2020） 木制品工艺品 摆件（QB/T 5514-2020） 铸胎珐琅工艺品（QB/T 5210-2017） 竹筒工艺品（QB/T 4906-2016）

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计专业理论知识，具备创新精神和较强的实践能力，面向界面设计、文创产品设计、工艺美术品设计等行业，从事文创产品开发、设计、策划、营销等工作的高素质复合型、创新型技术技能人才。

（二）培养规格

艺术设计专业	素质	<p>热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。热爱本专业，具有良好的敬业精神和健全的法制观念。具有较强的语言表达及文本写作能力；具有较强的尺度概念；具有较高的艺术素养和审美观。</p> <p>具有良好的职业道德、团队合作精神和开拓创新精神，具有良好的表达、应变、沟通技巧；了解文创产品设计行业发展情况，具有较广的专业知识面，较强的职业技能和职业适应能力。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；具有健康的体魄和心理素养，健全的人格；具有良好的卫生习惯、生活习惯，无不良嗜好。</p>
	知识	<p>掌握较强的设计理论知识、美学知识；对色彩、产品形态的等有较为深入的理解，了解人机工程学、了解文创产品材料的基本知识；掌握制图知识和模型制作知识；对文创产品市场有较多了解，掌握艺术设计专业所需的专业基础知识，包括设计史、设计原理、设计方法，了解国内外艺术设计行业的发展趋势和市场需求；具备较强的自我提升及再学习的能力。</p>
	能力	<p>具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有基础的绘画技能和进行各类设计速写的能力；具有较强的造型设计、审美与空间想象能力；具有较强的规范图形图像能力、设计文件编制能力和计算机效果图表达能力；具有较强的新媒体广告设计能力和设计创意组织能力；</p> <p>具有一定的市场洞察力和产品策划能力，能够将创意转化为实际产品；具有较强的实践能力和创新精神，能够独立完成文创产品的设计和制作；</p> <p>具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有一定的国际视野和跨文化交流能力，能够适应多元化的工作环境；具有较强的学习能力、独立工作能力、设计创新能力和专业可持续发展能力</p>

六、职业能力分析

（一）能力分析表

通过调研明确专业群各层次人才可直接胜任的核心岗位和迁移岗位，并分析每个岗位中典型工作任务，对每项典型工作任务所需具备的职业能力进行分析和

编号，编号格式为：岗位序号+能力类别-流水号。

能力类别：职业能力为P，社会能力S，创新能力C，发展能力为D。

岗位类别	岗位名称	典型工作任务	职业能力	
			内容	编号
核心岗位	文创产品设计师	任务 1: 文创产品创意构思	1. 具备通过和客户沟通,明确客户设计需求	1S-1
			2. 能够根据消费者心理,合理开展产品创意设计工作,把握用户画像	1P-1
			3. 开展产品调研,把握艺术行业产品市场发展情况	1C-1
			4. 能够根据消费者需求规划文创产品设计方向	1P-2
			5. 能够熟练使用计算机软件绘制文创产品二维图	1P-3
		任务 2: 文创产品设计与开	1. 掌握消费者需求,有能力独立完成文创产品开发全过程。	1S-2
			2. 具备文创产品创意设计基本审美能力	1C-2
			3. 能熟练运用计算机对设计方案进行优化改良	1P-4
		任务 3: 文创产品生产准备	1. 具备和各个生产部门进一步沟通的能力,能明确表达设计概念	1S-3
			2. 具备跟踪产品的生产过程,提供相关的技术解决方案	1D-1
			3. 具备一定的文创产品生产管理经验,能够和客户沟通产品生产全流程。	1D-2
			4. 熟练使用计算机绘制文创产品设计图	1P-5
	工艺美术设计师	任务 1: 工艺美术品创意构思	1. 具备分析和研究优秀传统工艺的历史及其向技艺能力	2S-1
			2. 能够根据用户画像分析现代工艺美术品的市场需求	2P-1, 2C-1
			3. 能熟练运用计算机绘制工艺美术品设计方案	2P-2, 2D-1
		任务 2: 工艺美术品开发与制作	1. 具备深厚的艺术功底和设计基础,能够运用创新设计思维提炼文化元素到设计中	2S-1
			2. 能够根据设计方案制作出符合要求的实物样品,并具备解决制作过程中各种问题的能力	2P-3, 2C-2
			3. 具备一定的市场营销知识和能力,能够通过各种渠道推广和销售工艺美术品	2P-4, 2D-2
	界面设计师	任务 1: 界面设计	1. 具备根据客户需求,开展产品界面设计,包括图形与文字的排版、色彩搭配等内容。	3S-1 3C-1
			2. 能够根据色彩理论和排版原理,创造和谐、美观的界面	3D-1 3C-2
任务 2: 图标设计		1. 具备根据客户需求,开展图标设计,准确传达相关信息	3D-2, 3S-2	
		2. 能采用拟物、扁平化风格等,设计开发能传达信息吸引客户的图标	3D-1, 3C-3	
迁移岗位	会展策划设计师	任务: 陈列展示	1. 具备根据不同的文创产品陈列需求,分析和规划文创产品陈列设计	4S-1
	2. 能够根据文创产品特点,进行空间陈列品选配和布局设计		4P-1, 4C-1	
	3. 能熟练运用计算机绘制文创产品陈列展示设计方案		4P-2, 4D-1	

	广告设计师	任务:广告创意设计	1. 能根据客户需求,开展广告创意设计构思	4C-2
			2. 熟练运用计算机软件完成二维创意设计构图	4D-2
	包装设计师	任务:产品包装设计	1. 能根据客户需求,结合产品特色,开展包装创意设计构思	4S-2
			2. 能够根据产品特色,合理进行产品包装优化设计	4C-3, 4D-3

(二) 能力归集表

将不同的职业能力进行归集,开设相对应的专业课程,并对课程的主要内容、教学要求进行描述。

能力归集	对应课程	主要内容	教学要求
1S-1, 1P-2, 1C-1, 1D-1 2P-1, 2S-1	艺术设计概论	1. 设计的基本概念。解释设计的含义,探讨设计的目的和价值。阐述设计所涉及的领域。 2. 设计的历史发展。梳理设计从古至今的发展历程。分析不同时期的典型设计作品。 3. 设计与文化。探讨设计与文化之间的相互影响、相互渗透。4. 设计与科学技术。探讨科学技术对设计的影响,设计对科学技术的推动作用。 5. 设计与心理学。分析心理学在设计中的应用。 6. 设计方法与程序。介绍设计的基本方法。阐述设计的一般程序。	1. 使学生了解设计的定义、范围、本质与特征,掌握设计的基本概念。 2. 让学生了解设计的历史发展脉络,熟悉各历史阶段的设计流派、设计现象及代表作品。 3. 使学生了解设计与文化、设计与科学技术、设计与心理学等方面的关系。 4. 培养学生的逻辑思维能力,使其能够系统地理解设计理论。 5. 培养学生的想象力、创造性思维,激发其设计创新的潜能。 6. 培养学生的审美能力,使其能够对设计作品进行批判性鉴赏。
1S-2, 1P-1, 1C-2, 1D-1, 3C-2, 3D-2 3P-1, 4D-1	构成基础	1. 平面构成。平面构成的基本概念和原理,视觉元素的形态和特性,形式美的法则,平面构成的应用实践。 2. 色彩构成。色彩的基本概念和原理,色彩搭配和配色技巧,色彩构成的应用实践。 3. 立体构成。立体构成的基本概念和原理,立体形态和空间关系,材质与光影,立体构成的应用实践。	1. 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理和基本概念。 2. 熟悉形态、色彩、空间等设计元素的基本属性和相互关系,了解它们在构成设计中的应用方法。 3. 理解形式美的基本法则,并能够在构成设计中灵活应用。
3C-3, 3D-3, 3P-2, 3D-1, 2P-4, 2D-2, 4D-2	Photoshop 图像处理	1. 基础入门。Photoshop 软件界面介绍、基本操作、图像显示设置。 2. 图像处理基础知识。色彩理论、分辨率与像素、图像格式及其应用场景。 3. Photoshop 工具与操作。选区工具、绘图工具、修饰工具、变换工具,以及自由变换工具的使用方法。 4. 图像处理技巧。图像色彩和色调调整、图层操作、蒙版与通道以及它们在图像处理中的应用。滤镜效果使用技巧,以及滤镜库的应用。 5. 实际应用案例。数码照片处理、广告设计、网页设计、包装设计的基本要求和流程,学习如何使用 Photoshop 进行包装设计的创意构思和图像制作。	1. 熟悉 Photoshop CS6 (或更高版本)的工作界面、菜单栏、工具栏等。 2. 熟练进行图像文件的新建、打开、保存、关闭等基本操作。 3. 熟练使用各种辅助工具,如缩放、抓手、颜色选择器等。 4. 熟练掌握选框工具、套索工具、魔棒工具等选区工具的使用方法。 5. 能够进行选区的创建、编辑、修改和变换操作。 6. 熟练使用滤镜功能,为图像添加特殊效果。
1S-1, 1P-2, 1C-1, 1D-1, 2P-2, 3P-3	数字图形	1. 数字图形基础概念。介绍数字图形的定义、特点及其在设计领域的应用。数字图形处理软件。 2. 数字图形设计原则。探讨数字图形设计的原则,析数字图形设计的视觉心理	1. 使学生掌握数字图形的基本概念、分类及其特性。培养学生识别、分析和绘制数字图形的能力。 2. 让学生了解数字图形在日常

