现代物流管理中高职一体化（两年制）专业主要课程

现代物流管理中高职一体化（两年制）专业的主要课程、课程的主要内容、教学要求如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要课程 | 主要内容 | 教学要求 |
| 现代物流管理基础 | 1、现代物流概论；2、物流基本业务管理3、物流客户服务管理；4、国际物流管理；5、物流技术装备与物流信息管理系统；6、第三方物流管理；7、供应链管理；8、绿色物流以及物流系统工程；9、物流各模块业务。 | 1、应加强对学生职业能力的培养，采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标；2、应以学生为主体，注重 “教”与“学”的互动。  课程思政元素挖掘：通过讲述物流发展史及温州知名物流企业创业史，引导学生感悟不畏艰辛、愈挫愈勇的奋斗精神，以及齐心协力、团结协作的团队精神。 |
| 经济学基础 | 1、市场供求；2、价格理论的应用；3、消费者行为理论应用；4、成本理论应用；5、生产理论的应用；6、市场理论的应用；7、经济政策的分析；8、国际贸易理论的应用。 | 应以案例导入、课堂讨论、学生辩论、业余时间和课堂时间进行实地调查，设计项目，以项目导向模式来检验和巩固学生的理论知识的掌握，培养学生解决实际问题的能力，让学生学中做和做中学，容“教、学、做”为一体。 |
| 管理学基础 | 1、管理活动与管理者；2、管理理论的发展演进；3、决策；4、计划；5、组织；6、领导；7、激励；8、沟通；9、控制。 | 本课程应采用案例教学法、模拟教学法、实地教学法、实地调查法、培训法、实战训练法等方法开展教学；应充分利用校内实训场所和校外实训基地，开展模拟教学和实战教学；应具备网络教学资源，包括授课教案、多媒体课件、课程练习、阅读书目、视频教学资料等，满足本课程的教学需要，为学生个性化学习创造良好的教学空间，加强师生之间的沟通，促进学生的主动学习，提升教学效果。 |
| 物流成本管理 | 1、物流成本管理概述；2、物流成本的计算（引入生产企业物流-正泰，物流企业-东风等案例）；3、运输成本（结合人本物流、泰易达物流）；4、仓储成本（以温州综保区仓储为例）；5、库存持有成本与其他物流成本；6、物流成本的分析、预测与决策；7、物流成本的控制；8、物流作业成本管理。 | 1、应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣；  2、应充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高；  3、在教学过程中，要创设工作情境，强化实际操作训练；要紧密结合职业技能证书的考核，在操作训练中，使学生掌握成本控制的相关知识。 |
| 仓储与配送管理 | 1、仓储和仓储管理概述；2、仓库和仓库设备（引入正泰、人本等企业实际案例）；3、仓储经营管理；4、仓储作业管理（人本、森马本土优质企业）；5、库存控制；6、配送及配送业务；7、配送中心；8、配送运输（融入温州数学家摇篮的内容）。 | 1、应运用讲授法、案例讨论法、视频资料观摩法、体验式教学法和项目教学法等方法，重点开展项目教学法和体验式教学法。  2、教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想，以企业仓储管理的各项任务模块为主线，合理安排教材内容。  3、教学内容上应注重企业基本仓储业务处理技能训练，同时还应把新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近操作实际。 |
| 运输管理 | 1、运输管理导论；2、运输方式选择；3、运输组织管理；4、运输作业管理；5、运输商务管理；6、运输管理信息系统；7、国际货物运输管理；8、运输相关法规。 | 在教学中要重视学生动手能力的培养，贯彻工学结合的教学模式，充分运用现有校内外实训条件，做到做中学、学中做。可使用物流实训室、仓储与配送实训室等校内实训设施以及校外实训基地。在教学过程中要注意学生创新能力的培养，如单证的设计，业务流程的优化等。 |
