知识产权管理专业主要课程

知识产权管理专业的主要课程、课程的主要内容、教学要求如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要课程** | **主要内容** | **教学要求** |
| 经济法基础 | 本课程是本专业的专业群平台课之一，通过本课程的学习，使学生掌握、运用经济法的基本知识，能够利用经济法学的基本原理和方法研究我国在企业管理和知识产权管理过程中所发生的法律关系，通过案例教学提升学生实际运用的能力。 | **主要内容：**本课程内容共包含三个知识模块：1.基本模块，主要介绍经济法的发展演进，企业法律制度、公司法律制度、合同法律制度、破产法律制度及其基本原则；2.专业模块，重点介绍工业产权法律制度、金融法律制度；实务模块，包括票据法律制度、财政税收法律制度、会计法律制度等。**教学要求：**通过对本课程的学习，学生应：1.掌握税法、企业法和商法的基本规定、一般原理；2.增强学生的法律意识及对违法行为的判断能力，为在未来就业岗位严格遵守经济法法规打下较坚实的法律基础。 |
| 小微企业管理 | 本课程内容遵循1条主线2块基识6个管理要素的建设思路，涵盖认识小微企业、小微企业管理基础、小微企业战略管理、小微企业团队管理、小微企业财务管理、小微企业市场开发、小微企业供应链管理、企业家与企业文化、小微企业数字化管理和小微企业商业模式等十个专题项目。学生通过本课程的学习与训练，促使学生掌握小微企业管理基础知识，帮助学生尽早熟悉小微企业经营管理脉络，并能运用管理学的基本思想和方法，分析小微企业管理现象并解决问题，使学生经营小微企业时也能够知常达变、灵活运用。 | **主要内容：**本课程教学内容主要包括：涵盖认识小微企业、小微企业管理基础、小微企业战略管理、小微企业团队管理、小微企业财务管理、小微企业市场开发、小微企业供应链管理、企业家与企业文化、小微企业数字化管理和小微企业商业模式等十个专题项目。**教学要求：**学生通过本课程的学习与训练，促使学生掌握小微企业管理基础知识，帮助学生尽早熟悉小微企业经营管理脉络，并能运用管理学的基本思想和方法，分析小微企业管理现象并解决问题，使学生经营小微企业时也能够知常达变、灵活运用。 |
| 商务礼仪 | 本课程是本专业的专业群平台课之一，学生通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。 | **主要内容：**本课程教学内容主要包括：1.商务礼仪概论；2.商务人员仪表礼仪；3.商务交际礼仪；4.商务办公礼仪；5. 商务实务活动礼仪；6.涉外商务礼仪。涵盖了“大商务”礼仪的所有领域,知识结构完整。**教学要求：**通过对本课程的学习，学生应：1.能按规范的仪表、仪容和仪态进行接待服务；2.能使用办公设备和办公软件进行业务操作；3.能维护、保养各种办公设备，排除使用过程中的一般故障；4.能规范地使用汉语、英语、韩语进行接待服务；5.能对文书进行收发、登记和分送，对文件进行系统整理、编目和归档；6.能按会务工作的基本程序，进行会务服务。7.能在不同的工作环境中规范地运用服务礼仪用语。 |
| 知识产权概论 | 本课程是本专业核心课程之一，通过本课程的学习，使学生了解与企事业单位知识产权经营管理相关的专利法、商标法、著作权法等知识产权法律知识，熟悉知识产权法律制度的基本框架和主要内容，为后续课程的学习奠定基础。 | **主要内容：**1、知识产权的法学基础与制度框架，包括知识产权的概念与范围、性质与特征、法律制度与法律体系设计；2、知识产权的主要类型及其权利获得与保护，包括专利权、商标权、著作权等各项权利的概述、权利取得、法律保护3、知识产权保护的权利运用及公共服务，包括对计算机软件的著作权保护、知识产权与竞争法等。**教学要求：**1、通过课程学习掌握知识产权基础法律知识，了解知识产权法律制度设计原理与基本框架，培养学生的法律意识与法律思维能力；2、通过课程学习了解知识产权管理与运用的知识，熟悉知识产权相关法律条文；3、通过结合案例分析教学方法，锻炼学生运用所学知识分析实际案例的能力；4、通过课程学习激发学生从知识产权角度出发思考本专业职业现状与未来发展。 |