		学原理,如何有效传达信息和引起观众共鸣。 3. 数字图形创意思维。教授图形创意的思维方式,激发学生的创意潜能。引导学生通过观察、分析、实验等方式,培养对图形设计的敏感度和洞察力。	生活和数学领域中的应用。 3. 引导学生通过观察、比较、分类和归纳等数学方法,研究数字图形的性质。 4. 培养学生运用有序思考、逻辑推理和解决问题的能力。
1P-1, 1P-2, 1P-3, 1P-4, 1P-5, 1D-1, 1D-2, 2D-1, 3D-1	二维设计基础	1. 二维设计基础概论。介绍二维设计的概念、历史发展及其在现代设计中的应用。 2. 形态的创造与构成。学习形态的基本要素,掌握形态各要素之间的组织规律、形式法则,提高对形态的审美能力。 3. 色彩的感知与构成。了解色彩的基础理论,包括明度、色相、艳度(纯度)等色彩的基本要素。 4. 平面构成设计法则。学习平面构成的基本法则,掌握平面构成的审美与形式美控制,提高设计的整体效果。 5. 肌理探索。学习不同材料、肌理的表现手法,探索其在二维设计中的应用。	1. 学生能深入理解二维设计的定义、特点及其在艺术设计领域的重要性。 2. 学生需掌握二维设计的基本原理,理解这些原理在二维设计中的应用,并能够运用它们进行创作。 3. 强调设计师的伦理责任,引导学生树立正确的价值观和道德观。分析设计作品可能产生的社会影响,培养学生的社会责任感。 4. 通过实践练习,学生应能够运用所学理论知识进行二维设计创作。
1S-1, 1P-2, 1C-1, 1D-1, 3C-1, 3D-2, 4D-2, 4C-1	三维设计基础	1. 三维设计基础概念。定义三维设计的基本概念,如三维设计的定义、特点以及其在现代设计领域中的应用。 2. 三维建模基础。教授三维建模的核心内容,包括创建、编辑和组合三维模型的基本方法。详细介绍不同的建模工具和技术。 3. 材质与纹理。介绍材质和纹理在三维设计中的应用,教授如何应用纹理和贴图来增加模型的真实感和细节。 4. 照明与渲染。讲解照明和渲染的原理和技巧,包括光源设置、光照参数调整、阴影、反射和折射等效果。教授如何创建逼真的光照效果和渲染结果。	1. 学生应掌握三维设计的基本概念、原理和基本工具的使用。 2. 学生应能够熟练使用三维设计软件(如 AutoCAD、3D Max、Maya 等)进行基本的三维模型创建和编辑。 3. 学生应了解三维设计在不同领域(如产品设计、建筑设计、游戏设计等)的应用。 4. 引导学生通过实践项目,掌握从概念到实现的三维设计流程。培养学生独立思考、解决问题的能力,以及创新思维和审美能力。
1S-1, 1S-2, 1P-1, 1P-2, 1P-3, 1P-4, 1P-5, 3P-1, 4C-2, 2P-1	版式设计	1. 版式设计原理。熟悉版式设计中的版面率等概念,掌握版式设计的不同视觉流程。 2. 构成法则。熟悉版式的形式法则,掌握版式设计中的构图形式。 3. 图片理论。了解版式中图片的分类、排列、顺序,掌握图片的使用规则。 4. 色彩理论。熟悉色彩的视觉识别特征、掌握利用色彩原理进行版式设计的方法。	1. 使学生掌握版式设计的基本概念、原理及其在平面设计领域的应用。 2. 培养学生具备科学的思维方法、完备的设计理念构架和合理的设计知识体系。 3. 使学生能够自如运用版式设计知识和技能于平面广告作品的排版与设计。
3P-1, 3P-2, 3C-1 3C-2, 3D-1, 3D-2, 4C-1, 4P-2	设计策划	1. 设计策划概述。介绍设计策划的定义、作用及在设计领域的重要性。 2. 市场与用户研究。教授如何进行市场调研,包括收集数据、分析市场趋势、识别竞争对手等。讲解用户研究的方法和技巧。 3. 概念生成与方案评估。引导学生通过头脑风暴、思维导图等方式生成设计概念。 4. 设计策划书撰写。讲解设计策划书的基本结构和内容。	1. 学生能够理解设计策划的基本概念、原理及流程。 2. 学生能够掌握设计策划的基本方法和技巧,包括市场分析、用户研究、概念生成、方案评估等。 3. 学生能够独立完成简单的设计策划项目,并撰写设计策划书。 4. 强调理论与实践相结合,让学生在实践中掌握设计策划的方法和技巧。
2S-1, 2S-2, 3S-1	设计创意	1. 创意的概念与原理。创意的定义、特点及其在各个领域的应用。	1. 学生能够理解创意的概念和原理,熟悉创意设计的基本

3P-1, 3C-1, 3D-1		<p>2. 创造性思维方法。教授头脑风暴、思维导图等创造性思维方法。</p> <p>3. 设计流程与方法。讲解创意设计的基本流程。</p> <p>3. 案例分析与讨论。选取典型的创意设计案例，进行分析和讨论。</p> <p>4. 实践项目与作业。安排实践项目，让学生运用所学知识进行创意设计实践。</p>	<p>流程和方法。</p> <p>2. 学生能够运用创造性思维方法，如头脑风暴、思维导图等，来产生独特的创意思法。</p> <p>3. 学生能够熟练掌握设计软件和工具的基本操作，以支持其创意设计的实现。</p>
3P-1, 3P-2, 3C-1, 3C-2, 3D-2, 4P-2, 4S-2, 1P-2, 2S-2, 4C-3, 4S-2, 1S-2, 1S-3	文创产品设计	<p>1. 文创产品设计概述。文创产品的定义与特点、文创产品设计的重要性、文创产品的发展历史与趋势。</p> <p>2. 文化元素的挖掘与应用。文化元素的分类与识别、文化元素的市场调研方法、文化元素的创意转化策略、文化元素在产品中的应用案例分析。</p> <p>3. 文创产品设计流程与方法。设计前期准备、概念设计与创意发想、设计草图与模型制作、设计深化与细节处理、设计评审与修改。</p> <p>4. 文创产品设计原则与技巧。以用户为中心的设计、情感化设计、故事性设计、生态可持续设计。</p> <p>5. 文创产品的品牌与营销。品牌形象的建立与传播、市场定位与营销策略、销售渠道的选择与管理、创产品的知识产权保护。</p> <p>6. 实践项目与案例分析。实践项目介绍与要求、项目执行流程与时间管理、项目团队协作与沟通技巧；强调团队协作的重要性，教授学生如何进行团队协作和有效沟通、项目成果的展示与评价。</p>	<p>1. 学生应全面了解文创产品设计的概念、发展历程和趋势。</p> <p>2. 掌握文化元素的分类、识别及其在产品中的应用方法。</p> <p>3. 熟悉文创产品设计的基本流程、原则和技巧。</p> <p>4. 学生应能够运用创意设计思维和方法进行产品开发。</p> <p>5. 熟练掌握文创产品设计的基本技能，如草图绘制、模型制作等。</p> <p>6. 具备一定的市场分析和营销能力，能够根据市场需求调整产品设计。</p> <p>7. 培养学生的创新精神和审美能力，注重产品的文化内涵和艺术价值。</p> <p>强调团队协作和沟通能力，使学生能够在团队中有效协作，完成设计任务。</p> <p>提升学生的职业道德和职业素养，使其具备严谨、求实、敬业的工作态度。</p>
2P-1, 2P-2, 2P-3, 2P-4, 2C-1, 2C-2, 2D-1, 2D-2, 4P-2, 4D-3	展示设计	<p>1. 基础理论。展示设计概述、设计原理、视觉语言。</p> <p>2. 空间规划与设计。空间布局、照明设计、材料与质感。</p> <p>3. 展品陈列与展示。展品选择、陈列方式、互动设计。</p> <p>4. 设计实践与案例分析。设计流程、案例分析、实训项目。</p>	<p>1. 掌握设计基本原则和视觉语言要素在展示设计中的运用。</p> <p>2. 掌握展示设计的空间规划与布局方法，能够根据展览需求进行合理的设计。</p> <p>3. 掌握展品陈列与展示的技巧，能够创造出具有吸引力的展示效果。</p>
3C-2, 3D-2, 3C-1, 3D-2	装饰画制作	<p>1. 构成装饰画运用简单装饰基础进行平面装饰画设计制作。</p> <p>2. 装饰画的多方式制作分割装饰，材料加工装饰，浮雕装饰等立体装饰画设计制作。</p> <p>3. 纸类装饰设计绘制，脱离单一画品类的当代复合型装置类装饰，纸类不同艺术装饰设计绘画装置装饰设计制作。</p> <p>4. 综合材料的空间运用，结合多种材料装饰不同空间，讲解不同艺术家的多媒体装饰设计空间装置的装饰性设计。</p>	<p>1. 学生应理解装饰画的基本概念、历史发展及其在艺术领域中的位置。</p> <p>2. 学生应掌握装饰画的设计原理，包括均衡、对比、变化、和谐等形式法则。</p> <p>3. 学生应熟悉装饰画材料的种类、特性及选择方法。</p> <p>4. 学生应掌握装饰画的制作技巧，如色彩搭配、材料组合、细节处理等。</p>
3S-1, 3P-1, 3C-1, 3P-2, 3D-2, 4D-1, 1C-3	界面设计制作	<p>1. 界面设计基础。介绍界面设计的基本概念、原则和重要性。</p> <p>2. 设计工具与软件。强调设计工具的选择和使用应基于项目需求和个人习惯。</p> <p>3. 色彩与排版。教授学生如何选择和搭配色彩，以实现界面的视觉美感和品牌一致性。</p> <p>4. 图标与视觉元素设计。教授学生如何设计符合界面风格和功能需求的图标</p>	<p>1. 学生能够掌握界面设计的基本理论和原则，理解界面设计的目标、过程 and 标准。</p> <p>2. 学生熟悉并熟练运用常用的界面设计工具和软件。</p> <p>3. 学生能够独立完成界面设计项目，包括界面布局、图标设计、色彩搭配等。</p> <p>4. 学生能够通过观察和分析现</p>

