鞋类设计与工艺专业主要课程

鞋类设计与工艺专业的主要课程、课程的主要内容、教学要求如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要课程** | **主要内容** | **教学要求** |
| 设计概论 | 介绍设计的基本概念与历史；设计的方法及设计的鉴赏与评价。 | 通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解设计的概念，理解设计的基本思维的方式方法。 |
| 鞋类美术基础，鞋类效果图技法，速写技法，鞋类数字化造型设计 | 熟练运用手绘表现技法、鞋靴常用材料质感表现、创意类鞋类效果图设计与表现、实用类。并能熟练运用AI智能设计与手绘相结合来表达设计思路。 | 在教学中根据不同的教学内容灵活运用信息化、数字化手段，多以图片、视频等形式展现，并结合讲授法、讨论法、实践法等不同的教学方法，不仅提高教学效果，而且增加教学的生动性和趣味性。 |
| Photoshop图像处理 | 本课程全面介绍Photoshop软件的基本操作和图像处理技巧，并着重讲述Photoshop中与实际应用关系密切的操作。 | 通过课堂讲授与上机操作，使学生熟练掌握软件的操作技巧。 |
| 男鞋产品结构设计，女鞋产品结构设计 | 在熟知脚型规律、脚型分析的基础上讲解男鞋，女鞋产品设计的鞋楦的选择、材料安排及样板制作的的方法与技巧。 | 在教学中根据不同的教学内容灵活运用信息化手段，多以图片、视频等形式展现，并结合讲授法、讨论法、实践法等不同的教学方法，不仅提高教学效果，而且增  加教学的生动性和趣味性。 |
| 服饰文化与搭配，  鞋类品牌文化 | 掌握不同历史时期服饰的文化和著名品牌知识；服饰的审美、服饰款式的配套艺术、服饰色彩的配套艺术、配件与服装的配套。 | 在教学中根据不同教学内容灵活运用信息化手段，以图片、教学视频等方式结合任务驱动法，讨论法，实践操作等引导设计的认知。 |
| 女鞋产品生产与控制，男鞋产品生产与控制 | 鞋产品的生产与控制；培养学生掌握基础鞋加工制作的能力；培养学生掌握鞋生产工艺的质量要求和工艺规程的能力。 | 通过模拟和真实生产实践，使学生具备在本专业生产技术第一线工作所必须具备的鞋类工艺设计的基本知识和基本技 能，为学生学习专业知识和职业技能，提高全面素质，增强适应职业变化能力和继续学习的能力打下一定的基础。 |

如有调整，以最新为准。