现代物流管理专业主要课程

现代物流管理专业的主要课程、课程的主要内容、教学要求如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要课程 | 主要内容 | 教学要求 |
| 电子商务概论 | 本课程主要介绍电子商务交易模式、电子商务平台、电子支付、电商物流、电子商务安全、企业电子商务应用等内容。 | 理论与实践相结合，引入企业实战项目，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的动手能力，加深对电子商务行业发展与实际应用的认识。  课程思政元素挖掘：中国互联网高速发展，中国网购市场领先，中国新四大发明，网络金融风险防范，电商物流服务质量等。 |
| 市场营销理论与实务 | 本课程主要介绍市场营销基本理论与方法，包括营销策略、市场分析、市场细分、市场定位、STP分析、SWOT分析、PEST分析等。 | 理论与实践相结合，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的动手能力，加深对市场的认识和营销的应用能力。  课程思政元素挖掘：以客户为中心，实事求是，网络资讯的真实性，促销活动要遵循国家法规等。  课程思政元素挖掘：以客户为中心，实事求是，网络资讯的真实性，促销活动要遵循国家法规等。 |
| 物流管理基础 | 1、现代物流概论；2、物流基本业务管理3、物流客户服务管理；4、国际物流管理；5、物流技术装备与物流信息管理系统；6、第三方物流管理；7、供应链管理；8、绿色物流以及物流系统工程；9、物流各模块业务、10、安全意识教育、创新创业教育 | 1、应加强对学生职业能力的培养，采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标；  2、应以学生为主体，注重 “教”与“学”的互动。  课程思政元素挖掘：通过讲述物流发展史及温州知名物流企业创业史，引导学生感悟不畏艰辛、愈挫愈勇的奋斗精神，以及齐心协力、团结协作的团队精神。  课程思政元素挖掘：精益求精，安全至上，为客户着想，急客户之所急的服务意识。 |
| 客户关系管理 | 本课程主要介绍网络营销环境下客户关系管理的作用，客户关系管理的技巧和策略，常见客户关系管理系统及其功能，能完成用户数据分析和处理。 | 理论与实践相结合，引入企业实战项目，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的客户服务意识和服务能力。  课程思政元素挖掘：客户至上、尽善尽美、为客户着想，遵守实事求是等原则。 |
| 管理学 | 1、管理活动与管理者；2、管理理论的发展演进；3、决策；4、计划；5、组织；6、领导；7、激励；8、沟通；9、控制。 | 注意理论联系实际，通过课程案例展示、讨论，启迪学生思考，加深对知识的理解。同时结合管理伦理方面知识，注重对学生伦理道德的培养。  课程思政元素挖掘：社会注意核心价值观、企业家名人轶事、产品质量观、团队合作精神、遵守商业道德、恪守职业伦理等。 |
| Excel高级应用 | 本课程主要内容包括EXCEL的公式及常用函数、EXCEL各种图表的制作、EXCEL各种数据分析的相关操作。 | 本课程理论与实践相结合，采用案例教学与项目教学相结合的教学方式，旨在使学生熟练掌握EXCEL的公式和函数、图表的制作，具备使用EXCEL进行数据分析的能力。  课程思政元素挖掘：精益求精的精神、社会责任感、持之以恒的坚守精神、数学家的故事、遵纪守法、公平竞争的规则意识、不断进取的钻研精神、创新意识等。 |
| 仓储与配送管理 | 1、仓储和仓储管理概述；2、仓库和仓库设备（引入正泰、人本等企业实际案例）；3、仓储经营管理；4、仓储作业管理（人本、森马本土优质企业）；5、库存控制；6、配送及配送业务；7、配送中心；8、配送运输（融入温州数学家摇篮的内容）。 | 1、应运用讲授法、案例讨论法、视频资料观摩法、体验式教学法和项目教学法等方法，重点开展项目教学法和体验式教学法。  2、教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想，以企业仓储管理的各项任务模块为主线，合理安排教材内容。  3、教学内容上应注重企业基本仓储业务处理技能训练，同时还应把新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近操作实际。 |