		<p>和其他视觉元素。</p> <p>5. 界面布局与交互设计。教授学生如何进行界面布局设计,以实现信息的有效传达和用户的便捷操作。</p> <p>6. 响应式设计 with 适配。教授学生如何设计适应不同设备和屏幕尺寸的界面,以满足用户在不同场景下的需求。</p> <p>7. 实战项目与案例分析。安排学生进行实战项目练习。</p>	<p>有产品界面,了解界面设计的最佳实践和常见错误。</p> <p>5. 学生能够运用用户研究、市场调研等方法,深入理解用户需求和市场趋势,从而指导界面设计。</p> <p>6. 学生能够在实践中掌握界面设计的流程和技巧,提高设计效率和设计质量。</p>
3C-2, 3D-2, 3S-2, 2C-1, 3D-2, 4S-2, 4S-1	图形创意	<p>1. 图形创意基础理论。图形的概念、分类和特征。图形构成的原则和技巧,如对比、重复、节奏、韵律等。图形表现的方法和手段,如手绘、软件绘制、摄影等。</p> <p>2. 图形创意实践。通过案例分析,让学生了解图形创意在实际设计中的应用。组织学生进行图形创意练习,如联想练习、重构练习等。</p> <p>3. 图形创意拓展。介绍图形创意与其他设计领域的交叉融合,如品牌设计、包装设计、广告设计等。引导学生探索图形创意的新趋势和新技术,如数字媒体技术、交互设计等。</p>	<p>1. 使学生了解图形创意的基本概念、发展历程和趋势。</p> <p>2. 掌握图形创意的基础理论,包括图形元素、图形构成、图形表现等。</p> <p>3. 了解图形创意在视觉传达设计中的应用场景和重要性。</p> <p>4. 培养学生观察、分析和提炼图形元素的能力。</p> <p>5. 提高学生运用图形元素进行创意构思和表现的能力。</p> <p>6. 增强学生的图形设计实践能力和团队协作能力。</p>
1S-1, 1S-2, 1P-1, 1P-2, 1P-3, 1P-4, 2P-2	设计色彩	<p>1. 色彩基础知识。色彩三要素、色相、纯度、明度、色彩关系、对比色、类似色、互补色、色彩心理学。</p> <p>2. 色彩搭配技巧。色比原则、配色平衡、突出重点色、配色节奏感、配色中的分割关系。</p> <p>3. 色彩运用实践。设计领域的色彩运用、色彩设计案例分析、色彩设计工具与资源。</p> <p>4. 色彩设计训练。色彩感知训练、色彩搭配训练、色彩心理学应用训练。</p> <p>5. 色彩设计评价。设计评价原则、设计评价实践。</p>	<p>1. 学生应掌握设计色彩的基本概念、原理和理论,及其相互关系。</p> <p>2. 学生应了解色彩在设计中的应用和实际运用。</p> <p>3. 学生应掌握基本的色彩搭配技巧,并能够运用这些技巧进行创意设计。</p> <p>4. 学生应掌握色彩设计的基本流程、步骤。</p> <p>5. 学生应能够通过实践训练,将理论知识转化为实际设计能力,提高设计作品的质量。</p>
1D-1, 1S-3, 1D-2, 1P-5, 2P-1	二维设计制作	<p>1. 二维设计基础。讲解二维设计的基本概念、历史发展和应用领域。</p> <p>2. 图形绘制与编辑。教授学生使用专业软件进行图形绘制和编辑的基本方法。讲解图形的创建、修改、变形、组合等技巧。</p> <p>3. 色彩搭配与应用。讲解色彩的基本属性(色相、明度、纯度)和色彩心理效应。分析色彩搭配的原理和技巧。</p> <p>4. 排版布局设计。讲解排版布局的基本原则和技巧,如对齐、留白、对比等。分析不同排版风格的特点和应用场景,如简约风、复古风、科技风等。</p> <p>5. 实践项目与案例分析。安排学生完成一系列实践项目,如海报设计、UI 界面设计、LOGO 设计等。通过案例分析,让学生了解成功二维设计作品的设计思路 and 技巧。鼓励学生进行创作实践,培养他们的动手能力和创新思维。</p>	<p>1. 学生能够理解二维设计制作的基本概念、原理及其在艺术设计领域的应用。</p> <p>2. 学生能够熟练掌握二维设计制作的基本技能,包括图形绘制、色彩搭配、排版布局等。</p> <p>3. 学生能够运用所学的二维设计制作知识和技能,独立完成简单到中等复杂度的二维设计作品。</p> <p>4. 引导学生通过实践项目,掌握二维设计制作的实际操作流程和技巧。</p> <p>5. 培养学生的观察、分析和解决问题的能力,以及创新思维和审美能力。</p> <p>6. 强调理论与实践相结合,鼓励学生将所学知识应用于实际创作中。</p>
2P-1, 2P-2, 2P-3, 2P-4, 2C-1, 2C-2	摄影技术	<p>1. 摄影概述。理解摄影的概念,摄影的技术过程;了解摄影的诞生与发展,摄影分类。</p> <p>2. 色彩模式与影像输出。理解彩色成色</p>	<p>1. 掌握摄影技术的基本概念和原理,了解摄影技术的发展历程和趋势。</p> <p>2. 了解光线和色彩的基本知识</p>