| 民法基础 | 本课程是本专业专业群拓展课之一，通过本课程的学习，使学生了解：1、了解民法学和我国民事立法的发展概况；2、明确民法学的研究对象、研究方法及其理论体系；3、掌握民法学的基本概念、基本理论和基本知识；4、掌握我国民法的基本精神和具体规定；5、学会运用民法理论并根据民法规定，分析和解决实际民事案件中的各种基本问题。 | **主要内容：**本课程内容中主要包括民法基本理论模块、民法重要制度模块、合同法律制度模块、知识产权合同管理模块，按照以下四个模块15个教学单元进行教学：1、民法基本理论模块；2、民法重要制度模块；3、合同法律制度模块；4、知识产权合同管理模块。**教学要求：**本课程教学主要以教师课堂案例讲授为主理论联系实际，系统讲述民法的基本知识、基本理论和基本制度，以培养学生的法律思维，并通过案例教学培养学生一定的法律分析能力。课程设置以民法典和合同法为主线，根据高等职业院校知识产权管理专业学生的认知特点来展示教学内容。在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论、案例分析等形式展开教学，使学生真切体会到企业知识产权管理活动中所需的民事法律职业能力和实际动手能力。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任企业法律业务操作和知识产权合同管理的职业能力，提高学生分析和解决知识产权纠纷法律问题的实际操作能力，适应该岗位实际运用需要，并为学习理解并应用其他相关专业主干课程做好铺垫。 |
| 刑法基础 | 本课程是本专业专业群拓展课之一，通过教学使学生正确理解、深刻领会、牢固掌握刑法学的概念、原则及规范，使学生学会运用法律方法分析刑事案例，提高学生的法律思维、写作与口头表达能力。通过刑法课教学使学生为从事法律职业及其他涉法职业打下坚实的法律基础。 | **主要内容：**以刑法学的概念、原则及重要法条为内容。刑法总论部分的重点包括刑法的基本原则、刑法的效力范围、犯罪构成理论，及有关犯罪构成、未完成罪、共同犯罪、刑罚的种类、刑罚裁量、刑罚执行的法条及司法解释。刑法分论部分的重点包括侵犯财产罪、侵犯公民人身权利罪、危害公共安全罪、贪污贿赂罪、渎职罪、破坏社会主义市场经济秩序罪、妨害社会管理秩序罪等常见、多发犯罪的法律条文及司法解释。**教学要求：**突出重点、难点，并努力反映本学科的最新研究成果，新的立法解释、司法解释；对重点章节，可在讲授基础上，引导学生查阅资料，并进行课后学习兴趣小组讨论，写出读书报告，以培养学生综合分析问题的能力。刑法分论部分将在教师指导下让学生在自己研究的基础上，组织学生讲授罪名案例，以锻炼学生的研究能力、口头表达能力。 |
| 法律文书制作 | 本课程是本专业群拓展课之一，法律文书写作是高等学校一门应用写作课程。该课程具有综合性的特点，方面综合了法学的理论知识，另一方面又综合了写作学、语言学的理论知识。学习本课程的目的在于使学生掌握法律事务中必需的法律文书写作的相关知识，培养和提高学生参加法律业务实践的能力，为进入社会打下坚实的基础。 | **主要内容：**本课程既是一门应用写作课，课程讲述的写作知识必须符合一般的写作规律，同时它又具有法学专业课程的特点，因而又必须严格按照法律对文书写作的特定要求进行写作。学习本课程，不仅要求学生熟悉并掌握法律文书的各种写作知识，而且要求学生不断提高其实际操作的技能，配合必要的写作演练，以有效提高学生写作法律文书的实际能力。在课程考核中，以实际写作能力的高低作为考核学生的主要内容。**教学要求：**在认清本课程性质、特点和教学任务的条件下，集中精力指导学生学习各类法律文书的写作知识和要领，并要求学生逐步达到能用会写常用法律文书的程度。在引导学生学好法律文书写作知识和要领的基础上，切实注意指导学生实际地操作和演练。根据本课程安排的写作练习。要求学生学会实际运用，并逐步达到会写常用的法律文书的基本要求。 |