| 运输管理 | 1、运输管理导论；2、运输方式选择；3、运输组织管理；4、运输作业管理；5、运输商务管理；6、运输管理信息系统；7、国际货物运输管理；8、运输相关法规。 | 在教学中要重视学生动手能力的培养，贯彻工学结合的教学模式，充分运用现有校内外实训条件，做到做中学、学中做。  可使用物流实训室、仓储与配送实训室等校内实训设施以及校外实训基地。  在教学过程中要注意学生创新能力的培养，如单证的设计，业务流程的优化等。 |
| 物流成本管理 | 1、物流成本管理概述；2、物流成本的计算（引入生产企业物流-正泰，物流企业-东风等案例）；3、运输成本（结合人本物流、泰易达物流）；4、仓储成本（以温州综保区仓储为例）；5、库存持有成本与其他物流成本；6、物流成本的分析、预测与决策；7、物流成本的控制；8、物流作业成本管理。 | 1、应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣；  2、应充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高；  3、在教学过程中，要创设工作情境，强化实际操作训练；要紧密结合职业技能证书的考核，在操作训练中，使学生掌握成本控制的相关知识。 |
| 采购管理 | 1、采购管理概述；2、采购申请与需求分析；3、供应商选择与管理；4、MRP采购管理；5、JIT采购管理；6、招标采购管理；7、供应链采购管理；8、采购谈判；9、电子商务采购。 | 应注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用；  要充分利用教学资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握；  应积极开发和利用网络课程资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。 |
| 国际货代实务 | 1、认知国际货运代理；  2、国际海运出口货物运输代理流程；  3、国际海运出口货运代理的技能培养。 | 1、应针对学生实际职业能力的培养来进行教学，通过工作任务的仿真或全真操作，提高学生的学习兴趣，掌握各种货代业务操作能力和实施能力；  2、应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中树立责任意识，增强团队的合作精神，掌握本课程的职业能力；  3、应注重职业情景的创设，以多媒体、录像、案例分析等方法提高学生依法解决和处理实际问题的职业能力；  4、注重行业规则、公司制度与海运条例的三者融合，融入“知规则、按制度、懂条例” 的国际海运视野的课程思政元素。 |
| 物流信息管理 | 1、物流信息化管理概述；2、条形码与射频技术；  3、信息储存与传输技术；4、GPS与GIS技术；  5、物流信息管理系统；6、WMS系统操作。 | 应采用讲授法、案例教学法、情境教学法等教学方法，调动学生的学习积极性和主动性，引导学生理解与掌握课程中的重难点知识；  在实训教学环节要多利用物流信息管理系统等信息平台，采用目教学法、情境教学法、任务驱动法、实训作业等教学方法；  以物流信息处理任务作为载体，培养学生的团队协作精神，在完成工作任务的过程中潜移默化的提高学生知识应用能力和实践动手能力，进一步提高学生学习的主动性和积极性。 |
| 物流统计学 | 本课程介绍了物流统计学的研究对象与研究内容、物流统计信息的采集方法、物流市场预测方法、物流投入统计方法、物流成本统计方法、物流产出统计方法、物流企业经营状况的综合评价方法等内容。 | 理论与实践相结合，引入企业实战项目，开展项目化教学，聘请企业师资，安排部分教学内容在企业基地中实施，提高学生的统计分析能力。  课程思政元素挖掘：诚信经营，不做假、不造假，精益分析，遵守统计政策的相关规定。 |