2D-1, 2D-2		<p>原理;掌握照片反差调整等基本处理方法;了解照片显示、印制的方法。</p> <p>3. 摄影构图基础。理解摄影构图的概念、构图的特征、构图的要素;掌握构图的基本规律和要求。</p> <p>4. 风光摄影。理解风光摄影的主题表达、主体选择;合理运用地平线;合理进行风光摄影远景、中景、近景、特写的摄影;合理进行风光摄影用光。</p> <p>5. 建筑摄影。理解建筑摄影的特点;掌握建筑摄影的基本技术。</p> <p>6. 手机摄影。理解手机摄影的特点、要求;掌握手机摄影的控制方法,进行手机摄影实践。</p>	<p>及其在摄影中的应用。</p> <p>3. 掌握摄影构图的基本原理和方法,能够运用不同的构图方式进行拍摄。</p> <p>4. 熟练运用各种摄影器材进行拍摄,掌握摄影的基本技巧和方法。</p> <p>5. 具备独立创作的能力,能够完成具有艺术性和表现力的摄影作品。</p> <p>6. 培养学生的审美能力和艺术素养,提高其创新精神和创造力。</p>
1P-1, 1P-2, 1P-3, 1P-4, 1P-5	三维设计制作	<p>1. 三维设计基础。讲解三维设计的构成要素,分析三维设计的基本原则和技巧。</p> <p>2. 三维建模技术。掌握不同建模方法的特点和适用场景,根据需求选择合适的建模方式。</p> <p>3. 材质与纹理。应用不同的材质属性,掌握贴图技术的应用。</p> <p>4. 照明与渲染。掌握阴影、反射和折射等效果的创建和应用技巧。学习渲染技术,了解不同渲染器的特点和优势,进行高质量的渲染输出。</p> <p>5. 动画与动态效果。掌握动画编辑和时间轴控制技巧,实现流畅、自然的动画效果。</p> <p>6. 输出与文件格式。掌握文件转换和优化的技巧,确保设计成果的有效性和兼容性。</p>	<p>1. 掌握三维设计的基础知识和核心概念,如三维建模、材质、纹理、照明、渲染等。</p> <p>2. 熟练掌握至少一种三维设计软件的基本操作和应用技能。能够独立完成简单的三维模型创建、材质贴图、照明设置和渲染输出。</p> <p>3. 理解三维设计的工作流程和创作方法,包括建模、材质、灯光、动画、渲染等各个环节。</p> <p>4. 学会分析和解决三维设计过程中的常见问题,培养独立思考和解决问题的能力。</p> <p>5. 培养创意思维和审美能力,提升三维设计作品的创新性和艺术性。</p>
1S-1, 1P-2, 1C-1, 1D-1, 3C-1, 3D-2	民俗概论	<p>1. 民俗学的基本概念。民俗的定义、民俗的构成。</p> <p>2. 民俗的分类。物质民俗、农业民俗、居住民俗、饮食民俗、服饰民俗、社会民俗、宗族组织民俗、社团和社区组织民俗、人生礼仪民俗、精神民俗、民间信仰、民间艺术、民间娱乐。</p> <p>4. 民俗的功能与价值。传承历史的功能、教育功能、娱乐功能、文化交流价值。</p>	<p>1. 学生应掌握民俗学的基本概念、理论框架和研究方法。</p> <p>2. 学生能够熟悉各类民俗事象,包括物质生产民俗、居住民俗、饮食民俗、服饰民俗、人生礼仪民俗、社会交往礼仪、岁时节日民俗、民间信仰等。</p> <p>3. 学生应了解民俗的社会功能、历史演变及其在当代社会中的意义和价值。</p>
1P-1, 1P-2, 1P-3, 1P-4, 1P-5, 1D-1, 1D-2	市场营销	<p>1. 市场营销学:介绍市场营销的基本概念、原理、方法和策略。</p> <p>2. 消费者行为学:研究消费者的需求、动机、决策过程和行为模式。</p> <p>3. 市场调研与分析:教授市场调研的方法和工具,以及如何进行分析。</p> <p>4. 营销策略:涵盖产品策略、价格策略、促销策略、渠道策略等方面。</p> <p>5. 市场调研实践:组织学生进行市场调研,收集和分析市场数据,撰写市场调研报告。</p> <p>6. 营销策划实践:引导学生根据市场需求和企业目标制定营销策划方案,并进行模拟演练或实际操作。</p> <p>7. 营销推广实践:通过模拟或实际项目,让学生参与产品或服务的推广活动,提升推广效果。</p>	<p>1. 学生应系统掌握市场营销的基本概念、理论模型和方法,包括但不限于市场调研、市场策划、市场推广等。</p> <p>2. 学生应理解市场经济的基本原理,以及市场营销在企业经营中的核心作用。</p> <p>3. 学生应具备市场调研能力,能够通过有效的调查方法和工具获取市场信息。</p> <p>4. 学生应掌握市场策划能力,能够制定符合市场需求和企业战略的市场营销方案。</p> <p>5. 学生应具备市场推广能力,能够通过各种市场推广手段提高产品或服务的市场份额。</p>

<p>1S-1, 1S-2, 1P-1, 1P-2, 1P-3, 1P-4, 3P-2, 2P-2, 2P-1</p>	<p>速写技法</p>	<p>1. 速写工具介绍。介绍常用的速写工具，如铅笔、炭笔、钢笔等，以及纸张的选择和使用。 2. 速写基本技法。线条表现：学习如何运用不同的线条来表现对象的形态和结构。 3. 构图技巧。掌握如何合理安排画面元素，以达到平衡、稳定和美观的效果。 4. 动态捕捉。学习如何快速捕捉对象的动态特征，表现出生动活泼的效果。 5. 速写练习。静物速写：练习对静物形态、结构、质感的观察和表现。人物速写：练习对人体结构、动态、表情的捕捉和表现。风景速写：练习对自然风光的观察和速写表现。</p>	<p>1. 学生应理解速写的定义、特点及其在绘画领域中的重要性。 2. 学生应能够熟练掌握速写的基本工具使用、线条表现、构图技巧等。 3. 学生应能够通过速写练习，提高对物体形态、结构、比例、动态等特征的观察能力。 4. 学生应能够在速写中表现出对象的生动性和真实感，以及个人的艺术风格和情感表达。 5. 学生应养成良好的速写习惯，将速写作为记录生活、收集素材和创作灵感的重要手段。</p>
<p>3C-2, 3C-3, 1P-1, 1P-2, 1P-3, 4P-1</p>	<p>传统手工艺</p>	<p>1. 介绍传统手工艺的历史、发展脉络和主要流派。 2. 阐述传统手工艺的文化内涵、艺术特点和审美价值。 3. 讲解传统手工艺的基本技法、材料和工具的使用。 4. 组织学生参观传统手工艺制作工坊或展览，亲身感受传统手工艺的魅力。指导学生进行传统手工艺品的制作实践，如陶艺、剪纸、刺绣等。 5. 鼓励学生进行创意设计，将传统手工艺与现代设计元素相结合，创作具有个人特色的作品。</p>	<p>1. 使学生了解传统手工艺的历史、文化背景及其在现代社会的价值。 2. 掌握传统手工艺的基本技法、材料和工具的使用方法。 3. 能够独立设计和制作简单的传统手工艺品。 4. 培养学生对传统手工艺的兴趣和爱好，增强民族自豪感和文化自信。 5. 鼓励学生尊重传统手工艺人的智慧和劳动成果，树立正确的劳动观点和态度。</p>

七、通识教育课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>知识目标：了解和掌握中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化理论成果；马克思主义中国化理论成果的相关关系。</p> <p>技能目标：提升学生的理论分析与理论联系实际能力。</p> <p>思政目标：理解马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p>	<p>1. 重点学习毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；2. 学习中国特色社会主义理论体系形成社会条件主要内容及历史地位；3. 重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，具体治国方略。</p>	<p>1. 学习基本理论知识； 2. 坚持理论联系实际。紧密结合改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；3. 增强理论转化实践的练习。</p>
2	思想道德与法治	<p>知识目标：了解和掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p>技能目标：提升学生的理论分析与理论联系实际能力。</p> <p>思政目标：提升思想道德素质和法治素养。</p>	<p>1. 了解中国进入新时代，担当复兴大任；2. 领悟人生真谛、把握人生方向；3. 坚定理想信念；4. 弘扬中国精神；5. 践行社会主义核心价值观；6. 遵守道德规范、锤炼道德品质；7. 学习法治思想、提升法治素养。</p>	<p>1. 掌握基本理论知识内容； 2. 帮助和指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法，解决人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题；3. 教育和引导学生学习马克思主义法治理论，尊重和维护宪法法律权威，不断提升法治素养。</p>
3	形势与政策	<p>知识目标：帮助学生全面、</p>	<p>1. 学习 2022 年全国两会</p>	<p>1. 学生对当前国内外热点</p>