| 专利法务管理 | 本课程是本专业核心课程之一，通过本课程的学习，对学生进行有关专利经营管理和经营策略的基本理论、基础知识、基本运用的教育和培养。通过本课程的教学，通过学习，让学生在明确、理解、掌握专利经营管理的基础理论，运用各种管理方法的基础上了解专利经营管理的最新发展动态。运用案例教学，训练其实际操作技术，增强实践性，达到在专利经营管理的理论和实践中双方面培养学生的目的。 | **主要内容：**专利管理实务教学内容整理为八个模块，具体包括：1.专利经营的新思维模块、2.专利经营的体制建设模块、3.专利经营的信息管理模块、4.专利经营的资源规划模块、5.专利经营的成本控制模块、6.专利经营的营销管理模块、7.专利经营的反向思维模块、8.专利经营的风险管理模块。**教学要求：**通过学习，让学生在掌握专利经营管理的基础理论和各种管理方法的基础上了解专利经营管理的最新发展动态。运用案例教学，训练其实际操作技术，增强实践性。达到在专利经营管理的理论和实践中双方面培养学生的目的。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任企业专利管理业务操作和专利运营的职业能力，适应该岗位实际运用需要，并为学习理解并应用其他相关专业主干课程做好铺垫。 |
| 商标法务管理 | 本课程是本专业核心课程之一，以解决企业商标管理工作中的实际问题为导向，以商标法律为基础，结合典型案例，系统讲授企业商标法务管理体制、商标信息管理、商标营销管理、商标资源规划、商标成本控制、商标法律风险控制等内容，使学生具备基本的企业商标法务管理的实务能力。 | **主要内容：**本课程可分为五大模块内容：1、商标代理概述；2、商标注册申请；3、商标撤销与无效宣告；4、商标管理；5、商标纠纷处理。旨以让学生了解商标法务的管理流程与管理规则。**教学要求：**要求通过课程学习，掌握商标代理与管理的基本理论与法律框架，熟悉商标法相关法律条文，能简单撰写商标代理申请书，能够运用所学知识解决商标信息管理、商标法律风险防控、商标复议等实际问题。 |
| 版权法务管理 | 本课程是本专业核心课程之一，本课程的教学目标是依据知识产权管理专业的需要，对学生进行有关版权法基本理论、基础知识、基本技能的教育和培养。通过本课程的教学，要求学生做到： 1、了解版权法的发展概况。2、明确版权法的研究对象、研究方法及其理论体系。3、掌握版权的基本概念、基本理论和基本知识。4、掌握我国版权法的基本精神和具体规定。5、学会运用版权法理论并根据版权法规定，分析和解决实际知识产权案件中的各种基本问题。 | **主要内容：**本课程内容中主要包括实体版权模块、领接权模块、版权合同模块、版权集体管理模块、版权实施模块，按照以下五个模块9个教学单元进行教学：1、实体版权模块；2、领接权模块；3、版权合同模块；4、版权集体管理模块；5、版权实施模块。9个教学单元：版权法律权利的建构、管理、版权的客体、版权的主体和归属、版权的内容、邻接权、版权的限制、版权的利用、版权的集体管理、版权的侵权与救济。**教学要求：**重视现代信息技术的应用，尽可能运用多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按照设计活动的内容展开教学。教学手段以案例分析、讨论为主，将枯燥的法律条文生动化、实践化；结合最新的相关法律动态，采用科学合理的教学方法和教学手段，提高学生的听课效率，从而帮助学生学习理论知识、解决实际问题。教学中应突出专业技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，通过小组讨论、案例分析、情景模拟等方式激发学生兴趣，增强教学效果。 |
| 技术分析与专利文件撰写 | 本课程是本专业群拓展课之一，本课程根据企事业单位专利、商标申请与管理的实践需要，结合具体案例，重点讲授和具体指导国内专利、商标申请以及国际申请的基本流程和要求，包括申请、初审和实审、异议、复审、无效宣告以及实务撰写等环节的内容，使学生掌握有关专利、商标申请的实务知识和相应能力。 | **主要内容：**本课程主要可分为五大模块内容：1、专利申请文件概述；2、权利要求书写作规范；3、说明书以及其摘要写作规范；4、外观设计专利申请规范；5、商标申请文件概述与撰写。旨以让学生了解专利申请各类文书写作方式与协作规则。**教学要求：**要求通过课程学习，了解专利商标申请的基础理论知识与操作流程，熟悉专利商标申请与保护的相关法律规定，能够运用所学知识正确撰写专利与商标申请书，解决实务中的简单问题。 |