| 物流快递运营 | 1、国内快递运营的流程、路线规划的方法以及排单计划制定；  2、国际空运的操作流程、业务操作以及空运费用控制以及索赔等；  3、国际快递的业务操作流程、包装要求以及禁运要求等。 | 1、建议建立教学做一体化的快递业务仿真实训室（或者设立校园快递物流实训中心，用于学生实习实践）。  2、建议教学过程中，建议引入具有一线企业经验的兼职教师，分享其在快递行业操作和管理经验。  3、结合快递，联系行业，融入“以快递见人性，以人性育素养”的课程思政元素。 |
| 跨境电商实务 | 本课程主要介绍国际货物交易洽商、合同订立和合同条款、跨境电商基本知识、运作流程、店铺运营和网络贸易方式等内容。 | 理论与实践相结合，引入企业实战项目，开展项目化教学，聘请企业师资，安排部分教学内容在企业基地中实施，提高学生的跨境电商运作能力。  课程思政元素挖掘：实名注册、诚信经营，不做假、不卖假，正当经营，遵守电子商务法的相关规定，具有实施产权保护意识。 |
| 经济学 | 1、市场供求；2、价格理论的应用；3、消费者行为理论应用；4、成本理论应用；5、生产理论的应用；6、市场理论的应用；  7、经济政策的分析；8、国际贸易理论的应用 | 1、应以案例导入、课堂讨论、学生辩论、业余时间和课堂时间进行实地调查，设计项目，以项目导向模式来检验和巩固学生的理论知识的掌握，培养学生解决实际问题的能力，让学生学中做和做中学，容“教、学、做”为一体。  2、结合产业经济、商业社会的典型案例，融入“和谐社会、文化自信、特色中国”等思政元素。 |
| 商业应用文写作 | 1、应用文写作概述；2、日常生活文书；3、社交礼仪文书；4、事务文书； 5、行政公文； 6、经济类文书；7、大学生应用文书；8、综合实践训练。 | 要依据高职教育实践性、应用性强的特点，教学力求突显基础性、实践性和发展性的统一，强调创新能力的培养，重在阐明实践应用价值，拓宽基础知识面，注意与相关课程的衔接，强化能力训练与能力迁移，使基本文化素养和一般能力的培养与职业能力的培养相结合，从而保证学生具有较好的职业文化素质，并为其拓展学习和终身学习打好基础。具体表现在： (1)促使学生从理论上把握新学文体,掌握必备的写作理论知识； (2)让学生多接触文章实际,领悟常用财经应用文体的写法,提高应用文写作能力； (3)指导学生进行有效的写作训练，帮助学生形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧。  课程思政元素挖掘：财经应用文写作每个环节中都蕴含着严肃、按程序办事，树立学生遵守规程，建立有效沟通的观念；通过在案例分析时引用当前科技先进个人的材料，增强学生的荣誉感，树立更远大的目标，真正体会到应用文书的实用价值。 |
| 第三方物流 | 1、第三方物流概述（温州四大物流园区的介绍）；2、第三方物流基本业务（以潘桥国际物流园区为主展开）；3、第三方物流在供应链中的应用；4、第三方物流市场管理（潘桥和瓯江口物流园区的管理模式）；5、基于电子商务下的第三方物流；6、第三方物流招投标与合同管理。 | 为切实提高学生的实际应用技能、动手能力，实训课程内容最好采用第三方物流管理模拟软件、或选择在物流企业完成，所选物流企业应具备较先进的物流管理设施、设备、先进的管理技术及业务能力较强的企业指导老师，以保障教学的进行。 |
| 物流运筹学 | 1、物流运筹学认知；  2、运筹学在生产管理和运作中的常见问题（奥康客服中心人员安排）；  3、运筹学在运输配送管理和运作的常见问题（综合物流信息平台发挥的作用）；  4、运筹学在销售管理和运作中的常见问题（正泰电器物流分拨案例）。 | 1、应配备安装运筹规划软件的物流实训室；  2、课程应与仓储管理、配送管理、运输管理等内容结合起来进行规划；  3、因涉及到数理逻辑的内容，对高职学生来说，在教学过程需耐心、仔细。 |