		<p>正确地认识党和国家当前所面临的政治、经济形势和国家改革发展所处的国际环境、时代背景。</p> <p>技能目标: 提升学生的理论分析与理论联系实际能力;</p> <p>思政目标: 使学生自觉拥护党的基本路线、重大方针和政策, 深刻理解党和政府治国方略;</p>	<p>精神; 2. 深入学习贯彻习近平总书记关于共同富裕的系列重要论述;</p> <p>3. 了解把握国内外热点问题的现状与发展</p>	<p>问题有正确及时的认知; 2. 学生要通过网络手机客户端, 关注学习强国等平台自行学习, 以便及时了解最新的时事新闻热点, 获取正确主流观点。</p>
4	四史教育	<p>知识目标: 掌握中国共产党百年发展的重大历史过程中的成就与经验。</p> <p>技能目标: 提升学生的文献搜集、学习、理论分析与理论联系实际能力。</p> <p>思政目标: 培养学生正确的党史观; 增强对中国共产党的坚定信仰。</p>	<p>学习了解新民主主义革命时期, 社会主义革命和建设时期, 改革开放和社会主义现代化建设新时期, 中国特色社会主义新时代时期, 党领导革命、治国理政的主要历史过程及内容</p>	<p>1. 掌握百年党史中的重大事件的成就及经验教训; 2. 结合党的历史文献、本地红色基地资源进行学习, 理论与实践相结合, 增强学生的革命情感, 使其自觉传承党的革命传统, 增强其时代责任感。</p>
5	军事课(含军事理论、军事技能训练)	<p>知识目标: 理解我国军事、国防、科技等相关理论。</p> <p>技能目标: 掌握基本的军事技能训练。</p> <p>思政目标: 培养大学生爱国情怀和增强大学生的国防观念和国防意识。</p>	<p>1. 军事理论, 包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备; 2. 军事技能训练, 包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>1. 正确理解和掌握国防内涵和历史、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等理论知识 2. 正确理解和把握习近平强军思想; 3. 提高对现代战争和信息化装备基本知识的认知; 4. 培养基本军事能力; 5. 强化组织纪律, 继承革命优良作风, 强化学生爱国主义情怀。</p>
6	体育	<p>知识目标: 使学生掌握体育的基本理论知识。</p> <p>技能目标: 使学生掌握两项以上健身运动的基本方法和技能; 能科学地进行体育锻炼, 提高运动能力。</p> <p>思政目标: 培养学生爱国主义和集体主义思想品德, 树立正确的体育道德观。</p>	<p>1. 设立体育基础知识、基础体能、运动技术技能和职业体能等模块;</p> <p>2. 有机组合不同模块教学内容, 开展不同模式教学, 实现体育课程健身性、实效性、科学性、人文性、职业性的有机统一。</p>	<p>1. 围绕国家学生体质健康标准贯彻、校园足球推广、优秀体育文化传承等要求;</p> <p>2. 重视理论与实践相结合, 在运动实践教学中注意渗透相关理论知识; 3. 创新体育教学模式, 倡导开放式、探究式教学, 努力拓展体育课程的时间和空间; 4. 强化安全意识, 健全运动保险机制, 避免运动伤害事故的发生。</p>
7	心理健康教育	<p>知识目标: 理解心理健康知识, 提升保健和预防意识。</p> <p>技能目标: 掌握心理问题识别与调适技能, 提升解决问题能力。</p> <p>思政目标: 培育具有积极精神状态的、奋进的、担当的时代新人。</p>	<p>大学生心理健康导论; 大学生生命教育与辅导; 大学生压力管理与挫折应对; 大学生人际交往与沟通; 大学生的人格与自我意识发展; 大学生的学习心理与调适; 大学生的情绪及管理; 大学生恋爱和性心理辅导。</p>	<p>以专题化教学+体验式教学为主; 实践教学以团体咨询辅导、讲座、健康体验、社会实践为主; 由职业发展与心理健康教育教研室心理健康专任教师与校心理咨询室教师共同承担教育任务。</p>
8	劳动教育	<p>知识目标: 学习掌握马克思主义劳动教育理论知识及具体劳动知识。</p>	<p>强化马克思主义劳动观教育, 结合学科专业开展生产劳动和服务性劳</p>	<p>1. 理论学习与实践锻炼相结合, 重在将所学知识转化为真正有用的实际本领, 形</p>

		<p>技能目标: 提升学生的劳动习惯与动手实践能力。</p> <p>思政目标: 培养学生尊重一切劳动和劳动者的意识;全面提高学生劳动素养,使学生树立正确的劳动观念。</p>	<p>动,积累职业经验,培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识。积极主动作为的奉献精神。</p>	<p>成良好的劳动习惯,弘扬劳动精神;2.将劳动教育有机纳入专业教育、创新创业教育,不断深化产教融合。</p>
9	大学英语	<p>知识目标: 掌握英语日常交际和职场英语用语。</p> <p>技能目标: 培养学生的英语听、说、读、写、译等技能。</p> <p>思政目标: 培养具有中国情怀、国际视野的高素质技术人才</p>	<p>课程涵盖人物介绍、指路、购物、人际关系、娱乐、爱好、健康及假日等八个模块,第一学期完成国际进阶英语学习同时侧重英语等级辅导;第二学期则根据各班具体情况,分层教学和延伸教学,在形成性考核上对不同基础学生进行差异化考核。</p>	<p>训练学生在日常生活中所需的基本英语交际能力和英语职业能力并提高其英语职业素养。进阶英语主要是根据教学对象的需求而进行相应等级辅导,并注重实践能力培养和以信息技术为主体的教与学方式。</p>
10	职业发展与就业指导	<p>知识目标: 认识自我;了解就业形势;掌握就业市场信息。</p> <p>技能目标: 掌握自我探索、决策、信息搜索及求职技能。</p> <p>思政目标: 把个人职业生涯发展和国家需要、社会发展相结合。</p>	<p>了解就业形势;进行职业规划,从兴趣、性格、能力和价值观认知自我,做好职场探索与决策;提升就业素养;为就业做好准备,掌握就业技巧。做好就业权益的保护,也为自己未来职场的适应和发展做好准备。</p>	<p>提高教学的针对性和实效性;坚定大学生为实现中华民族伟大复兴之梦刻苦学习,勇于实践的信念,由一个教学团队组织教学,从指导职业生涯规划,合理安排学习与提高自觉性到走进职场实现高质量就业,形成闭环教学。</p>
11	大学生创业基础	<p>知识目标: 培养学生成为自主创业、拓展就业、开创事业等全面发展的社会主义创新创业型高素质人才。</p> <p>技能目标: 提升创业实践能力</p> <p>思政目标: 树立家国情怀,激发创业热情,提高创业意识,增强社会责任感与创新精神。</p>	<p>1. 创业导论、商业项目、创业团队、创业财务、商业模式、创业风险、创业计划书及创业实训等模块组成;2. 熟悉创业的基本流程和基本方法,把握创业项目遴选、企业创办、项目运作的技能技巧,整合创业法律法规和相关政策等资源。</p>	<p>1. 从初创企业实际出发选择课程内容并安排教学任务,设计相应的学习项目和学习任务;2. 在教学过程中,实施案例式教学,由教师布置任务、学生自主探索发现与教师演示指导相结合;以项目任务为驱动,实施模块化授课;3. 将本课程内容融入专业教学之中;4. 能撰写简单创业计划书及基本创业实践能力。</p>
12	大学语文-应用文写作	<p>知识目标: 掌握各类文种内涵、适用范围、格式、内容及注意事项等。</p> <p>技能目标: 根据教师给出的情境,选定准确文种,写出合格应用文。</p> <p>思政目标: 全面提升写作能力,为毕业后的职场写作奠定扎实基础。</p>	<p>周知公务信息类(通知、通报、通告)、求职应聘活动(简历、求职信)、专业成果传播(消息、通讯、简报)、报请商洽类(报告、请示、函)、日常事务类(计划、总结、调查报告)毕业论文的写作(毕业论文、毕业设计)等。</p>	<p>1. 理论与写作实训结合,每次课至少1个课时的实训;2. 教师聚焦学生现实生活、学习、工作碰到的真实情境,编制写作真题,增加写作效度;3. 根据专业不同,授课内容有所侧重。</p>
13	大学语文-口语表达与思维	<p>知识目标: 理解口才相关概念,懂得口才重要性。</p> <p>技能目标: 掌握口语表达技巧,能运用到演讲、汇报、社交、求职等场合。</p> <p>思政目标: 在潜移默化中</p>	<p>普通话口音规范训练、演讲口才训练、朗诵与辩论训练、社交口才训练、求职面试口才训练等。</p>	<p>1. 理论与口语训练结合,每次课至少1个课时的实训;2. 注重学生口语能力多形式展示,要求教师给予精准指导和亲身示范;3. 借助学校主持人协会、演讲与口才</p>

		提升口语表达能力，能更好地表达思想、申明主张、人际沟通，为事业成功做理智准备。		协会、校讲解团等语言类社团开展第二课堂活动，拓展专题授课内容和形式。
14	大学语文-经典诗文鉴赏	<p>知识目标：熟识经典诗文学作品，了解中国优秀文化。</p> <p>技能目标：掌握诗文鉴赏方法，能结合案例予以准确判断、评论，实现诗文到生活的迁移。</p> <p>思政目标：提升审美素养，感悟中国文化魅力，坚定文化自信。</p>	主要以中国经典诗文为鉴赏对象，辅之以外国文学中的部分经典著作。分为国学经典、关爱生命、眷眷亲情、礼赞爱情、劳动筑梦、守望理想、历史漫步、洞明世事、亲和自然、诗意人生等12个主题内容。	1. 杜绝中学应试教育教师满堂灌，学生语文色变现象；2. 教师融通经典诗文，以情景式、体验式方式刺激学生兴趣点；3. 带领学生深度解读文本内涵，并与现实生活勾连，让学生既能感受经典诗文的美，又能迁移运用到现实中。
15	信息技术-文献检索	<p>知识目标：了解文献信息的基础知识，熟悉各类检索工具及数据库的特点和检索技巧，掌握原文获取的主要方法及初步掌握学术论文的写作规范。</p> <p>技能目标：能独立获取和运用文献信息资源，解决实际问题 and 任务，具备一定的自主专业学习与科研能力。</p> <p>思政目标：自觉遵循学术规范，具备信息道德，遵守信息法规。</p>	1. 文献的基础知识（包含文献信息基础知识、文献信息检索基础知识）；2. 信息资源的检索与利用（包含图书馆信息资源利用、网络信息资源检索、图书文献信息检索、期刊信息资源检索、特种文献信息资源检索）；3. 文献信息资源综合利用。	1. 掌握多种基本的中外文检索工具，了解其内容特点、结构和著录格式，能够通过多种途径，检索与专业相关的不同类型文献信息；2. 掌握计算机检索的方法，包括选择数据库、制订检索策略、分析检索结果；3. 掌握网上获取学术信息的方法；4. 掌握毕业论文写作步骤及方法。