| 供应链管理 | 1、供应链认知与分析；2、供应链设计与优化；3、供应链合作伙伴选择；4、供应链运作管理；5、供应链绩效评价。 | 1、要选用优秀的高职高专教材，结合网络教学，满足学生在课前预习、课堂学习、课后复习、课外自学及实验实训等不同阶段的学习及实践需要；2、要充分利用丰富生动的多媒体教学资源，精心设计和制作教学课件，提升学生的学习兴趣和学习效果；3、建设并完善本课程的校内实训场所，包括实训室、实训设备及实训软件，以满足课堂仿真实训教学的需要；不断拓展百世供应链、温州人本等多个校外实践基地，充分开展工学结合，以满足实践教学的需要。 |
| 采购管理 | 1、采购管理概述；2、采购申请与需求分析；3、供应商选择与管理；4、MRP采购管理；5、JIT采购管理；6、招标采购管理；7、供应链采购管理；8、采购谈判；9、电子商务采购。 | 应注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用；要充分利用教学资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握；应积极开发和利用网络课程资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。 |
| 国际货代实务 | 1、认知国际货运代理；  2、国际海运出口货物运输代理流程；  3、国际海运出口货运代理的技能培养。 | 1、应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过工作任务的仿真或全真操作，提高学生的学习兴趣，掌握各种货代业务操作能力和实施能力；  2、应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中树立责任意识，增强团队的合作精神，掌握本课程的职业能力；  3、应注重职业情景的创设，以多媒体、录像、案例分析等方法提高学生依法解决和处理实际问题的职业能力；  4、注重行业规则、公司制度与海运条例的三者融合，融入“知规则、按制度、懂条例” 的国际海运视野的课程思政元素。 |
| 物流信息管理 | 1、物流信息化管理概述；2、条形码与射频技术；3、信息储存与传输技术；4、GPS与GIS技术；5、物流信息管理系统；6、WMS系统操作。 | 应采用讲授法、案例教学法、情境教学法等教学方法，调动学生的学习积极性和主动性，引导学生理解与掌握课程中的重难点知识；在实训教学环节要多利用物流信息管理系统等信息平台，采用目教学法、情境教学法、任务驱动法、实训作业等教学方法；以物流信息处理任务作为载体，培养学生的团队协作精神，在完成工作任务的过程中潜移默化的提高学生知识应用能力和实践动手能力，进一步提高学生学习的主动性和积极性。 |
| 物流沙盘实训 | 1、物流沙盘引导；2、物流沙盘操作；3、物流沙盘分析与点评。 | 1、教学班规模以1个班为一个教学班为宜；2、分组练习、对抗为宜。沙盘模拟建议每次最多8-12组，每组最多4名学生为一个模拟公司，学生要担任不同企业角色，每个学生至少要担任一个角色。在运营企业前，每个团队要制订出企业运营规划，运行结束后要提交模拟训练总结，与前期的规划对比。 |
| 跨境电商物流 | 1、跨境电商物流概述；2、邮政物流；3、国际快递；4、专线物流；5、国际海外仓；6、保税进口与直邮进口；7、跨境电商供应链管理；8、跨境电商物流信息管理。 | 1、本课程是理论与实践的一体化教学特色，实践操作将占总课时的二分之一左右。因此，要通过速卖通、亚马逊等网络教学平台进行实操训练，提高学生的动手能力和实际操作技能；2、充分利用内外部网络环境和多媒体演示系统进行教学，在条件允许的情况下，可组织学生到跨境电商企业进行实地调查、参观学习。  课程思政元素挖掘：诚信经营，不做假、不卖假，正当经营，遵守电子商务法的相关规定，具有实施产权保护意识。 |