| 技术转化与专利代理 | 本课程是本专业群拓展课之一，本课程根据专利实务的实践需要，结合具体案例，重点讲授和具体指导国内专利代理基本理论知识与实践操作，深入学习专利实务在实际行业中的流程和实物操，使学生掌握有关专利代理实务知识和相应能力。 | **主要内容：**本课程主要可分为五大模块内容：1、专利代理基础；2、专利代理职业规范与伦理；3、专利代理业务类型；4、专利代理业务流程；5、专利代理实务实战模拟。旨以让学生了解专利代理实务操作。**教学要求：**要求通过课程学习，了解专利代理的基础理论知识与操作流程，熟悉专利申请与保护的相关法律规定，能够运用所学知识正确解决专利代理问题。 |
| 技术分析与专利数据检索 | 本课程是本专业群拓展课之一，本课程从专利技术分解，技术专题检索，法律信息查新，专利数据采集，清理和标引，行业态势分析，关键技术分析等方面，结合实际案例，培养学生实际操作技能和专利分析及专利布局等能力。 | **主要内容：**1.专利分析的目的和意义、2.专利分析的基础知识、3.专利分析的常用分析工具、4.专利分析检索、5.专利分析基本方法综述、6.专利分析图表制作、7.权利要求分析、8.技术需求分析、9.企业链分析、10.竞争对手分析、11.专利布局分析、12.重要专利的发现与研究、13.专利运用战略分析、14.专利分析报告的撰写、15.基于专利分析报告的专利技术挖掘。**教学要求：**要求通过课程学习了解专利信息分析的基础理论，了解并能操作专利信息分析常用工具进行专利信息检索、图表绘制以及基础的专利信息分析，能够简单撰写专利分析报告。 |
| 企业知识产权管理实务 | 本课程是本专业专创融合课程之一，使学生熟悉企业知识产权管理的基本内容及分类，了解一些企业知识产权管理的基本知识与技能，能熟练掌握企业知识管理的实际操作方法。培养学生具备企业知识产权管理的良好业务素质与爱岗敬业的工作态度，提高学生竞争力，树立现代企业知识产权管理理念。 | **主要内容：**企业知识产权管理体系、企业专利管理、企业商标管理、企业著作权管理、企业商业秘密管理、企业技术合同管理、企业反不正当竞争管理。**教学要求：**掌握企业知识产权管理的基本概念与体系建设，熟悉企业对于包括专利、商标、著作权、商业秘密、技术合同、反不正当竞争等在内的知识产权管理的方法与技能，能运用所学知识解决实际中的简单问题。 |
| 创新创业与知识产权保护 | 本课程是本专业专创融合课程之一，旨在增强大学生创业时期的知识产权保护意识，提高大学生知识产权保护能力。课程着重于阐述大学生在创业过程中所碰到知识产权问题，介绍知识产权基本概念；同时进一步对大学生创业活动所面临两个主要知识产权问题：专利、商标与品牌进行详细讲述，培养学生专利申请，专利查询，商标注册以及品牌申请等的实务操作能力。 | **主要内容：1、**大学生创业概述；2、知识产权概述；3、专利权及其保护；4、商标权及其保护；5、创业中的知识产权保护；5、创业中的知识产权风险。**教学要求：**通过该课程学习，逐步培养学生知识产权意识，一方面学生增强法制观念，自觉抵制各种侵犯知识产权的现象；另一方面，初步了解知识产权的保护方法和途径，有效保护自己创业过程中产生的知识产权。并组织学生对创新、创业过程中可能出现的最新的、专利、商标和商业秘密问题展开讨论，培养学生解决知识产权问题的能力。在授课过程中，关注课堂反馈和评价，根据学生的接受程度调整课程进度。 |
| 技术创新与专利申请 | 本课程是本专业专创融合之一，本课程根据技术创新与技术开发的需要，结合具体案例，重点讲授和具体指导国内专利、申请的基本流程和要求，包括申请、初审和实审、异议、复审、无效宣告，使学生掌握有关专利申请的实务知识和相应能力。 | **主要内容：**本课程主要可分为五大模块内容：1、专利申请概述；2、发明专利申请概述；3、实用新型申请概述；4、外观设计申请概述；5、专利初审和实审、异议、复审、无效宣告概述。课程旨以让学生熟练掌握专利申请流程及相关程序。**教学要求：**要求通过课程学习，了解专利申请的基础理论知识与操作流程，解决实务中的简单问题，为后续的专利撰写课程打下基础。 |