八、培养模式构建

（一）人才培养模式

通过非遗与设计、教师与师傅、教室与工作室、学生与工匠、作业与作品“五合一”的教学组织形式，培养学生的创意、设计、制作、工艺、选配“五维能力”，同时通过校企合作开发课程、参与实际设计项目、学生企业实践等形式，培养学生自主学习并实现“知识输出”的能动性，提升学生的专业实践技能、岗位适应能，以适应需要未来工作的需要，逐渐完成专业学生从“养成型”向“即用型”转化。

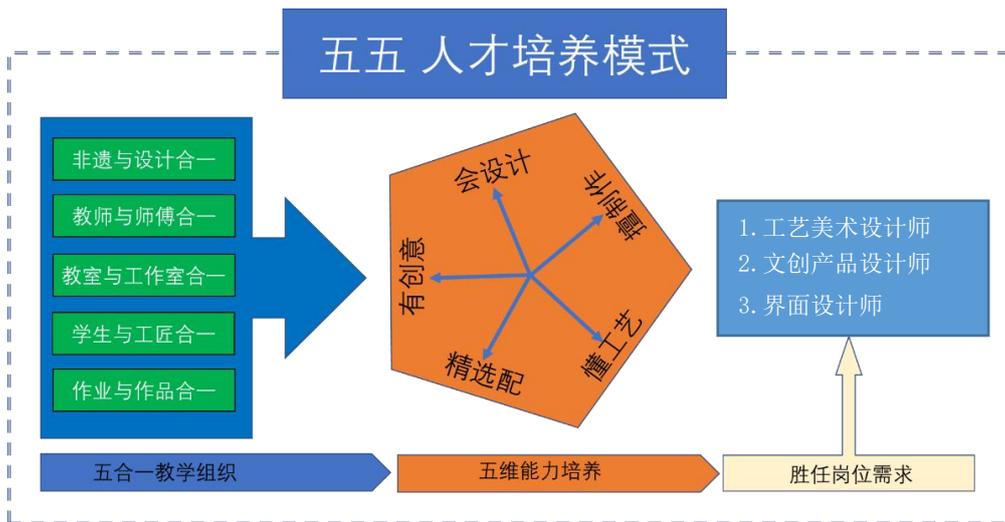


图 1：艺术设计专业“5+5”人才培养模式

(二) 关键词 (2-4 个)：五合一，五维能力

(三) “岗课赛证”融通

本专业将实施如图 2 所示的“岗课赛证”融通图。

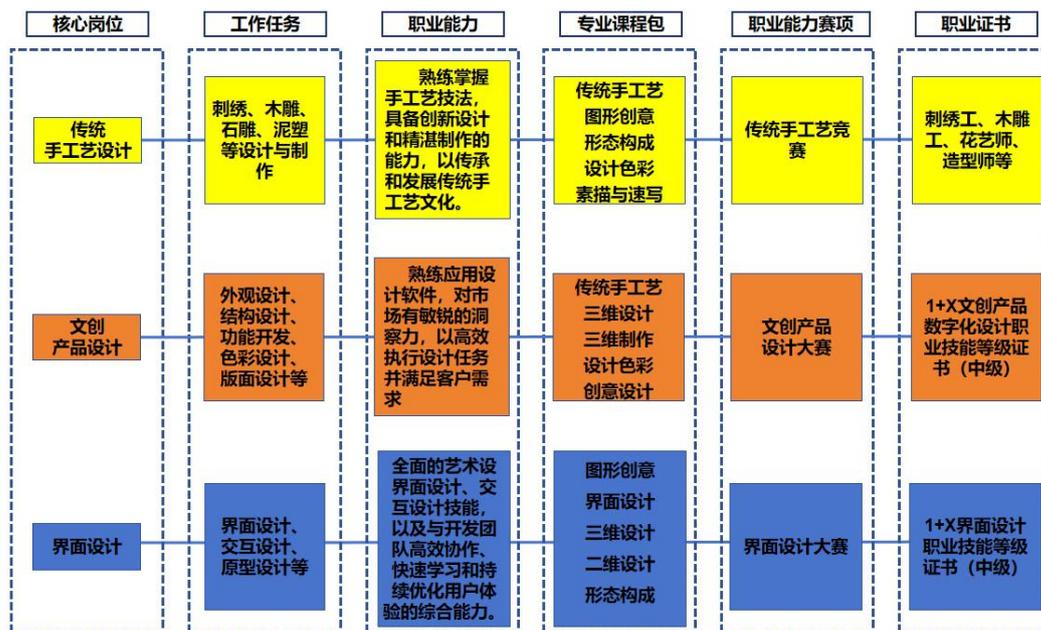


图 2：艺术设计专业“岗课赛证”融通图

九、教学进程总体安排

- (一) 课程设置及教学计划表 (见附表 1)
- (二) 集中实践课计划表 (见附表 2)
- (三) 企业负责课程及学时统计表 (见附表 3)
- (四) 专业学期进程安排表 (见附表 4)

(五) 各课程结构、模块学分比例分配表

课程结构	课程模块	必修学分	选修学分	理论学时	实践学时	总学时	学时比
通识教育课	思想政治理论课	9	0	136	16	152	5.63%
	人文素养课	20	4	256	224	480	17.78%
	职业素养课	4	4	104	24	128	4.74%
小 计		33	8	496	264	760	28.15%
专业技能课	专业群平台课	8	0	74	58	132	4.89%
	专业核心课	20	0	136	164	300	11.15%
	专业群拓展课	5	8	80	128	208	7.70%
小 计		33	8	290	350	640	24.07%
专创融合课		13	0	116	94	210	7.78%
集中实践课		36	0	0	1080	1080	40%
合 计		115	16	902	1788	2690	100%

十、实施保障

(一) 教学团队

本专业目前的教学团队中，专任教师 8 人，兼职教师 10 人。专任教师中，高级职称 5 人，占 62.5%，博士在读 2 人。兼职教师均为企业资深从业者或行业专家。

根据人才培养目标和规格要求，构建一支结构合理的专兼结合的教学团队，教学团队教师需要具备如下素质：

1.专任教师：

①专任专业教师应具备本专业或相近专业大学硕士研究生以上学历（含硕士）；

②专任实训教师要具备中级以上专业资格证书（含中级）或工程师职称（含中级）；

③本专业专任专业教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 80%以上；同时专业教师需要具备较强的实践技能，在培养学生工匠精神过程中可以起到好的示范作用；

④专任专业教师与学生比例 1:25 左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例不低于 50%；

⑤专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的

能力。

2. 兼职教师：

- ①来自行业、企事业单位生产一线的技术人员和能工巧匠；
- ②在企事业单位承担相关专业设计、生产等技术工作，熟悉岗位业务；
- ③清楚该专业各课程内容的关联性，掌握至少一个学习领域的理论和技术，并具备熟练应用的能力；

(二) 教学设施

教学设施是教学效果得以保障的先决条件，为保证艺术设计专业教学顺利开展，需要建设完成校内实践项目的校内实训基地，以及完成实际设计项目的校外实训基地。

1. 校内实训室（基地）基本要求。

表 8 艺术设计专业校内实训室（基地）基本要求

序号	实训室名称	设备名称	数量(台/套)	实训内容	实训功能
1	画室	画架	50	手绘训练、装饰画绘制、装饰画制作	提升绘画能力
		画板	50		
		实物投影仪	1		
		电脑、投影仪	1		
		石膏像、静物	100		
		小型车床	1		
		小型洗床	1		
		压滚机	1		
		修边机	1		
2	模型制作室	投影机	1	模型制作	能够满足学生运用模型机具制作，完成创意产品设计模型设计与制作等教学任务的需要，能为区域内的模型行业开展提供技术服务。
		多功能讲台	1		
		激光雕刻机	1		
		数控雕刻机	1		
		计算机	5		
		粉碎机	2		
		氢氧火焰抛光机	2		
		植绒机	2		
		空压机	2		
		万能磨刀机	2		
		线辊	5		
		测定仪	4		
		酒精喷灯	8		
		玻璃胶枪	2		
砂轮机	2				