| 库存管理与控制 | 包括绪论、库存建模及方、库存管理方与决策、库存管理的需求预测、独立需求库存控制模型、非独立需求库存控制模型、应链管理下的库存控制模型、应链的循环库存管理模式、仓库选址与布局、仓库配送线路规划、仓库运输路径规划与车辆调度以及RaLC软件在心规划的应用。 | 1、应运用讲授法、案例讨论法、视频资料观摩法和项目教学法等方法，重点开展项目教学法和案例讨论法。  2、教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想，以当前库存管理的各项主要任务模块为主线，合理安排教材内容。  3、教学内容上应注重企业基本库存管理方法和技能的训练，同时还应把新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近操作实际。 |
| 商务数据分析与应用 | 数据分析基本方法、数据分析常用工具、行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、运营数据分析、分析报告撰写。 | 理论与实践相结合，增强案例教学和分组研讨，设计分析场景，提高学生商务数据分析与应用认知，增进学生对商务数据分析的兴趣，提高数据分析能力。 |
| 物流证书培训（供应链运营） | 1、初级：主要职责是根据作业流程的规定，完成仓储、运输、信息处理、物流系统的使用和维护等作业。  2、中级：主要职责是根据供应链业务管理的要求，对物流仓储、运输、信息处理、客户服务、外协资源管理、物流系统的使用和维护的运作实施监督和指导。  3、高级：主要职责是根据供应链运营，对物流仓储、运输、信息管理、客户服务、外协资源管理物流系统运营等资源和流程进行管理和优化。 | 教学过程中，应侧重理论与实践相结合，对初中高级的学生采取不同的教学方法，结合企业实际岗位，增强案例教学和分组研讨等，提高学生物流管理方面的分析与应用认知，增进学生对物流管理岗位的兴趣，提高物流管理的能力。 |
| 经济法 | 第一章 总论  第二章 公司法律制度  第三章 合伙企业法律制度  第四章 金融法律制度  第五章 合同法律制度  第六章 增值税法律制度  第七章 企业所得税法律制度  第八章 相关法律制度 | 1、理论教学内容组织时应强调突出重点，精讲多练，并关注立法最新动态，及时补充新内容。  2、根据本课程实践性强、教学时数少的特点，应注意紧密联系市场经营主体实际，尽可能地运用判例、司法解释加以说明，同时，辅以适当的课堂讨论、案例研讨。  3、成绩考核以教学实践活动和考试成绩综合评定。期末考试采取闭卷形式。 |
| 国际贸易实务 | 1、交易前准备；2、交易磋商；3、合同签订；4、合同履行；5、业务善后；6、实训模拟。 | 1、实训室中要有可以联入Internet的电脑；  2、带投影设备的教室；  3、装有Simtrade实训软件  4、联系外贸实务，融入“供给侧改革、国家顶层设计、底层逻辑思考”等课程思政元素 |
| 互联网金融（物流） | 本课程主要内容包括电子支付、网络银行、移动支付（结合浙江省互联网优势业务的相关案例），网上支付工具应用，物流金融企业的信息化建设（太极云仓），物流金融企业的安全管理（浙江川山甲供应链物流），数字证书、数字签名、加密算法、防病毒等电子商务安全技术。 | 理论与实践相结合，引入企业实战项目，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的网络金融运作与服务能力。  课程思政元素挖掘：P2P融资风险；反对大学校园贷；国家金融安全秩序；移动支付牌照的申请管理等，遵守电子商务法的相关规定。 |
| 物流人力资源管理 | 本课程主要是以仓储管理、运输管理中的人力资源管理问题为主线，培养学生的组织能力、带团能力。  主要内容包括仓储、运输人力资源规划设计、选拔获取、激励、控制、协调以及培训和开发等。 | 理论与实践相结合，引入企业人力资源管理实战项目，理论讲授并安排若干实训项目，提高学生的选人、用人、留人的带团能力。  课程思政元素挖掘：以人为本；团队合作精神；团结友爱；拼搏精神。 |

如有调整，以最新为准。