| 商业秘密与反不正当竞争 | 本课程是本专业核心课程之一，通过课程学习，使学生掌握商业秘密与反不正当竞争的基础知识，了解保护商业秘密、反不正当竞争的相关法律规定，能够运用所学理论知识处理企业中存在的简单问题，解决实际中存在的法律纠纷，并培养学生诚实守信的经营态度与理念。 | **主要内容：**商业秘密保护法概论、商业秘密与商业秘密权、保护商业秘密的其他法律制度、侵犯商业秘密的民事责任、刑事责任与行政责任、反不正当竞争法要义、民法视野中的反不正当竞争法、反不正当竞争法的现代化、反不正当竞争法的竞争法取向、反不正当竞争的基本范式**教学要求：**通过课程学习了解商业秘密保护法与反不正当竞争法的基本概念、构成要件以及法律制度框架，熟悉相关法律条文，并能解决实际问题。 |
| 知识产权诉讼实务 | 本课程是本专业核心课程之一，在学习相关的知识产权法律和专业知识之后，学生能综合运用法律知识和知识产权专业知识解决常见的知识产权诉讼，要求：1、掌握行政诉讼和民事诉讼的一般流程；2、能处理知识产权的权属纠纷；3、掌握专利民事侵权诉讼的基本理论知识其解决实务操作技能；4、掌握商标民事侵权诉讼的基本理论知识其解决实务操作技能；5、掌握版权民事侵权诉讼的基本理论知识其解决实务操作技能。 | **主要内容：**课程设置理论部分与模拟法庭（实操）两个板块。理论部分包括：知识产权司法保护的发展历史、知识产权诉讼概述、知识产权仲裁、知识产权证据制度、专利侵权判定实务、企业应对专利侵权纠纷策略、商标纠纷与处理、著作权纠纷与处理.实践环节包括：模拟法庭实操（分组进行，分组考核）**教学要求：**1、从知识产权纠纷的纠纷开始选择课程内容并安排教学任务，设计相应的学习项目和学习任务。2、在教学过程中，实施案例式教学，由教师布置任务、学生自主探索发现与教师演示指导相结合；以模拟法庭进行小组化实践，实施模块化授课。3、将本课程内容融入专业教学之中，以知识产权保护实效为导向，组织教学活动，同时在教学过程中还与知识产权园区的知识产权快速维权中心的实际案例相结合。4、通过学习完成本课程后，使学生既了解知识产权司法实践的基础知识又培养学生解决知识产权纠纷的能力，激发学生的学习热情，掌握诉讼的基本知识，提升学生的创新思维能力与知识产权纠纷的司法处理能力。5、能撰写简单的司法文书和掌握一定的证据收集和固定能力。 |
| 工程图学 | 本课程是本专业的专业核心课程之一，工程图学课程是研究绘制和阅读工程图样的一门技术基础课，它既有系统的理论又有较强的实践性和技术性。在现代工业生产中，设计制造机器、进行工程建设、专利申请、技术研发都离不开工程图样。在使用机器设备时，也要通过阅读图样了解机器的结构和性能。因此，工程图样是人类用来表达和交流设计思想的重要工具，是工程技术部门的一项重要技术文件，是工程界的共同语言。每个工程技术人员必须掌握这种语言，否则就无法从事技术工作。本课程为培养学生的绘图、读图和空间想象能力打下必要的基础。同时，它又是学生学习后续专利课程不可缺少的基础知识。 | **主要内容：**本课程教学内容主要包括：制图基本知识；投影基础；基本立体概述；轴测图；组合体视图；形体常用表达方法；手绘制图基础；CAD软件使用基础；标准件和常用件画法和规定；零件图、装配图、焊接图、展开图的画法和规定。**教学要求：**1.学习投影法（主要是正投影法）的基本理论及其应用；2.学习、贯彻制图国家标准和有关的基本规定，培养查阅有关设计资料和标准的能力；3.培养绘制（徒手绘图、尺规绘图和计算机绘图）和阅读机械图样的技能；4.培养空间想象能力和图解空间几何问题的初步能力；5.培养零、部件构型表达能力；6.培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，使学生的动手能力、工程意识、创新能力、设计概念等得以全面提高。此外，还必须重视自学能力、分析问题和解决问题的能力以及审美能力的培养。 |