		稳压器	6		
		万能表	2		
		电烙铁	2		
		吸尘器	2		
3	非遗实训室	多功能工作台	50	传统手工艺设计与制作等	完成传统手工艺的学习与制作。
		方椅	50		
		空调	2		
		投影机	1		
		多功能讲台	1		
		资料柜	3		
		展示柜	3		
		胶枪	20		
		钉枪	20		
5	计算机辅助设计中心(虚拟仿真实训室)	计算机	50	空间虚拟仿真实训	满足 AutoCAD、PHOTOSHOP、Rhino、keyshot、3DMAX 等计算机辅助绘图课程教学要求。
		投影机	1		
		服务器	1		
		空调	2		
		VR 设备	10		
6	“理实一体化”专业教室	自由组合绘图桌	50	课程设计方案	学生要在课堂上“动”起来。以学习性的工作任务为载体,实现在“做中学”,为学生完成实际性的工作任务奠定基础。
		方椅	50		
		空调	2		
		投影机	1		
		多功能讲台	1		
		资料柜	3		
		展示柜	3		

2. 校外实训室（基地）基本要求。

表 9 校外实训室（基地）基本要求

序号	实训室（基地）名称	设备名称	数量	实训内容	实训功能
1	手工艺传承教学实训基地	多媒体电脑 自由绘图桌椅 各类工作台	超过 10 个	手工艺学习与实践	提升传统手工艺制作能力
2	文创产品实训基地	多媒体电脑 自由绘图桌椅	超过 10 个	文创产品设计与制作	提升文创产品制作能力、审美能力
3	界面设计实训基地	多媒体电脑 自由绘图桌椅	超过 10 个	界面设计相关工作参与实习	提升界面设计能力,适应岗位需求
4	效果图制作实训基地	多媒体电脑 自由绘图桌椅	超过 10 个	效果图设计与制作	提升下效果图制作能力、提升软件操作能力

3. 支持信息化教学方面的基本要求:

(1) 配备多媒体教室、计算机实验室等信息化教学设施，以满足日常教学需求。这些设施应包括投影仪、音响系统、电子白板等。提供各类艺术设计软件、音视频编辑软件等供师生使用，确保软件版本与行业标准保持一致。拥有高速稳定的校园网络，方便师生在线学习和交流，实现教学资源的共享和优化配置。

(2) 完善网络资源共享课程的建设，专业核心课程、理论课程均需完成网络课程建设；整合教学资源，形成丰富多样的教学资源库，包括教材、教案、课件、案例、素材等。引入多媒体、网络等信息化教学手段，如使用 PPT、视频、音频等多媒体元素辅助教学。探索线上线下相结合的教学方式方法，如翻转课堂、混合式教学等，引导学生主动参与学习过程。结合艺术专业特点，引入实践案例教学，让学生通过实际操作和案例分析，加深对理论知识的理解和应用。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用与建设。

(1) 专业核心课程均选用高职高专国家示范、规划教材；同时需要结合课程要求编制合适的讲义或教材；

(2) 专业实践类课程需完成校企合作开发教材，以实际项目作为课程案例展开教学。

2.数字资源配备

(1) 教学课件、大纲、教案、教学计划等实现数字化管理；

(2) 所有课程实现课程内容网络共享；

(3) 建设专业网络资源库，包括：案例库、视频库、图片库等。

(四) 教学方法与手段

以保证教学质量为目标，以技能培养为核心，结合专业特点进行教学方法、手段与教学组织形式的设计。

1.“一个对接”

建议专业核心课程采用案例教学、现场教学、理实一体化教学等形式完成教学，实现教学过程与工作过程对接。

2.“二个结合”

传统课堂与网络互动教学相结合；文字教材与多种媒体教学资源相结合。

3. “五合一”教学组织

结合课程、教学资源及学生特点采用五合一教学组织形式，即：非遗与设计合一、教师与师傅合一、教室与工作室合一、学生与工匠合一、作业与作品合一，在最终实现由学生到设计师的无缝衔接。

4. “知识输出”实现即用型人才培养

学生尽量参与到业务洽谈、概念拟定、方案制作等全过程。学生在项目实施参与的过程可以将所学知识最大化输出，并需要最大化吸收所需知识，使自己的沟通能力、专业素养、设计表达能力、团队合作能力都得到了相应的锻炼。

（五）课程思政

1. 深入理解文化内容

在高职艺术设计专业课程思政中，传统文化占据举足轻重的地位。传统装饰艺术与中华美学理念是艺术设计创作的宝贵资源，它们不仅丰富了设计的内涵，更让作品深植于民族文化的沃土之中。为了让学生深刻理解和应用传统文化，我们应将传统文化元素巧妙地融入课程设计，通过开设鉴赏与应用课程，引导学生在实践中感悟和传承文化精髓。

鼓励学生在艺术设计中传统文化进行创新运用，结合现代设计理念，创作出既蕴含传统美学又符合现代审美的佳作。这样的教学实践不仅有助于培养学生的文化自信，还能激发他们的创新设计能力，为推动艺术设计产业的繁荣发展贡献力量。通过课程思政的引导，我们期望学生能在传统文化的熏陶下，成长为具有深厚文化底蕴和创新能力的专业人才。

2. 密切结合工匠精神

“欲修其身者，先正其心；欲正其心者，先诚其意。”思政教学做的是铸魂育人的工作，要以增强思想性、理论性为改革创新的根本。要在坚定理想信念、端正价值理念、涵养道德观念上下功夫，以透彻的学理分析启迪学生，以彻底的思想理论说服学生，用真理的强大力量引导学生，不断增强学生的“四个自信”。要解决好思想观念上“坚持什么、反对什么”的关键问题，寓价值观引导于知识传授之中，传导主流意识形态，直面各种错误观点和思潮，勇于激浊扬清、扶正祛邪。要把思政小课堂同社会大课堂结合起来，教育引导学生在立鸿鹄志、做奋斗者，做到学思用贯通、知信行统一。

触动心灵的教育才是好的教育。推动思政课改革创新，要着力增强课程的亲和力、针对性，努力打造学生想听爱学的“热门课”。既要落实教学目标、课程设置、教材使用等方面的统一要求，又要因地制宜、因时制宜、因材施教。既要发挥教师主导作用，又要发挥学生主体性作用，多用启发性教育，力戒填鸭式教育，引导学生发现问题、分析问题、思考问题，在不断启发中让学生水到渠成得出结论。要开门办课、多方借力，以春风化雨、润物无声的方式，实现全员全程全方位育人。

（六）学习评价

1.过程评价与实际操作相结合

实施以项目或技能操作等实践性过程考核代替传统课程考试的模式，采用“过程评价+实际操作”相结合的方式，着重突出学习效果和职业能力地培养；

2.实行“以证代考”

即课程考核与岗位要求和职业资格鉴定相结合；

3.推行“以赛促学”

学生的个性特长和特殊表现受到国家、省、市等不同奖励，可作为基础学分使用（如技能大赛模块）；

4.考核形式：过程考核与终结考核相结合

鼓励学生利用现代信息技术自主学习，根据课程的特点，过程性考核占综合成绩的40%—60%。

（七）质量管理

1.实行三级管理制度

教学工作管理实行学校教学管理工作部、院系、专业三级管理，教学管理工作部负责学校教学管理工作，系部负责本系部的教学组织管理工作，教研室负责教研室教学工作的组织实施。

2.明确教学管理内容

教学管理的内容包括：人才培养计划、学期教学计划、授课计划、教学实施、课程考核、选修、重修、教学工作量统计、教材以及教学保障等方面的管理。

3.教学管理实现三化

教学管理按照“三级管理、各负其责、统筹协调、规范高效”的原则，以提高

教学质量为目标，以信息化管理为手段，不断提高管理人员素质，提高教学管理水平，实现教学工作管理的规范化、信息化、专业化。

4.教学管理要充分运用现代化信息管理手段，实现信息的网络电子化管理。

5.建立教学质量监控与评价制度

(1) 不定期检查、掌握教师授课情况；学期中，实行中期教学检查，对存在的问题及时予以纠正，同时分析研讨，研究、制定出改进教学工作、提高教育教学质量的措施。

(2) 制定教学质量监控与评价安排，监控教学计划（进度）、教案(讲稿)、学生学习状态与水平等日常教学工作。

(3) 继续推行督导听课制度。

(4) 开展专业说课活动。对研究成效显著、教学效果好的老师，总结推广其教学研究经验；对尚存在不足的老师，及时指导其改进教学方法。

6.建立教学质量检测评估制度

(1) 生评教制度；

(2) 专业主任评价制度；

(3) 院系负责人评价制度；

(4) 督导评价制度；

(5) 学生座谈评价制度。

十一、毕业要求

(一) 学分要求：

本专业规定学生修满 131 学分，其中必修课程最低学分为 115 学分，选修课程为 16 学分。总学时共计 2690 学时，理论教学总学时 902 学时，实践教学总学时 1788 学时，占总学时的比例为 66.46%，其中中期实习和毕业实习共 780 学时。毕业时应达到以下要求：