| 快递实务\* | 1、国内快递运营的流程、路线规划的方法以及排单计划制定；  2、国际空运的操作流程、业务操作以及空运费用控制以及索赔等；  3、国际快递的业务操作流程、包装要求以及禁运要求等。 | 1、建议建立教学做一体化的快递业务仿真实训室（或者设立校园快递物流实训中心，用于学生实习实践）。  2、建议教学过程中，建议引入具有一线企业经验的兼职教师，分享其在快递行业操作和管理经验。  3、结合快递，联系行业，融入“以快递见人性，以人性育素养”的课程思政元素。 |
| 物流营销 | 1、营销观念演变；2、营销环境分析；3、消费者行为分析；4、目标市场战略；5、产品策略；6、价格策略；7、渠道策略；8、促销策略。 | 应以完成模拟项目小组的各项营销活动的工作任务为教学内容，重点是教会学生如何完成工作任务，知识、技能学习结合任务完成过程来进行；应围绕工作任务学习的需要，以典型产品或服务为载体设计“工作项目”，组织教学；组织教学需要遵循“实践——理论——再实践”的过程，实行理论与实践一体化教学。 |
| 商业应用文写作 | 1、应用文写作概述；2、日常生活文书；3、社交礼仪文书；4、事务文书； 5、行政公文； 6、经济类文书；7、大学生应用文书；8、综合实践训练。 | 要依据高职教育实践性、应用性强的特点，教学力求突显基础性、实践性和发展性的统一，强调创新能力的培养，重在阐明实践应用价值，拓宽基础知识面，注意与相关课程的衔接，强化能力训练与能力迁移，使基本文化素养和一般能力的培养与职业能力的培养相结合，从而保证学生具有较好的职业文化素质，并为其拓展学习和终身学习打好基础。具体表现在： (1)促使学生从理论上把握新学文体,掌握必备的写作理论知识； (2)让学生多接触文章实际,领悟常用财经应用文体的写法,提高应用文写作能力； (3)指导学生进行有效的写作训练，帮助学生形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。  课程思政元素挖掘：财经应用文写作每个环节中都蕴含着严肃、按程序办事，树立学生遵守规程，建立有效沟通的观念；通过在案例分析时引用当前科技先进个人的材料，增强学生的荣誉感，树立更远大的目标，真正体会到应用文书的实用价值。 |
| 第三方物流 | 1、第三方物流概述（温州四大物流园区的介绍）；2、第三方物流基本业务（以潘桥国际物流园区为主展开）；3、第三方物流在供应链中的应用；4、第三方物流市场管理（潘桥和瓯江口物流园区的管理模式）；5、基于电子商务下的第三方物流；6、第三方物流招投标与合同管理。 | 为切实提高学生的实际应用技能、动手能力，实训课程内容最好采用第三方物流管理模拟软件、或选择在物流企业完成，所选物流企业应具备较先进的物流管理设施、设备、先进的管理技术及业务能力较强的企业指导老师，以保障教学的进行。 |
| 物流运筹学 | 1、物流运筹学认知；  2、运筹学在生产管理和运作中的常见问题（奥康客服中心人员安排）；  3、运筹学在运输配送管理和运作的常见问题（综合物流信息平台发挥的作用）；  4、运筹学在销售管理和运作中的常见问题（正泰电器物流分拨案例）。 | 1、应配备安装运筹规划软件的物流实训室；  2、课程应与仓储管理、配送管理、运输管理等内容结合起来进行规划；  3、因涉及到数理逻辑的内容，对高职学生来说，在教学过程需耐心、仔细。 |
| 电子商务概论\* | 1、电子商务生态链；2、电子商务模式；3、电子商务平台；4、网络支付；5、电子商务物流；6、网络营销；7、电子商务安全；8、行业电子商务应用；9、网络创新。 | 1、本课程的实训内容需安排在电商专业实训室内进行，要求能接入Internet；2、计算机中要求安装WindowsXP专业版操作系统，并安装好电子商务模拟系统软件、Office、PDF等常用的系统软件。 |
| 物流大数据应用\* | 1、大数据与大数据分析认知；2、数据查询与决策；3、数据可视化与数据分析原理；4、dax语言等语言；5、商业决策与数据建模 | 1、本课程的教学需安排在数据实训室内进行，要求能接入Internet；2、计算机中要求安装WindowsXP专业版操作系统，并安装好Office、PDF等常用的系统软件，以及Power BI、DAX语言等数据分析与应用相关软件。 |

如有调整，以最新为准。