| 机械基础 | 本课程是本专业的专业群拓展课程之一，通过学习使学生掌握常用工程材料的性能、用途、热处理方法，能够根据产品的性能要求选择合适的材料。了解铸造、锻压、焊接工艺的特点。掌握一般机器中常用机构及传动装置的工作原理、运动特性、结构特点；掌握通用零部件的一般使用和维护知识。了解常用液压元件、回路的工作原理及具体应用。掌握机械加工方法基本原理、常用加工设备和工艺过程。 | **主要内容：**1、机械工程材料；2、铸造、锻压与焊接；3、常用机构及机械传动装置；4、常用机械零件；5、机械传动系统及其分析计算；6、液压传动与气压传动；7、金属切削加工概述；8、常用切削加工方法及设备；9、现代制造技术。**教学要求：**1.重点掌握钢铁材料性能、特点及用途以及材料基本热处理工艺特点，能够根据机械零件的用途选择合适的材料。2.了解铸造、锻压、焊接工艺的特点。3.掌握一般机器中常用机构及传动装置的工作原理、运动特性、结构特点。4.掌握通用零部件的一般使用和维护知识。5.了解常用液压元件、回路的工作原理及具体应用。熟悉机械切削加工的基本原理；各种切削加工的特点及设备；典型零件切削成型加工方法及工艺过程。 |
| 标志设计与软件基础 | 本课程是本专业的专创融合课程之一。由于知识产权代理工作中往往会设计相关的图形设计工作，如专利附图绘制、外观设计图绘制、商标LOGO设计、版权作品设计，因此，通过本课程的学习，使学生获得图案设计的基本技能。为未来从事相关知识产权代理工作打下基础。 | **主要内容：**1、知识产权涉图形设计情景概述；2、图形设计软件介绍；3、PS软件操作概述；4、专利附图绘制、外观设计图绘制、商标LOGO设计、版权作品设计操作实训**教学要求：**通过本课程的学习，学生应了解知识产权涉图形设计情景，掌握图形绘制软件的基本操作方法，能够独立绘制简单的专利附图、外观设计图、商标LOGO。提高学生创新能力和就业技能。 |
| 轻工产品设计 | 本课程是本专业的专业群拓展课程之一。产品设计是专利外观设计会涉及到的内容，课程要包括犀牛设计软件的实践操作，以及外观设计专利中设计图的制作。主要让学生掌握产品外观形态的构建方法，功能与形态、操作使用方式与形态、形态构成，造型风格，形态与产品结构，形态与造型材料等。其中造型设计的软件训练是手段，产品的设计图与外观设计专利的结合是本课程的最终目的。 | **主要内容：**本课程教学内容主要包括：工业品外观设计概述、外观设计专利工作中设计人员的工作思维、设计职责、设计软件程序操作。**教学要求：**学习在产品造型、软件操作使用、产品结构、材料和制造等要素限制下的造型形态设计，教学中选择日常生活中功能单纯的简单产品做设计训练，形态构成，但重点在轻工业产品外观设计实践、流行产品风格造型学习等形态内涵的探索，培养学生产品造型的创新设计能力。 |
| 知识产权专业英语 | 本课程是本专业的专业核心课程之一，课程是为知识产权专业学生量身定制，目的在于提升他们在国际知识产权交流中的英语应用能力。通过本课程，学生将学习到知识产权的基础知识、法律原理，以及国际知识产权体系的运作方式，为将来在全球化背景下的知识产权实践打下坚实的语言和专业基础。 | **主要内容：**包括知识产权的基本概念和分类，还深入探讨了专利、商标、版权以及商业秘密等具体领域的专业知识。学生将通过阅读专业文献、分析真实案例、参与课堂讨论和模拟实践，全面了解知识产权的国际法规、策略制定和纠纷解决等关键环节。此外，课程还特别强调英语专业术语的学习和应用，确保学生能够在专业领域内准确、有效地使用英语进行沟通。**教学要求：**教学要求着重于培养学生的主动学习能力和实践技能。学生需要具备扎实的英语基础，并能够积极参与课堂讨论，主动吸收和应用新知识。课程鼓励学生通过写作练习、案例分析和模拟演练等方式，不断提高自己的英语听说读写能力。教师将采用多样化的教学方法，如小组合作、角色扮演和互动式教学，以确保学生能够在轻松愉快的氛围中掌握知识产权专业英语，并在未来的职业生涯中灵活运用。 |

如有调整，以最新为准。