1. 热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观；

2. 具备良好的人文、艺术和美学素养，善于文字和语言表达以及人际沟通；知识能力等方面要求；

3.热爱本专业，具有良好的敬业精神和健全的法制观念，具有为新时代中国特色社会主义建设的贡献自身力量的信念。

- 4.了解中国传统文化，对传统手工艺有较深的认知；
- 5.具有较强的语言表达及文本写作能力；
- 6.具有较好的创意，能进行文创产品的设计；
- 7.具备较强的制作能力，能完成较为复杂的产品的手工制作；
- 8.具有较高的艺术素养和审美观。

（二）学分奖励：

学生取得教育部门认可的职业技能等级证书或通过参加竞赛、参加科技活动及社会实践活动等其他渠道学习课程及取得成果，根据《*****学院学生奖励学分管理办法》文件进行相应课程学分替代。

（三）建议获取的证书：

1+X 文创产品数字化设计职业技能等级证书（中级）、1+X 界面设计职业技能等级证书（中级）、1+X 产品创意设计职业技能等级证书（中级）。

附表 1: 课程设置及教学计划表 (艺术设计专业)

课程结构	课程模块	课程代码	课程名称	性质	学分	学时	学时分配		学年及学期周学时数						
							理论教学	实践教学	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
									18	18	18	18	18	18	
思想政治理论课	Z000000003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	4	72	64	8		4						
	Z000000002	思想道德与法治	必/试	3	48	40	8	3							
	Z000000004	形势与政策	必/查	1	16	16		1	1	1	1	1	1		
	Z000000030	四史教育	必/查	1	16	16			2						
人文素养课	Z000000021 Z000000022	军事课(含军事理论、军事技能)	必/查	4	148	36	112		2/2w						
	Z000000016 Z000000017 Z000000044 Z000000019	体育	必/试	6	108	12	96	2	2	2	2				
	Z000000031 Z000000032	心理健康教育	必/查	2	32	16	16	2	2						
	Z000000028	劳动教育	必/查	1	16	16		2							
	Z000000042 Z000000043	大学英语	必/试	4	64	64		2	2						
		人文素养选修课(2门)	任选/查	4	32+32	32+32									
	Z000000034	大学语文一应用文写作	限选/试	1	16	16			/2						
	Z000000035	大学语文一口语表达与思维	限选/试	1	16	16					2/				
	Z000000033	大学语文-经典诗文鉴赏	限选/试	1	16	16					/2				
	职业素养课	Z000000041	信息技术-文献检索	限选/试	1	16	8	8			/2				
		Z000000011	职业发展与就业指导	必/查	1	16	16				2/				
		Z000000010	大学生创业基础	必/查	2	32	16	16	2						
		职业素养选修课(2门)	任选/查	4	32+32	32+32									
合计					41	760	496	264	14	17	7	7	1	1	

专业 群平 台课	Z2021Z6015	构成基础	必/查	2	32	16	16	2					
	Z2021Z4042	艺术设计概论	必/查	2	36	26	10			2			
	Z2021Z3049	Photoshop 图 像处理	必/查	4	64	32	32	4					
小计				8	132	74	58	6	0	2	0	0	0
专业 核心 课	Z2021Z2009	数字图形	必/试	2	32	20	12		2				
	Z2021Z2010	二维设计基础	必/试	4	40	20	20		4				
	Z2021Z2011	三维设计基础	必/试	4	54	24	30			3			
	Z2021Z2012	版式设计	必/试	1	18	10	8		2 (1- 9)				
	Z2021Z2013	设计策划	必/查	2	36	14	22			4(1- 9)			
	Z2021Z2014	设计创意	必/查	2	36	14	22			4(10 -18)			
	Z2021Z2016	文创产品设计	必/查	3	48	20	28				6(1- 8)		
	Z2021Z2015	界面设计制作	必/查	2	36	14	22				4(10 -18)		
小计				20	300	136	164	0	7	7	4	0	0
专业 技术 课	Z2021Z2025	速写技法	选/查	2	32	16	16	2					
	Z2021Z2027	展示设计	选/查	2	32	16	16				2		
	Z2021Z2022	装饰画制作	选/查	2	36	12	24				2		
	Z2021Z2023	图形创意	选/查	2	36	12	24				2		
	Z2021Z2024	传统手工艺	必/查	5	72	24	48				4		
	Z2021Z3030	女鞋产品生产 与控制	必/试	2. 5	48	24	24			6			
	Z2021Z3037	箱包设计	必/查	3	32	16	16					4	
	Z2021Z3036	服饰文化与搭 配	必/查	2	36	18	18					4	
	Z2021Z7009	字体设计	必/试	2	32	16	16			4			
	Z2021Z7017	海报设计	必/查	2	32	12	20			4			
	Z2021Z7016	纸包装结构设 计	必/查	2	36	10	26				2		
	Z2021Z6013	造型基础（上）	选/查	3	54	27	27	4					
	Z2021Z6031	影视合成	选/查	4	64	32	32					6	
	Z2021Z6028	艺术形象与鉴 赏	必/查	2	32	16	16				2		
	Z2021Z1012	CorelDRAW 绘 图基础	必/查	3	48	24	24		6(3- 10)				
Z2021Z1014	Rhino	必/查	4	64	32	32			8(2- 9)				

	Z0201Z1015	产品形态设计	必/查	4	64	32	32			8(10-17)			
	Z0201Z1022	C4D 三维设计	选/查	2	32	16	16				2		
	Z0201Z1023	3Dmax 建模技术	选/查	2	32	16	16					8(9-12)	
	Z0201Z1021	CAD 制图	选/查	2	32	16	16	2					
	Z0201Z2026	地方特色艺术	选/查	2	32	16	16					8(9-12)	
	小计			13	208	80	128	2	0	0	10	0	0
合计				41	650	300	350	8	8	9	14	0	0
专创融合课	Z0201Z2018	设计色彩	必/试	2	34	14	20	2					
	Z0201Z2017	二维设计制作	必/试	2	36	24	12			2			
	Z0201Z2008	摄影技术	必/试	2	36	24	12			2			
	Z0201Z2019	三维设计制作	必/试	5	72	30	42			4			
	Z0201Z2021	市场营销	必/试	2	32	24	8				2(1-16)		
	小计			13	210	116	94	2	0	8	2	0	0
总合计(学分/学时/周课时)				95	1620	912	708	24	24	24	23	1	1

附表 2: 集中实践教学计划表

课程类型	序号	课程名称	实践周数	学时	学分	学期	教学场所	教学要求		
实训	1	艺术采风	2	60	2	2	写生基地	完成建筑、风景、动植物、人物的写生绘制,速写色彩各若干。		
实习	岗位实习	中期实习	2	生产认知实习	8	240	8	5	校企合作单位	到合作企业进行顶岗实习,完成手工艺设计与制作、文创产品设计、界面设计等岗位相关工作,并拿到相应证书。
		毕业实习	3	毕业实习	18	540	18	6	校企合作单位	在工艺美术、文创公司、企业,参加具体的生产设计实践工作学习,学生逐渐独立承担工作岗位中所涉及的理论和实践工作。
毕业设计(论文)	4	毕业设计	8	240	8	5	无特殊要求	在教师的指导下,学生独立完成一个设计,熟练综合运用所学理论知识及各种专业技能解决实际技术问题,能够写出设计报告,并制作装饰画、界面、文创品、等,通过毕业答辩。		
学时/学分/实践周数合计			36	1080	36					

备注:若为打散实训可在数字后加“*”,如2*表示每周为两课时实训课,不带符号的表示实践周数。实训建议在校内实训室完成,实习在校外单位或园区企业。

附表 3：企业负责课程及学时统计表

序号	学期	课程名称	总学时	其中企业学时	授课地点（学校/企业）
1	4	界面设计制作	36	10	学校/企业
2	4	传统手工艺	72	36	学校/企业
3	4	展示设计	32	10	学校/企业

备注：企业学时指课程由企业负责或参与授课的课时。本表只统计由企业负责的相关课程及课时。

附表 4：专业学期进程安排表（20 周安排）

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	校内培养																	
2	军训		写生 基地		校内培养													
3	校内培养																	
4	文创产品设计、界面设计、传统手工艺课程部分课时 校外培养																	
5	校外实训									毕业设计（可在企业完成）								
6	企业在岗培养（顶岗实习）																	

注：按照学生主要授课地点确定培养方式：校内培养、企业在岗培养的周次。

第 1 周为教学准备周，第 20 周为辅导考试周